

# 商丘学院文件

校行发〔2025〕185号

## 关于印发《商丘学院“教学质量文化月”活动 实施方案》的通知

各二级学院：

为深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》及教育部新一轮本科教育教学审核评估要求，进一步厚植教学质量文化，提升育人实效，强化全校师生员工的质量意识、责任意识与规范意识，营造“人人关心质量、人人重视质量、人人追求质量”的良好氛围，推动学校教育教学质量持续提升，特制定本方案。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持以“学生中心、产出

导向、持续改进”为核心理念，以迎接本科教育教学审核评估为契机，通过集中开展主题鲜明、形式多样、全员参与的质量文化建设活动，增强师生员工的质量主体意识和责任意识，推动教学管理规范化、教学改革深入化、教学质量高效化，为学校高质量发展奠定坚实基础。

## **二、基本原则**

### **（一）全员参与**

充分调动教师、学生、管理人员等各方积极性，形成全员关心、支持、参与质量建设的良好局面。

### **（二）聚焦实效**

以提升教育教学质量和育人成效为核心，注重活动内容的针对性、实效性和可持续性。

### **（三）文化引领**

通过系列活动凝练质量文化内涵，推动质量文化入脑入心，形成长效机制。

## **三、实施目标**

以迎接教育部本科教育教学审核评估为契机，以“厚植质量文化，提升育人实效”为核心，通过为期一个月的集中性、主题式系列活动，增强全校师生员工的质量意识、规范意识和责任意识，营造浓厚的质量文化氛围；促进教师教学能力提升和学生学习动力增强，实现教与学良性互动；总结提炼教学质量文化建设成果，形成可推广、可复制的典型经验，推动教学管理规范化、

教学改革深入化、教学质量持续提升，为学校高质量发展奠定坚实基础。

#### 四、实施内容

##### （一）活动时间

2025年9月1日至9月30日

##### （二）活动主题

强化质量意识、规范质量行为、提升质量水平、打造质量文化

##### （三）组织架构

###### 1. 领导小组

组长：程印学

副组长：史万庆、张再望、潘一展

成员：教务处处长、教学质量监测与评价中心副主任、学务部部长、人事部部长、教师发展中心副主任、信息化建设与管理中心主任等。

领导小组下设办公室，办公室设在教学质量监测与评价中心，具体负责整体活动方案的制定和组织实施。

职责：领导小组组长、副组长负责统筹规划活动月整体方案，审定活动计划，协调资源，督导检查活动开展情况，总结表彰。成员具体负责活动方案的细化、组织、协调、实施、宣传、总结等工作。

###### 2. 学院工作组

各二级学院成立以院长或书记为组长，分管教学副院长、副

书记为副组长，教研室主任、专业负责人、骨干教师、辅导员、教学秘书等为成员的工作组，负责本学院活动的具体策划、组织和实施。

#### **（四）活动内容**

##### **第一周：教育教学审核评估落实周**

主题：对标整改，筑牢根基

内容：聚焦审核评估整改落地，强化质量保障体系建设。

包括：教育教学审核评估整改任务落实推进会议、学校及二级学院自评报告专题宣讲会、专业带头人/教师/学生/毕业生代表座谈会、二级学院质量保障与教学督导专题培训、课程思政建设专题培训及沙龙、OBE 教育理念深度解读与实践交流会、质量内涵提升专题研讨会等（以上形式仅供参考，具体活动形式可围绕活动主题根据分院实际情况自行确定，下同）。

##### **第二周：教师发展与能力提升周**

主题：强师赋能，匠心育人

内容：聚焦教师教学能力提升、教学规范学习、教学方法创新。

包括：名师教学示范课/教学创新报告会、“教学新秀展风采”活动、青年教师课堂教学大赛、优秀教师经验分享会、教学沙龙/工作坊、“教学质量文化建设”主题征文/微视频大赛、优秀教师分享课程思政建设、混合式教学、OBE 理念实施等经验、集体听评课、学院内部优秀教案/课件展示交流会等。

##### **第三周：学生学习与发展促进周**

主题：乐学善思，成长成才

内容：激发学生学习动力，提升学习能力，促进学风建设，畅通师生沟通。

包括：师生面对面座谈会、学长学姐经验谈、校友分享学习经验/竞赛心得/考研/就业经验、“我的课堂我做主”师生恳谈会、“优良学风班级/寝室”风采展示与评选活动、学生社团组织学习类主题活动等。

#### **第四周：质量文化凝练与成果展示周**

主题：文化浸润，成果荟萃

内容：总结提炼教学质量文化建设成果，表彰先进，营造持久文化氛围。

包括：各学院“教学质量文化活动月”成果展、质量文化建设经验交流会、课程建设成果展、教学质量文化活动月总结表彰大会等。

### **五、实施要求**

#### **（一）加强组织领导，落实主体责任**

各二级学院、各部门应高度重视“教学质量文化月”活动，严格按照本方案要求，成立相应工作机构，制定切实可行的实施细则。建立领导小组—学院工作组两级联动沟通协调机制，确保各项活动有计划、有部署、有落实、有总结，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

#### **（二）精心策划实施，突出学院特色**

各二级学院应结合自身学科专业特点、教学实际和质量建设需求，在统一主题框架下积极创新活动内容和形式，打造具有学院特色的质量文化品牌活动。鼓励跨学院、跨部门联合组织开展专题活动，促进经验交流与资源共享。请各学院于2025年9月3日17:00前，将《XX学院教学质量文化月活动计划表》（附件）盖章扫描件发送至邮箱：jcb@sqxy.edu.cn，邮件主题标注“学院名称+教学质量文化月活动计划表”。

### **（三）强化宣传引导，营造浓厚氛围**

宣传部、信息化建设与管理中心及各二级学院应充分利用校园网、微信公众号、广播站、宣传栏、电子屏等线上线下平台，广泛宣传活动的意义、内容和成效，及时报道活动动态，展示典型案例和优秀成果，引导广大师生积极参与，营造“人人重视质量、人人创造质量”的校园文化氛围。

### **（四）注重活动实效，推动持续改进**

坚持目标导向和成果导向，将活动开展与日常教学质量监控、评估与改进工作紧密结合。活动内容应切中教学质量管理中的重点、难点问题，注重实效，避免形式主义。活动结束后，各责任单位须及时整理过程材料、总结成效与不足，提出改进建议，推动质量文化建设常态化、长效化。

### **（五）严格督导检查，确保工作落实**

领导小组将对各二级学院、各部门的活动组织情况、参与程度和实际效果进行定期督导和随机抽查，并建立活动通报机制，

确保各项工作落到实处、取得实效。

#### **（六）做好总结反馈，凝练优秀成果**

活动结束后，各二级学院、各部门须认真梳理活动开展情况，形成总结报告并附相关影像、图文资料，按要求报送至教学质量监测与评价中心。学校将择优展示典型经验与特色成果，对表现突出的集体和个人予以表彰，推动质量文化建设成果转化与持续深化。

附件：XX 学院教学质量文化月活动计划表



附 件

## XX 学院教学质量文化月活动计划表

填报时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_

| 序号 | 周次/主题           | 活动名称 | 时间（具体到月日*时段）          | 地点（教室/会议室/平台）    | 活动形式（报告会/示范课/竞赛/沙龙/座谈等） | 参加人员及规模（教师/学生/校友/企业导师等） | 负责人及职务 | 备注 |
|----|-----------------|------|-----------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|--------|----|
| 1  | 第一周 审核评估落实      |      | 如：9月2日<br>14:30-16:30 | 如：学院会议室<br>XXX 室 | 如：现场会议                  |                         |        |    |
| 2  | 第二周 教师发展与能力提升   |      |                       |                  |                         |                         |        |    |
| 3  | 第三周 学生学习与发展促进   |      |                       |                  |                         |                         |        |    |
| 4  | 第四周 质量文化凝练与成果展示 |      |                       |                  |                         |                         |        |    |
| 5  | ...             |      |                       |                  |                         |                         |        |    |
|    |                 |      |                       |                  |                         |                         |        |    |



