商丘学院数字商务与国际语言服务微专业招生简章

一、专业简介

专业名称：数字商务与国际语言服务

学 制：1年

专业简介：“数字商务与国际语言服务”微专业依托商丘学院外国语学院商务英语专业，以立德树人为根本，以“数字商务+语言服务”为根本导向，聚焦数字商务、国际商务英语沟通、跨文化交流和传播、跨境直播运营，以课程、案例与实践活动相结合的形式，培养复合型、应用型国际商务英语专门人才。专业建设围绕数字商务基础、国际商务英语、语言服务技术、跨境电商实务、跨境直播与短视频运营等前沿问题，涉及商务、语言、网络运营、文化传播等多学科交叉融合的课程板块，旨在培养学生的的国际商务环境中的竞争能力，增强在各类政府外事与宣传部门、跨国公司、外资企业、外贸公司、大众传媒、跨境业务等相关部门任职的竞争力。

二、培养目标

“数字商务与国际语言服务”微专业以立德树人为根本，培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感和创新精神，适应我国全面开放新格局、经济数字化进展迅速、国际经济合作与竞争形势的需要，具备扎实的国际语言和文化基础知识，通晓中国国家地理标志产品名录和内容，熟练运用国际商务英语沟通，具备跨文化交流和传播能力，掌握跨境电子商务基础理论知识，包括推广与管理、数据化分析、数字营销、短视频直播等，并具备一定程度的跨境电商运营工作胜任能力的复合型、应用型国际商务专门人才。

三、招生对象及条件

招生对象：面向全校二年级非英语、商务英语专业全日制本科生，首期招生计划为20-30人，择优录取。

报名条件：1.具有优秀的道德品质、健康的心理素质和强烈的家国情怀。2.具有良好的学习能力，尤其是对国际商务、跨境电商有较强的兴趣。3.在校期间无不及格课程，成绩优良。

四、学习安排

本微专业的课程分别设置在2个学期，在第一学期安排了6个学分的课程，包括数字商务基础、国际商务英语、语言服务技术。在第二学期安排了4个学分的课程，包括跨境电商实务、跨境直播与短视频运营。

**数字商务与国际语言服务微专业教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **学分** | **总学时** | **实验实践学时** | **课程性质** | **考核方式** | **开课单位** | **开课学期** |
| 数字商务基础 | 2 | 32 | 0 | 必修 | 考查 | 外国语学院 | 1 |
| 国际商务英语 | 2 | 32 | 16 | 必修 | 考试 | 外国语学院 | 1 |
| 语言服务技术 | 2 | 32 | 16 | 必修 | 考查 | 外国语学院 | 1 |
| 跨境电商实务 | 2 | 32 | 16 | 必修 | 考试 | 外国语学院 | 2 |
| 跨境直播与短视频运营 | 2 | 32 | 16 | 必修 | 考查 | 外国语学院/河南新世纪拓普电子技术有限公司 | 2 |
| **颁发微专业结业证书学分要求** | 10学分 |

五、结业条件

学生修完培养方案的5门课程并通过考试，获得10学分,经所在学院审核后，报教务处审定，由学校颁发微专业证书，未修满微专业培养方案规定的全部学分者，不颁发证书。

六、报名方式及咨询电话

1.报名方式：申请修读微专业的学生填写附件1《商丘学院微专业申请表》，纸质版提交到外国语学院1号楼301商务英语办公室，电子版发至邮箱:1002706295@qq.com。

2.报名时间：2025年3月3日至2025年6月20日

3.联系人：赵世坤

咨询电话：18537078542

咨询邮箱：1002706295@qq.com

报名修读微专业的同学可扫码进群咨询！



七、其他

各项事宜均遵照《商丘学院微专业建设管理办法》文件要求。

附件1

商丘学院修读微专业报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 学号 |  | 近期2寸照片（电子版500Kb以内） |
| 所在学院 |  | 主修专业 |  |
| 年级 |  | 绩点 |  |
| 申请修读微专业 |  | 所在专业排名 | 例：1/50 |
| 联系方式 |  | 邮箱 |  |
| 修读微专业的理由 |  |
| 各类获奖情况 | 如无可填“无” |
| 本人承诺所填内容属实，已认真阅读微专业培养方案，自己有能力修读完成方案中所要求的毕业学分，并遵守其他相关规定。学生签名： 年 月 日 |

备注：本表由微专业所在学院保存。