



专业设置

直播与短视频运营微专业招生简章

编辑：时间：2025-06-13

专业设置

实验室建设

产学合作

一、专业简介

专业名称：直播与短视频运营

学 制：1年制

专业简介：

直播与短视频运营微专业立足于我校的传媒与经管学科优势，紧密结合短视频、直播与电商等新兴行业的产业需求，充分整合商丘学院内外学科优势、专业优势、业界资源优势。旨在培养学生在短视频和直播电商领域的创新创业能力，掌握相关的营销、运营和制作技能，提高求职和创业竞争力。

二、培养目标

本微专业旨在培养精通电商直播与短视频运营专业人才，使其深入掌握短视频拍摄、品牌传播、电商运营等专业知识与实践技能，深刻理解新媒体营销、直播电商等新兴业态模式，具备创新意识与实践能力，成为文化与传媒产业数字化转型所需的多元化应用型人才。

目标1. 综合素养：具有健全的人格和良好的科学文化素养，具备较高的职业道德和敬业精神，具有较强的创新精神与实践能力。

目标2. 专业素养：掌握新媒体运营与电商管理知识，具备短视频制作、品牌营销与电商运作技能。

目标3. 职业能力：在电子商务及相关领域具有竞争力，具备一定的创作与运营能力。能够成为所在企事业单位技术或业务骨干。

目标4. 团队领导：具备在团队中分工协作、交流沟通的能力，具有一定的组织管理和领导能力，能胜任专业相关部门的管理等工作。

目标5. 学习适应能力：具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力，具备开展项目研究、管理与运作技能。

三、招生对象及条件

招生对象：

全校学生，首期招生计划为30人，择优录取，费用全免。

报名条件：

1. 具有优秀的道德品质、健康的心理素质和强烈的家国情怀。
2. 具有良好的学习能力，尤其是对直播与短视频运营有较强的兴趣。
3. 在校期间无不及格课程，绩点2.5以上。
4. 在校期间无违纪违规记录，综合素质较高。

四、学习安排

本微专业的课程分别设置在2个学期，在第一学期安排了6个学分的课程，包括电子商务概论、数字营销和直播电商平台与运营。在第二学期安排了4个学分的课程，包括短视频创意策划与制作和直播销售与主播素养。本微专业课程自2025-2026学年第一学期开始。

直播与短视频运营微专业教学计划表

课程名称	学分	总学时	实验实践学时	课程性质	考核方式	开课单位	开课学期
电子商务概论	2	32	8	必修	考试	经济管理学院	1
数字营销	2	32	8	必修	考试	经济管理学院	1
直播电商平台与运营	2	32	16	必修	考试	经济管理学院	1
短视频创意策划与制作	2	32	32	必修	考查	经济管理学院、职业教育学院	2
直播销售与主播素养	2	32	16	必修	考查	职业教育学院	2
颁发微专业结业证书学分要求				10 学分			

五、结业条件

学生修完培养方案的5门课程并通过考试，获得10学分,经所在学院审核后，报教务处审定，由学校颁发微专业证书，未修满微专业培养方案规定的全部学分者，不颁发证书。

六、报名方式及咨询电话

1. 报名方式：申请修读微专业的学生填写附件1《商丘学院微专业申请表》，纸质版提交到A201，电子版发至邮箱: 414004678@qq.com。

2. 报名时间：2025年6月13日—2025年6月20日

3. 联系人：魏老师

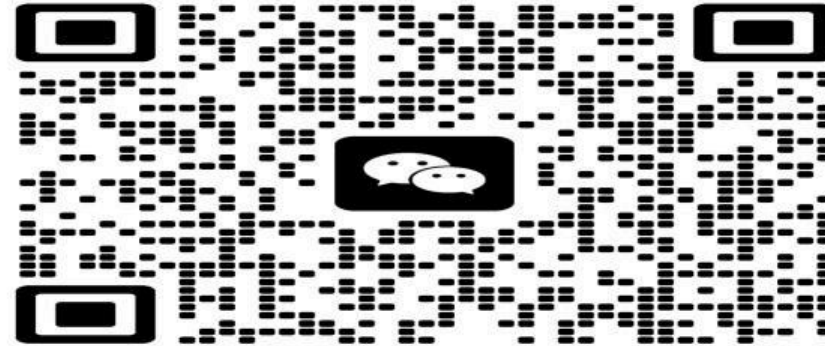
咨询电话：18338709612

咨询邮箱：414004678@qq.com

报名修读微专业的同学可扫码进群咨询！



群聊：直播与短视频运营微专业



该二维码7天内(6月20日前)有效，重新进入将更新

七、其他

各项事宜均遵照《商丘学院微专业建设管理办法》文件要求。

附件 1

商丘学院修读微专业报名表

姓名		性别		学号		近期 2 寸照片 (电子版 500Kb 以内)
所在学院		主修专业				
年级		绩点				
申请修读微专业		所在专业排名		例: 1/50		
联系方式				邮箱		
修读微专业的理由						
各类获奖情况	如无可填“无”					
本表为必填内容,填写时请认真核对,如有错误,恕不退回,请考生务必认真填写。						

本人承诺所填内容属实，已认真阅读微专业培养方案，且已具备修读元勋方案中所要求的毕业学分，并遵守其他相关规定。

学生签名：.....年...月...日

备注：本表由微专业所在学院保存。

+

[【返回首页】](#)