

商丘学院第一届创新创业成果展评活动

各二级学院：

为深入贯彻落实国家关于加强大学生创新创业教育的相关精神，积极响应教育部提升高校人才培养质量、强化创新创业实践的号召，为进一步贯彻落实大学生创新创业教育工作，将创新创业精神充分融入第二课堂，营造浓厚的校园创新创业文化氛围，激发我校学生的创新思维、培养创业精神、提升实践能力。经研究决定，举办商丘学院第一届创新创业成果展评活动（以下简称展评活动）。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

智汇校园，创享未来

二、参赛对象

全体在校本科生、专科生。

三、活动内容

展评活动主要通过举办优秀成果竞赛、创新创意项目竞赛、创业计划大赛这三个比赛，激发学生的创造力和潜能，营造浓厚的校园创新创业氛围。本次展评活动鼓励各学院结合自身学科专业特色、学生组织优势以及学生的特点，独立自主地开展各类丰富多彩的创新创业活动，并从中选拔出优秀项目参与校级的竞赛与展示。

（一）优秀成果竞赛

我校学生可展示近年来在创新创业方面取得的优秀成果，包

包括但不限于专利发明、创新设计作品、文化艺术创作等，通过实物展示，结合图文介绍、视频演示、展板展示等多种形式，辅以成果报告，深入分析成果的创新点、应用价值和社会影响力，全方位呈现项目的创新点、应用价值和社会影响力，促进校内优秀成果的交流与传播，推动全校整体水平的提升。

（二）创新创业项目竞赛

鼓励以团队为单位进行报名，团队成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人）。鼓励团队提出具有前瞻性、新颖性的项目方案，参赛学生需提交创意项目策划书，详细阐述项目的创意背景、创新点、实施计划及预期效果等内容。项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现我校在新工科、新农科、新文科建设等方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进人工智能、数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合。

（三）创业计划大赛

鼓励以团队为单位进行报名，团队成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人）。参赛团队需提交完整的创业计划书，涵盖项目介绍、市场分析、商业模式、团队优势、营销策略、财务规划等内容，经过层层选拔，对于胜出的团队给予创业导师一对一指导以及入驻学校创业孵化基地的优先权。

各二级学院务必明确，针对上述三个比赛，都需组织相应活

动，积极动员学生以此次展评活动为契机，为参与 2025 年中国国际大学生创新大赛积累经验、储备项目。组织专业教师为学生提供针对性指导，帮助学生优化项目方案，提升项目质量，以符合大赛的高水准要求。

四、参赛要求

1. 参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。

2. 参赛作品须为原创作品，不得以往年他人比赛作品参赛，如有违反，取消作品评选资格，荣誉将被追回。

五、活动时间安排

（一）学院活动组织及选拔阶段（截止至 2025 年 3 月 31 日）

1. 活动组织

各学院需依据自身学科专业特点、学生组织优势以及学生特点，根据展评活动的内容，自主策划并组织开展一系列创新创业活动，活动形式包括但不限于创新创业讲座、成果展、模拟创业大赛等。活动开展前需制定详细的活动计划及方案，于 2025 年 3 月 18 日前报至创新创业中心备案。

2. 选拔工作

通过院初赛、复赛等环节，选拔出优秀项目参加校级竞赛。

2025 年 4 月 4 日下午 5 点前将《商丘学院 XX 学院优秀成果展示汇总表》、《商丘学院 XX 学院创新创业项目汇总表》、《商丘学院 XX 学院创业项目汇总表》（附件 2、3、4 加盖学院公章）、创新创业项目计划书及创业计划书一式三份、展评活动按计划开展情况的相关资料，如照片、新闻、影像等送至创新创业大楼 2010 室，电子版发送至邮箱：814017958@qq.com。

（二）校级活动开展阶段（2025 年 4 月中旬）

1. 校级优秀成果竞赛于 2025 年 4 月中旬（具体时间另行通知）在创新创业大楼门前进行展示，届时现场设置投票箱，展示期间，全体师生可观摩作品并投票，每人一票，选票需完整填写作品编号与个人信息，投票于展示结束时截止。同时，创新创业中心组织专家依据创新性、可行性、实用性、完整性等标准进行打分（评审标准见附件 5），专家独立评判并记录。最终依据师生投票占 40%、专家打分占 60%的权重，精确计算作品综合得分并排名。

2. 学校将组织专家对学院报送的创意项目、创业计划书进行初审，筛选出优秀创意项目、创业计划书进入展示环节（时间地点同上），同时设置全校师生投票环节。投票前十的项目进入决赛（终极路演与专家评审），选拔出优秀创新成果，并给予孵化机会。

六、奖项设置

学校为鼓励广大师生积极参与，校级各系列活动分别评选出

一、二、三等奖。奖励设置如下：

一等奖 1 名，奖金 500 元，荣誉证书，获奖作品将在学校创新创业园成果展示平台展示，为期一年，获得创新创业园孵化基地优先入驻权、创业导师一对一辅导等。

二等奖 2 名，奖金 300 元，荣誉证书，获奖作品将在学校创新创业成果展示平台展示，为期一年，获得创新创业园孵化基地优先入驻权等。

三等奖 3 名，奖金 100 元，荣誉证书，获奖作品将在学校创新创业成果展示平台展示，为期一年，获得创新创业园孵化基地优先入驻权等。

优秀奖若干名，颁发荣誉证书，其作品将在学校创新创业成果展示平台展示，为期一年。

七、工作要求

1. 各学院要高度重视，广泛参与。各学院要充分认识举办展评活动的重要意义，将其作为推动学校创新创业教育改革、培养高素质创新型人才的重要举措，广泛动员师生积极参与，确保活动取得实效。

2. 精心组织，周密安排。各学院要按照活动方案的要求，明确职责分工，精心组织实施，认真做好活动的各项筹备工作，确保活动的顺利开展。要注重活动的细节和质量，加强安全管理，为师生提供良好的活动环境和服务保障。

3. 注重创新，突出特色。展评活动要紧密结合学校学科专

业优势和师生实际需求，在活动内容、形式和组织方式上不断创新，突出学校特色和文化内涵，打造具有品牌影响力的校园创新创业文化活动的。

4. 加强宣传，营造氛围。要充分利用各种宣传渠道和手段，加大对展评活动的宣传力度，及时报道活动的进展情况和亮点成果，营造浓厚的创新创业文化氛围，激发广大师生的参与热情和创新活力。

5. 各学院组织开展情况将纳入商丘学院创新创业工作量化考核。

八、联系方式

联系人及方式：郭黎 15837090051

电子邮箱：814017958@qq.com

办公地址：创新创业大楼 2010 室

- 附件：
1. 商丘学院各学院项目数分配一览表
 2. 商丘学院 XX 学院优秀成果展示汇总表
 3. 商丘学院 XX 学院创新创意项目汇总表
 4. 商丘学院 XX 学院创业项目汇总表
 5. 优秀成果评审标准
 6. 创新创意项目评审规则
 7. 创业项目评审规则

2025 年 3 月 11 日

附件 1

商丘学院各学院项目数分配一览表

序号	学院	优秀成果 展示数量	创新创业项目	创业项目
1	艺术与传媒学院	10	7	5
2	风景园林与建筑学院	10	7	6
3	机械与电气信息学院	20	10	6
4	计算机工程学院	20	10	6
5	经济管理学院	7	10	6
6	人文学院	7	10	5
7	外国语学院	3	3	3
8	体育学院	3	3	3
	总数	80	60	40

附件 2

商丘学院 XX 学院优秀成果展示汇总表

院系（盖章）：

序号	成果类别	项目名称	负责人	团队成员	完成时间	成果简介	应用领域或获奖情况	成果展示形式

注：1. 成果类别包括：发明专利、创新设计作品、文化艺术创作等。

2. 成果展示形式包括：实物展示、图文介绍、视频演示、展板展示、成果报告等，可根据实际需求使用多种形式进行展示。

附件 3

商丘学院 XX 学院创新创业项目汇总表

院系（盖章）：

序号	项目名称	参赛类型	负责人	团队成员	项目简介	项目创新点	指导老师	联系电话

注：1. 参赛类型：新工科、新农科、新文科。

2. 项目计划书电子版格式为例：（1）学院+项目名称+指导老师；（2）项目计划书纸质版右上角铅笔标上序号（顺序与目录保持一致）。

附件 4

商丘学院 XX 学院创业项目汇总表

院系（盖章）：

序号	项目名称	参赛类型	负责人	团队成员	项目简介	指导老师	联系电话

注：1. 参赛类型：新工科、新农科、新文科。

2. 创业计划书电子版格式为例：（1）学院+项目名称+指导老师；（2）创业计划书纸质版右上角铅笔标上序号（顺序与目录保持一致）。

附件 5

优秀成果评审标准

指标	说明	分值
创新性	作品在概念、方法、应用等方面具有独特的创新点，展现出对传统思维的突破和对新领域的探索，能为相关领域带来新的视角或思路。	30
可行性	当前技术和资源条件下，作品具有合理的实现路径和可操作性。考虑了实际的制作工艺、成本控制、时间规划等因素，能够在一定的预算和时间范围内达成预期目标。	25
实用性	作品具有实际应用价值，能够解决现实生活中的某个具体问题，或对提升人们的生活品质、促进社会发展有积极的作用，具有一定的市场潜力或社会效益。	20
完整性	作品提交的资料完整，包括详细的设计说明、制作过程记录、预期效果展示等。整体结构严谨，各个部分之间逻辑连贯，能够清晰地传达作品的核心思想和主要功能。	15
展示效果	在作品展示环节，能够通过有效的方式（如视频演示、展板展示、演示文稿等）生动地展示作品的特色与亮点，吸引观众的注意力并清晰地传达作品的价值，展示者表达清晰、流畅，具备良好的沟通能力和应变能力。	10

附件 6

创新创业项目评审规则

评审要点	评审内容	分值
教育维度	1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。 2. 项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。 3. 体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。 4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。 5. 项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。	30
创新维度	1. 项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。 2. 团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。 3. 项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。	30

评审要点	评审内容	分值
团队维度	1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。 2. 团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。 4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	15
商业维度	1. 充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。 2. 项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队商业思维。 3. 项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。	15
社会价值维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10

附件 7

创业项目评审规则

评审要点	评审内容	分值
教育维度	1. 项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。 2. 项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。 3. 体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。 4. 项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。 5. 项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。	20
创新维度	1. 项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。 2. 团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。 3. 项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。 4. 项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。	30

评审要点	评审内容	分值
团队维度	1. 团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。 2. 公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。 3. 团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。 4. 支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。	15
商业维度	1. 充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。 2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。 3. 经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。 4. 成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。 5. 现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。 6. 项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。	25
社会价值维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。 3. 项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10

