河南省教育厅处室函件

教体卫艺函〔2026〕490号

河南省教育厅办公室
关于举办全省普通高校第六届“创意河南”
艺术设计大赛的通知

各普通高校：

为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦“两高四着力”，对标“设计河南”，服务教育强省建设，加快实施高校美育浸润行动，培养卓越设计人才，搭建专业展示平台，促进优秀设计作品成果转化，经研究，决定面向全省高等学校举办第六届“创意河南”艺术设计大赛。本次活动由河南省教育厅主办，河南师范大学、郑州美术学院承办，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

本届大赛以“设计创新 赋能河南”为主题。参赛作品要体现“创意河南”新质发展理念，展示我省高校设计教育成果，引领设计产业发展，实现出彩河南、服务河南的目标定位。

二、活动组别

（一）学生组：省内普通高校在校学生（含本专科生、研究生）。

（二）教师组：省内普通高等学校相关专业教师。

三、大赛内容

本届大赛分为“创意河南艺术设计”“艺术赋美乡村创意设计”两个赛道。

（一）“创意河南艺术设计”赛道

本赛道聚焦具有鲜明河南地域特色的创意设计，依托河南深厚的文化底蕴优势，推动优秀传统文化创造性转化，加强优秀设计作品与产业需求对接，以创意设计赋能社会发展，具体类别如下：

1.视觉传达类

品牌与 VI 设计、标志及 IP 形象设计、信息可视化海报、包装设计、书籍装帧、招贴设计、字体设计、插画设计、绘本等。

2.环境设计类

景观设计、建筑设计、规划设计、室内设计、展览展示、公共艺术、家具陈设等。

3.工业设计类

产品设计、概念设计等。

4.服装服饰类

服装设计、服饰设计、鞋帽包饰、时尚设计等。

5.文旅文创类

文化传承设计、地域特色文创、旅游产品开发等。

6.工艺美术类

雕刻、刺绣、陶瓷、织染设计等。

7.数媒综合类

信息可视化设计（动态或交互形式）、动画短片、MG 动画、微电影、动态海报、虚拟现实、交互设计（HTML5 设计、APP 设计、VR/AR 等元宇宙设计）、AIGC 创意设计等。

8.艺术与科技类

沉浸式光影装置、传感交互艺术、数字雕塑、智能可穿戴艺术、多媒介实验艺术、算法生成装置、光影互动空间、AR 实体展陈、生物材料艺术、元宇宙线下沉浸式空间、智能公共艺术装置、跨媒体综合实验作品等。

（二）“ 艺术赋美乡村创意设计 ”赛道

本赛道聚焦乡村文化振兴、人居环境提质、特色产业升级与数字文旅创新，立足乡土资源活化、创意赋能乡村发展，围绕乡村文脉传承、空间改造、产品升级、产业培育、数字传播五大维度，征集兼具艺术性、创新性、实用性与落地性的艺术设计作品，具体类别如下：

1.乡村记忆留存设计

本方向聚焦乡村文化保护与记忆传承，挖掘乡村历史文脉、田园景观、乡风民俗、传统技艺、民族服饰、农特产品、特色美食等本土资源。参赛者可结合村落调研，梳理乡村文化素材，助

力村史、村志视觉化呈现，通过插画、纪实视觉、文创设计等形式，创作贴合大众审美、彰显乡土特色的艺术作品，传承乡村独特文化基因与人文价值。

2.乡村空间提质设计

本方向聚焦乡村人居环境与公共空间优化升级，针对乡村农房、闲置院落、公共场地开展微改造、精提升设计。依托乡村书屋、展厅、文创工坊、村民活动中心等公共文化载体，进行空间布局、软装氛围、视觉系统优化设计。秉持本土化、低成本、可持续理念，打造宜居宜业的乡村文化场景，激活闲置空间活力，吸引创意人才入驻，丰富乡村公共文化供给。

3.乡村特产升级设计

本方向以设计赋能乡村产业增值为核心，面向乡村农产品、特色美食、传统手工艺品，开展包装创新、品牌 VI、营销海报、宣传视觉体系等设计创作。结合非遗工坊、乡村文创工坊等平台，改良传统手工艺设计，融合现代审美与市场需求，解决乡土产品辨识度低、附加值不足等问题，提升乡村特色产品品牌影响力与市场竞争力。

4.乡村文创业态设计

本方向聚焦乡土文化创新转化，挖掘农耕文明、民俗节庆、村落符号等乡村资源，开发兼具乡土韵味与现代审美的文创产品、工艺摆件、民俗衍生品等。结合乡村庭院经济、小微业态发展需求，设计适配家庭经营的文创项目、庭院场景与民俗体验方案，

打造轻量化、可落地的乡村文创模式，活化传承乡土文化，培育乡村文旅新业态。

5.乡村数字传播设计

本方向聚集数字技术赋能乡村文化传播，鼓励运用数字绘画、动漫、影视短片、互动艺术等形式，提炼乡村文化符号，打造乡村专属 IP 及数字文创产品。支持运用 VR 全景、数字建模、沉浸式交互等技术，创作虚拟乡村展馆、云游乡村等数字作品。同时可针对短视频、直播、电商等平台，设计乡村文旅与农品宣传视觉内容，创新传播形式，拓宽乡村文化传播渠道，提升乡土文化影响力。

四、报送数量

“创意河南艺术设计”赛道：各高校学生组、教师组每组参赛均不超过 20 件（套）作品（含全部类别）。

“艺术赋美乡村创意设计”赛道：各高校学生组、教师组每组参赛均不超过 5 件（套）作品（含全部类别）。

五、参赛要求

（一）参赛作品须为 2026 年 1 月 1 日后所设计，要凸显创新性、引领性与服务性，注重设计成果的市场转化与应用。

（二）参赛作品须为原创设计，拥有完整的自主知识产权，未侵犯他人的专利、著作权、商标权及其他知识产权。

（三）参赛作品正面要注明作品名称，不得显示作者姓名及单位信息。

（四）每件（套）作品设计者限 3 人以内，学生参赛作品指导教师限 1 人，指导学生参赛作品限 3 件（套）以内，不接收超额上报。

（五）省内高校师生可同时参加“ 创意河南艺术设计 ”“ 艺术赋美乡村创意设计 ”赛道，每赛道只能署名一件作品（包含第二、第三作者位次署名）；同一作品只能选投一个赛道的一个类别。

六、提交方式

所有参赛作品通过活动网站完成作品提交。

（一）静态类电子版提交

静态类以竖幅版面 90*120cm 设计排版，作品分辨率为 300DPI，RGB 颜色模式，JPG 文件格式，单幅作品大小要求在 10MB 以内。

（二）数媒综合类电子版提交

视频类须将设计成果转换为视频格式文件，视频格式为 MP4，1080P，大小 500M 以内，时长不超过 3 分钟；画面中不得自行设置水印或 LOGO，可以配字幕，但不得以任何形式出现参赛者的个人和单位信息；除视频外需提交一张静态宣传海报，具体要求参照静态类要求。

（三）艺术与科技类电子版提交

交互设计类 HTML5 移动终端与艺术与科技类的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品；APP 设计和元宇宙设计可以是以 zip 形式打包的可执行程序包，但均需提供演示视频，视频为 MP4 格式、1080P、大小 500M 以内、时长不超过 3 分钟，须明确清晰地展示主要功能设计。

交互设计类与艺术与科技类作品均需提交一张用于展示设计核心功能的静态宣传海报，具体要求参照静态类要求。

（四）表格填写与上传时间

各参赛单位要填写参赛作品登记表及学生、教师作品汇总表（附件 1、2、3），按要求加盖公章、完成设计者签名，经扫描后形成电子文件上传(Word 版原文件一并上传)。参赛表格除签名外，所有文字部分不得手写。各参赛单位请于 2026 年 10 月 16 日 24 点前完成作品上传工作。

七、奖项设置

本届大赛按学生组、教师组及作品类别分设一、二、三等奖及优秀奖。

八、版权及其他说明

（一）参赛作品著作权归设计者所有，主办方对参赛作品享有展览权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利。

（二）在设计与参赛过程中发生任何侵权行为均由作者负责，与活动主办方无关。获奖作品如有抄袭和其他侵权行为，一经发现，主办方将取消其参赛及获奖资格。

（三）参赛作品如有违背民族传统习俗、国家相关法律法规、行业规范、道德标准等情况，将采取一票否决制。

（四）本次活动不收取任何费用，不接受其它赛事获奖作品，大赛所有获奖作品均可用于大赛、大赛主办方或大赛合作方宣传与宣传用品使用。作品提交，即被视为同意主办方对该作品拥有

宣传推广权限。

（五）各参赛单位安排 1 名工作人员作为校级联络员，负责登录大赛活动网站上传作品。联络员信息表于 9 月 15 日前（附件 4）加盖公章的扫描件发送至 Chuangyihenan@126.com 邮箱。

本次大赛的最终解释权归主办方所有。

大赛联系人：河南师范大学美术学院，乔老师 13781969261，王老师 15003780522。

附件：1.全省高等学校第六届“创意河南”艺术设计大赛参赛作品登记表

2.全省高等学校第六届“创意河南”艺术设计大赛学生组参赛作品汇总表

3.全省高等学校第六届“创意河南”艺术设计大赛教师组参赛作品汇总表

4.参赛单位联络员信息表

河南省教育厅办公室

2026 年 9 月 1 日

（依申请公开）

附件 1

全省高等学校第六届“ 创意河南 ”
艺术设计大赛参赛作品登记表（表样）

<table>
<tr><td>参赛组别</td><td colspan="5">学生组□　　教师组□　　（请在□中打√ ）</td></tr>
<tr><td>作品名称</td><td colspan="3"></td><td>设计时间</td><td></td></tr>
<tr><td>作品类别</td><td colspan="2"></td><td>是否被正式应用</td><td colspan="2">是□　　否 □</td></tr>
<tr><td>作者姓名</td><td colspan="2"></td><td>单位</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>联系方式</td><td colspan="2"></td><td>邮箱</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>指导教师
(学生组填写)</td><td colspan="2"></td><td>指导教师签字</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>设计说明</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="6">承诺书：
我（单位） 自愿参加《第六届 “ 创意河南 ” 艺术设计大赛》，服从评委会的评审结 果， 同意主办单位对作品有使用权。 作品未有著作权纠纷，如果发生著作权纠纷，由本 人（单位 ）负责。

作者签字：　　参赛单位盖章
2026 年　　月　　日</td></tr>
</table>

填表说明：

(1) 作品若为多人合作完成，请用“ 、”隔开；
(2)“ 作品类别 ”请按活动方案中的类别选填；
(3)“ 指导老师 ”为学生参赛组填写，教师组无需填写；
(4)“ 设计说明 ”限 200 字以内；
(5)“ 作者签字 ”须作者本人签字；
(6) 此表为表样，登录活动网站填写相关信息后自动生成；
(7) 请各高校填写完毕后导出并打印，加盖校级行政公章，扫描后上传。

附件 2

全省高等学校第六届 “创意河南”艺术设计大赛学生组参赛作品汇总表（表样）

填报单位（盖章）　　填报日期：　　年　　月　　日

序号	作者姓名	作品名称	作品赛道	作品类别	参赛单位	作者电话	指导教师

填表说明：

（1）作品若为多人合作完成，请用“、”隔开；

（2）作品名称、作者姓名等信息须与附件 1 信息相同；

（3）“作品类别”请按活动方案中的作品类别选填；

（4）此表为表样，登录活动网站填写相关信息后自动生成；

（5）请各高校填写完毕后导出并打印，加盖校级行政公章，扫描后上传。

附件 3

全省高等学校第六届 “创意河南”艺术设计大赛教师组参赛作品汇总表（表样）

填报单位（盖章）　　填报日期：　　年　　月　　日

序号	作者姓名	作品名称	作品赛道	作品类别	参赛单位	作者电话

填表说明：

（1）作品若为多人合作完成 ，请用 “、” 隔开；

（2）作品名称、作者姓名等信息须与附件 1 信息相同；

（3）“作品类别”请按活动方案中的作品类别选填；

（4）此表为表样，登录活动网站填写相关信息后自动生成；

（5）请各高校填写完毕后导出并打印，加盖校级行政公章，扫描后上传。

附件 4

参赛单位联络员信息表

学校：　　（盖章）

人员类别	姓名	部门及职务	手机号码	联络员微信号
校级负责人				
校级联络员				

填表说明：

（1）所有参赛高校，确定一名专职管理人员（一个单位一人）担任联络员；

（2）大赛不接受个人单独申报；

（3）此表格用 Excel 格式提交至邮箱 Chuangyihenan@126.com。