

商务英语专业（050262）人才培养方案

一、培养目标

本专业以立德树人为根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足豫东，面向河南，辐射全国，培养德智体美劳全面发展，具有坚定理想信念、高尚职业道德、深厚家国情怀和强烈社会责任感，系统掌握英语语言知识及听、说、读、写、译核心技能，精通国际贸易、跨境电子商务、跨文化商务交际、国际市场营销等核心商务知识，具备一定的跨文化商务沟通能力、商务实践操作能力，特别是跨境电商运营、外贸业务处理、商务翻译与谈判以及信息技术应用能力，能够在涉外行业和相关领域从事跨境电商、外贸、翻译、导游等工作，创新意识强，具备创业潜质和终身学习能力的高素质应用型人才。

目标1. 职业价值与社会担当：能自觉践行社会主义核心价值观，恪守国际商务伦理与职业道德规范，具备深厚的文化自信、家国情怀和全球视野，在多元文化商务实践中展现高度的社会责任感、诚信品质和职业操守，被用人单位评价为值得信赖、具有良好职业声誉的从业者。

目标2. 卓越的英语应用与商务沟通能力：能熟练运用英语在复杂的国际商务场景（如跨国会议、商务谈判、项目推介、危机公关）中进行高效、精准的听、说、读、写、译，撰写专业的商务文件（合同、报告、函电），并具备基本的第二外语沟通能力。其语言应用能力能满足高级别、专业化国际商务交流的需求，被行业认可为有效的沟通桥梁。

目标3. 扎实的商务实践与问题解决能力：能综合运用国际贸易规则、跨境电商平台操作、国际市场营销策略、跨文化商务知识及管理学原理，独立或主导完成外贸业务流程（市场开发、客户谈判、合同订立、单证缮制、物流通关、风险管控）、跨境电商全链路运营（选品、营销、推广、数据分析、客户服务）、商务翻译（人机协作）及项目协调等核心任务，有效应对和解决国际商贸活动中的实际问题，展现出较强的业务执行力和一定的决策能力，被用人单位评价为业务熟练、能独当一面的实践者。

目标4. 突出的跨文化适应力与可持续发展能力：能深刻理解文化差异对国际商务的影响，具备敏锐的跨文化洞察力、灵活的适应能力和高效的协作能力，能在全球化团队和多元文化环境中有效开展工作。同时，具备强烈的终身学习意识、创新思维和创业精神，能主动追踪国际商务发展趋势、快速学习并应用新兴技术（如AI驱动的翻译工具、大数据分析、数字营销平台），持续优化自身知识结构和技能体系，适应行业变革并实现职业可持续发展，被评价为具有成长潜力和创新活力的复合型人才。

二、毕业要求

经过本科阶段的培养，学生应在素质、知识、能力等方面达到以下基本要求。

1. 【思想政治与职业素养】

树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备良好的职业

道德、诚信品质、社会责任感和法律意识；具有家国情怀、文化自信，理解并尊重世界文化多样性，具备初步的国际视野。

1.1【价值践行与道德规范】能在学习和模拟职业情境中阐释社会主义核心价值观的内涵；遵守学术规范和职业伦理，理解并承诺遵守相关法律法规（如国际贸易法规、知识产权法）；

1.2【家国情怀与国际理解】能结合中国发展成就讲述中国商业故事；能比较分析主要贸易伙伴国的基本文化特征及其对商务活动的影响；在跨文化交流中展示基本的包容与尊重态度。

2.【英语语言核心应用能力】

系统掌握英语语音、词汇、语法、语篇等语言知识；熟练运用英语听、说、读、写、译技能进行有效沟通；具备初步的第二外语基础知识和应用能力。

2.1【语言知识掌握】能系统分析英语语言结构，准确运用英语语法、词汇和语篇知识；

2.2【语言技能应用】能听懂商务会议、谈判、电话沟通的主要内容；能在常见商务场景（如接待、介绍、电话沟通、简单谈判）中进行清晰、得体的英语口语表达；能快速阅读并理解商务信函、报告、合同、市场分析等专业材料；能撰写规范的商务电子邮件、备忘录、通知、简单报告；能完成商务文本（如产品说明、公司简介、合同条款）的英汉互译，译文准确、通顺、符合文体要求；

2.3【第二外语基础】掌握第二外语（如日语）的基础语音、语法和常用词汇，能进行简单的日常问候和商务场景基础会话。

3.【商务专业知识整合与应用】

掌握国际贸易、跨境电子商务、跨文化商务交际、国际市场营销、管理学等核心商务领域的基础理论和实务知识；了解国际商法、国际金融、国际物流等相关领域基础知识。

3.1【核心知识理解】能阐释国际贸易基本流程与规则（如INCOTERMS，支付方式）、跨境电商主流平台及运营模式、跨文化商务沟通核心理论、国际市场营销4P策略、管理学基本原理；

3.2【知识整合应用】能将上述商务知识应用于分析简单的国际贸易案例、跨境电商选品与营销方案设计、跨文化商务沟通情境模拟。

4.【商务实践操作与问题解决能力】

具备运用商务知识和英语技能完成基础商务任务的操作能力；具备识别和初步解决常见商务问题的能力具有良好的语言运用能力。

4.1【业务操作能力】能独立缮制和处理外贸单证（如发票、箱单、提单、信用证审单）；能在主流跨境电商平台（模拟或真实）完成店铺开设、产品上架、基础营销推广、订单处理及客户服务；能撰写符合国际规范的商务信函（询盘、报盘、还盘、订单确认、投诉处理）；能进行基础的商务演示（如产品介绍、项目汇报）；

4.2【问题识别与解决】能识别国际贸易流程（如支付、运输、清关）中的常见风险点；能运用所学知识分析简单的商务纠纷案例并提出初步解决方案；能运用信息技术工具（如搜索引擎、数据库、数据分析工具）搜集、整理和分析市场信息。

5.【跨文化商务沟通与协作能力】

掌握跨文化沟通的基本理论和策略；具备在多元文化商务环境中进行有效沟通、协作和解决冲突的基本能力。

5.1【跨文化意识与策略】能识别主要贸易伙伴国的核心文化价值观及其在商务礼仪、谈判风格、时间观念、沟通方式上的典型表现；能根据文化差异调整语言（如正式程度、委婉语）和非语言沟通策略（如肢体语言、空间距离）；

5.2【沟通协作与冲突处理】能在模拟的多元文化团队项目中有效沟通、积极协作；能识别跨文化沟通中的常见障碍（如误解、刻板印象）并运用基本策略化解简单冲突。

6.【自主学习与职业发展能力】

具备自主获取新知识、新技能的意识和方法；具备初步的职业规划能力和适应行业发展的意识。

6.1【信息素养与学习能力】能熟练运用信息技术工具（办公软件、专业数据库、网络资源）高效检索、筛选、评估和整合专业信息；能制定并执行个人学习计划，持续学习专业领域新知识、新技能（如了解AI翻译工具应用）；

6.2【职业认知与发展规划】能清晰认知商务英语专业相关职业领域（如外贸、跨境电商、翻译）的特点和要求；能结合自身特点和行业趋势制定初步的个人职业发展规划；能理解终身学习和持续适应行业发展的重要性。

表1 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
毕业要求1	●	○	○	○
毕业要求2	○	●	●	●
毕业要求3	○	●	●	○
毕业要求4	○	○	●	●
毕业要求5	○	●	●	●
毕业要求6	●	○	○	●

说明：“●”表示强相关，“○”表示弱相关。

三、学制与学分

标准学制4年，修业年限3~6年。学生至少修满165学分方可毕业（其中通识教育必修课41学分，通识教育选修课8学分，专业基础课33学分，专业课25学分，专业选修课20学分，集中实践29学分，创新创业教育6学分，素质拓展3学分），颁发毕业证书，未能毕业的则按

结业处理。

- （一）学制：标准学制4年，修业年限3~6年；
- （二）学分：最低修读165学分。

四、毕业与学位授予

本科生在校期间修读完培养方案所规定的学分，满足该专业毕业标准，准予毕业。达到《商丘学院学士学位授予实施细则》规定的毕业生，授予文学学士学位。

五、主干学科

外国语言文学

六、专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学期	备注
C0820203	商务英语听说（一）	2	32	2	
C0820204	商务英语口语（一）	2	32	2	
C0820208	商务英语阅读（一）	2	32	2	
C0820210	综合商务英语（一）	4	64	3	
C0820215	商务英语写作	2	32	3	
C0820216Z	国际贸易实务	2	32	4	
C0820218	外贸单证操作	2	32	5	
C0820219	商务翻译（一）	2	32	5	
C0820220	高级商务英语（二）	3	48	6	
C0820222	外贸英语函电	2	32	6	

七、课程与毕业要求关系矩阵（见表2）

表2 课程与毕业要求及教学活动关联矩阵

课程 模块	课程名称	毕业要求					
		1	2	3	4	5	6
通识平台 必修课	思想道德与法治	H	H				L
	大学体育（一）	H					M
	大学体育（二）	H					M
	大学体育（三）	H					M
	大学体育（四）	H					M
	军事理论	H					L
	大学生心理健康教育	H					M

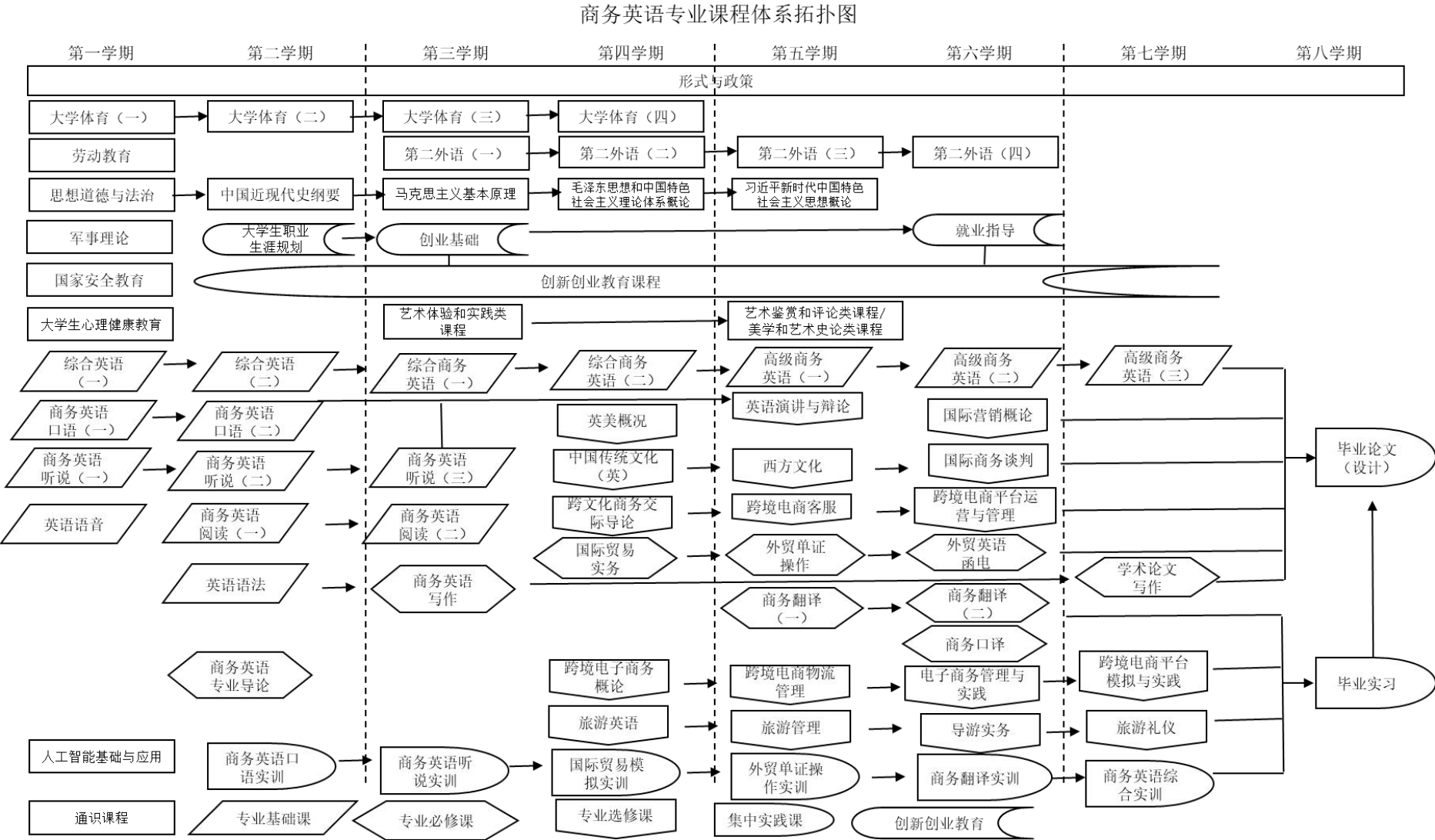
	国家安全教育	H					M
	劳动教育	H			L		M
	人工智能基础与应用				M		H
	中国近现代史纲要	H					M
	马克思主义基本原理	H					M
	第二外语（一）		H			H	M
	第二外语（二）		H			H	M
	第二外语（三）		H			H	M
	第二外语（四）		H			H	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M
	形势与政策	H					M
通识平台 选修课	人文社会科学类	H					M
	自然科学类	H					M
	艺术教育类	M					M
专业平台 必修课	英语语音		H				H
	综合英语（一）		H	H			H
	综合英语（二）		H	H			H
	综合商务英语（一）		H	H	M		H
	综合商务英语（二）		H	H	M		H
	商务英语听说（一）		H		M	H	
	商务英语听说（二）		H		M	H	
	商务英语听说（三）		H		M	H	
	商务英语口语（一）		H		M	H	
	商务英语口语（二）		H		M	H	
	商务英语阅读（一）		H	H			M
	商务英语阅读（二）		H	H			M
	英语语法		H			M	M
	商务英语专业导论		M	H		M	H
	商务英语写作		H	H	H	H	
	国际贸易实务		M	H	M	H	

	高级商务英语（一）		H	H	M	H	
	高级商务英语（二）		H	H	M	H	
	高级商务英语（三）		H	H	M	H	
	外贸单证操作		M	H	H	H	
	商务翻译（一）		H	M	H	H	
	商务翻译（二）		H	M	H	H	
	外贸英语函电		M	H	H	H	
	商务口译		H		M	H	
	学术论文写作		H	M	H		H
专业平台 选修课	跨境电子商务概论			H	M		M
	跨境电商物流管理			H	M		M
	电子商务管理与实践			H	M		M
	跨境电商平台模拟与实践			M	H		M
	旅游英语		M		L	M	
	旅游管理				H	M	L
	导游实务		M		H	M	
	旅游礼仪				M	M	M
	英美概况		M			H	L
	中国传统文化（英）	M	M			H	
	跨文化商务交际导论			H		H	M
	英语演讲与辩论		H		M	H	
	西方文化		M			H	L
	跨境电商客服		M		M	H	
	跨境电商平台运营与管理		L		H		M
	国际营销概论			H	M		M
	国际商务谈判		M	H	M	H	
实践教育平台（课内实践）	思想道德与法治	H	H				L
	大学生心理健康教育	H					M
	劳动教育	H			L		M
	人工智能基础与应用				M		H
	中国近现代史纲要	H					M
	马克思主义基本原理	H					M

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M
	英语语音		H				H
	商务英语听说（一）		H		M	H	
	商务英语听说（二）		H		M	H	
	商务英语口语（一）		H		M	H	
	商务英语口语（二）		H		M	H	
	外贸英语函电		M	H	H	H	
	学术论文写作		H	M	H		H
	电子商务管理与实践			H	M		M
	导游实务		M		H	M	
	创业基础	M			L		H
	就业指导	M					H
实践教育平台（集中实践教学）	军事技能	H					M
	商务英语口语实训		H		M	H	
	商务英语听说实训		H		M	M	
	国际贸易模拟实训			H	H	M	
	外贸单证操作实训			H	H	M	
	商务翻译实训		H		M	M	
	商务英语综合实训		M	H	H	H	M
	毕业实习	M	M	H	H	H	H
	毕业论文（设计）		M	H	M		H
创新创业教育	大学生职业生涯规划	H					
	创业基础	M			L		H
	就业指导	M					H
	创新创业教育课程	H			L		H
素质拓展教育		H					

表2中用“H”、“M”、“L”，表示课程与毕业要求之间的关联，一般一门课程最多支撑5项毕业要求一级指标点，根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中等，L表示关联度低。

八、课程体系拓扑图



九、主要实践教学环节与安排（见表3）

表3 主要实践教学环节与安排

课程代码	实践环节名称	学分	学时或周数	开设学期	适用专业	承担单位
C2100401	军事技能	1	2周	1	商务英语	武装部
C0820401	商务英语口语实训	1	1周	2		外国语学院
C0820402	商务英语听说实训	1	1周	3		
C0820403	国际贸易模拟实训	2	2周	4		
C0820404	外贸单证操作实训	2	2周	5		
C0820405	商务翻译实训	1	1周	6		
C0820406	商务英语综合实训	9	9周	7		
C0000402	毕业实习	6	12周	8		
C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周		
合计		29	36周			

十、课程体系及学分学时比例（见表4）

表4 课程体系与学分学时比例

课程分类		通识平台课程		专业平台课程				集中实践平台课程	创新创业与素质拓展课程			合计
				专业基础		专业课程			创新创业课程		素质拓展课程	
		必修	选修	必修	选修	必修	选修	课程设计、专业综合训练、毕业设计(论文)等	必修	选修		
学时数	理论教学	684	112	448	/	368	304	36周	40	32	/	1988
	实践教学	88	16	80	/	32	16		24	0	/	256
平台小计		900		528		720		36周	96			2244
学分数	理论教学	35.5	7	28	/	23	19	0	2.5	2	0	117
	实践教学	5.5	1	5	/	2	1	29	1.5	0	3	48
平台小计		49		33		45		29	9			165
占总学分比例		29.70%		20.00%		27.27%		17.58%	5.45%			100%
实践教学环节学分所占比例								29.1%				

十一、学期教学周及安排（见表5）

表5 周数分配表

教学环节		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
理论教学		15	16	16	16	16	16	8	
集中实践教学	军事技能	2							
	商务英语口语实训		1						
	商务英语听说实训			1					
	国际贸易模拟实训				2				
	外贸单证操作实训					2			
	商务翻译实训						1		
	商务英语综合实训							9	
	毕业实习								12
	毕业论文(设计)								6
机动			1	1			1	1	
考试		1	1	1	1	1	1	1	
合计		18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	18周

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十二、学期开课计划表（见表6）

表6 商务英语专业开课计划表

第一学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第二学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
思想道德与法治	必修	3	48	3	15	考查	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	16	考查
大学体育（一）	必修	1	36	2	15	考查	大学体育（二）	必修	1	36	2	16	考查
军事理论	必修	1	36	3	15	考查	综合英语（二）	必修	4	64	4	16	考试
大学生心理健康教育	必修	2	32	2	15	考查	商务英语听说（二）	必修	2	32	2	16	考试
国家安全教育	必修	1	16	2	15	考查	商务英语口语（二）	必修	2	32	2	16	考查
劳动教育	必修	1	32	2	15	考查	商务英语阅读（一）	必修	2	32	2	16	考试
人工智能基础与应用	必修	2	32	2	15	考查	英语语法	必修	1	16	2	8	考试
英语语音	必修	2	32	2	15	考试	商务英语专业导论	必修	1	16	2	8	考查
综合英语（一）	必修	4	64	4	15	考试	商务英语口语实训	必修	1			1	考查

商务英语听说（一）	必修	2	32	2	15	考试	大学生职业生涯规划	必修	1	16	1	16	考查
商务英语口语（一）	必修	2	32	2	15	考试							
军事技能	必修	1	2周		2	考查							
小计		22	392	26			小计		18	292	20		
第三学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第四学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
马克思主义基本原理	必修	3	48	3	16	考试	第二外语（二）	必修	4	64	4	16	考试
大学体育（三）	必修	1	36	2	16	考查	大学体育（四）	必修	1	36	2	16	考查
第二外语（一）	必修	4	64	4	16	考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	3	16	考试
综合商务英语（一）	必修	4	64	4	16	考试	综合商务英语（二）	必修	4	64	4	16	考试
商务英语阅读（二）	必修	2	32	2	16	考试	国际贸易实务	必修	2	32	2	16	考试
商务英语听说（三）	必修	2	32	2	16	考查	跨境电子商务概论	选修	2	32	2	16	考查
商务英语写作	必修	2	32	2	16	考试	旅游英语	选修	2	32	2	16	考查
商务英语听说实训	必修	1			1	考查	英美概况	选修	2	32	2	16	考查
创业基础	必修	2	32	2	16	考查	中国传统文化（英）	选修	2	32	2	16	考查
创新创业教育课程	选修	1	16	2	8	考查	跨文化商务交际导论	选修	2	32	2	16	考查
艺术体验和实践类课程	选修	1	16	2	8	考查	国际贸易模拟实训	必修	2			2	考查
							创新创业教育课程	选修	1	16	2	8	
小计		23	372	25			小计		27	420	27		
第五学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第六学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	3	16	考试	第二外语（四）	必修	2	32	2	16	考试
第二外语（三）	必修	2	32	2	16	考试	高级商务英语（二）	必修	3	48	3	16	考试
高级商务英语（一）	必修	3	48	3	16	考试	商务翻译（二）	必修	2	32	2	16	考试
外贸单证操作	必修	2	32	2	16	考试	外贸英语函电	必修	2	32	2	16	考试

商务翻译（一）	必修	2	32	2	16	考试	电子商务管理与实践	选修	2	32	2	16	考查
跨境电商物流管理	选修	2	32	2	16	考查	导游实务	必修	2	32	2	16	考查
旅游管理	选修	2	32	2	16	考查	跨境电商平台运营与管理	选修	2	32	2	16	考查
英语演讲与辩论	选修	2	32	2	16	考查	国际营销概论	选修	2	32	2	16	考查
西方文化	选修	2	32	2	16	考查	国际商务谈判	选修	2	32	2	16	考查
跨境电商客服	选修	2	32	2	16	考查	商务翻译实训	必修	1			1	考查
外贸单证操作实训	必修	2			2	考查	就业指导	必修	1	16	2	8	考查
艺术鉴赏和评论类课程	选修	1	16	2	8	考查	商务口译	必修	2	32	2	16	考试
美学和艺术史论类课程	选修	1	16	2	8	考查							
小计		26	384	26			小计		23	352	23		
第七学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第八学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
高级商务英语（三）	必修	2	32	4	8	考试	毕业实习	必修	6			12	考查
学术论文写作	必修	2	32	4	8	考试	毕业论文（设计）	必修	6			6	考查
跨境电商平台模拟与实践	选修	2	32	4	8	考查							
旅游礼仪	选修	2	32	4	8	考查							
商务英语综合实训	必修	9			9	考查							
小计		17	128	16			小计		12				

十三、课程体系设置及计划表（见表7）

表 7 商务英语专业课程体系设置及计划表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开设学期	周学时	考核方式	备注		
							理论讲授	实践								
								实验	上机	实训						
通识教育平台	通识教育必修课程模块	通识教育必修课程	C1000001	思想道德与法治	3	48	40			8	1	3	2			
			C0900001	大学体育（一）	1	36	36				1	2	2			
			C2100004	军事理论	1	36	36				1	3	2			
			C2100003	大学生心理健康教育	2	32	16			16	1	2	2			
			C2100002	国家安全教育	1	16	16				1	2	2			
			C2100001	劳动教育	2	32	16			16	1	2	2			
			C0300002	人工智能基础与应用	2	32	16		16		1	2	2			
			C1000002	中国近现代史纲要	3	48	40			8	2	3	2			
			C0900002	大学体育（二）	1	36	36				2	2	2			
			C1000003	马克思主义基本原理	3	48	40			8	3	3	1			
			C0900003	大学体育（三）	1	36	36				3	2	2			
			C0800005	第二外语（一）	4	64	64				3	4	2			
			C0800006	第二外语（二）	4	64	64				4	4	1			
			C0900004	大学体育（四）	1	36	36				4	2	2			
			C1000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	4	3	1			
			C1000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	5	3	1			
			C0800007	第二外语（三）	2	32	32				5	2	1			
			C0800008	第二外语（四）	2	32	32				6	2	1			
				形势与政策	2	48	48	1~6学期以专题开设，7~8学期线上自学。								
			合计					41	772	684	0	16	72			
	通识选修课程模块	通识选修课程	包含人文社会科学、自然科学、艺术教育3个系列的课程。学生须选择3个系列的课程，最低修满8学分，128学时。经管文教艺体类专业应至少选修2学分的自然科学类课程；理工农类专业至少要选修2学分的人文社科类课程；学生须从“四史”、法学和传统文化类课程中至少选修2学分、创业教育类课程至少选修2学分。 公共艺术教育公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程任选一门得1个学分。艺术体验和实践类课程任选一门得1个学分，学生在校期间必须取得2个学分。													
			合计					8	128	112	0	0	16			

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注	
							理论讲授	实践						
								实验	上机					实训
专业教育平台	专业基础课程	专业必修课程	C0820201	英语语音	2	32	16			16	1	2	1	
			C0820202	综合英语（一）	4	64	64				1	4	1	
			C0820203	商务英语听说（一）	2	32	16			16	1	2	1	
			C0820204	商务英语口语（一）	2	32	16			16	1	2	1	
			C0820205	综合英语（二）	4	64	64				2	4	1	
			C0820206	商务英语听说（二）	2	32	16			16	2	2	1	
			C0820207	商务英语口语（二）	2	32	16			16	2	2	2	
			C0820208	商务英语阅读（一）	2	32	32				2	2	1	
			C0820209	英语语法	1	16	16				2	2	1	
			C0820210	综合商务英语（一）	4	64	64				3	4	1	
			C0820211	商务英语阅读（二）	2	32	32				3	2	1	
			C0820212	商务英语听说（三）	2	32	32				3	2	2	
			C0820213	综合商务英语（二）	4	64	64				4	4	1	
			合计				33	528	448	0	0	80		
	专业课程	专业选修课程模块	C0820214	商务英语专业导论	1	16	16				2	2	2	
			C0820215	商务英语写作	2	32	32				3	2	1	
			C0820216Z	国际贸易实务	2	32	32				4	2	1	
			C0820217	高级商务英语（一）	3	48	48				5	3	1	
			C0820218	外贸单证操作	2	32	32				5	2	1	
			C0820219	商务翻译（一）	2	32	32				5	2	1	
			C0820220	高级商务英语（二）	3	48	48				6	3	1	
			C0820221	商务翻译（二）	2	32	32				6	2	1	
			C0820222	外贸英语函电	2	32	16			16	6	2	1	★
			C0820223	商务口译	2	32	32				6	2	1	
			C0820224	高级商务英语（三）	2	32	32				7	4	1	
			C0820225	学术论文写作	2	32	16			16	7	4	1	
			合计				25	400	368	0	0	32		

实践教学平台	集中实践模块	C2100401	军事技能	1	2周					1		2	入学教育同步开展
		C0820401	商务英语口语实训	1	1周					2		2	
		C0820402	商务英语听说实训	1	1周					3		2	
		C0820403	国际贸易模拟实训	2	2周					4		2	
		C0820404	外贸单证操作实训	2	2周					5		2	
		C0820405	商务翻译实训	1	1周					6		2	
		C0820406	商务英语综合实训	9	9周					7		2	*
		C0000402	毕业实习	6	12周					8		2	
		C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周						2	
		合计		29	36周								
创新创业与素质拓展教育平台	创新创业教育模块	C1100001	大学生职业生涯规划	1	16	16				2	1	2	
		C1100002	创业基础	2	32	16			16	3	2	2	
		C1100003	就业指导	1	16	8			8	6	1	2	
			创新创业教育课程	2	32	32				2~7	2	2	
		合计		6	96	72	0	0	24				
	素质拓展模块	最低须获得3学分。素质拓展（第二课堂）学分的获取途径及具体认定参照《商丘学院本科生素质拓展学分评定实施细则》。达不到最低学分，增修选修课予以补足。											
合计		3	0	0	0	0							
总计				165	2244	1988	0	16	240				
备注：1. 考试的课程在“考核方式”栏内记1，考查的课程在“考核方式”栏内记2。 2. 独立设置的实验课程在备注栏加“★”，融入劳动教育实践的课程在备注栏加“*”。													