

网络与新媒体专业（050306T）人才培养方案

一、培养目标

本专业以立德树人为己任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足豫东，面向河南，辐射全国，旨在培养德智体美劳全面发展，具有扎实的网络与新媒体理论基础、宽广的人文社会科学视野和良好的职业道德，掌握网络与新媒体传播技术、数据分析方法以及内容创作和策划能力，能够在各类网络媒体、政府部门、企事业单位等从事网络与新媒体内容策划、制作、传播、管理等工作，适应互联网和新媒体行业发展需求，具有社会责任感、创新意识和服务区域经济社会发展的融媒体高素质应用型人才。

目标1. 政治素养：坚持正确的政治立场和方向，坚持中国共产党的领导，遵纪守法，坚守社会公德和职业道德，践行社会主义核心价值观，在行业实践中恪守社会责任，传播正能量，成为网络与新媒体领域的诚信从业者。

目标2. 专业素质：熟练掌握网络与新媒体内容策划、数据分析、传播运营等核心技能，适应行业技术发展，在媒体、企业或政府部门成为业务骨干或项目负责人。

目标3. 创新能力：具备敏锐的行业洞察力和创新思维，能够结合新技术推动新媒体内容与传播形式创新，在行业内形成一定的专业影响力。

目标4. 服务意识：运用专业能力助力区域经济社会发展，在地方文化传播、政务新媒体、企业品牌建设等领域发挥积极作用。

目标5. 学习能力：适应行业快速变化，持续提升专业技能与综合素质，具备跨领域协作能力，向复合型人才发展，实现个人职业成长与社会价值。

二、毕业要求

1. 【政治素质】

坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，熟悉党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

1.1 【政治立场】坚定拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具备正确的舆论导向意识和社会责任感。

1.2 【法律意识】遵守网络与新媒体行业规范，熟悉相关法律法规。

2. 【文化素质】

具有良好的人文素养和科学素养，具备扎实的文化基础和宽广的知识面。拥有较强的语言表达能力和文字写作能力，能够准确、清晰地传达信息。掌握一定的历史、哲学、社会学等知识，能够从多学科的角度分析和解决网络与新媒体领域的问题，提升对社会现象和传播内容的理解深度。

2.1 【人文素养】具有丰富的文学、艺术、历史等人文知识储备，能够理解和欣赏不同

文化形式，具备良好的审美能力和文化鉴赏力。

2.2【科学素养】了解自然科学的基本原理和方法，掌握一定的信息技术和数据分析知识。能够运用科学思维和方法对网络与新媒体领域的数据和现象进行分析和研究，做出基于科学依据的决策和判断。

3.【专业知识】

掌握新闻传播学相关理论知识及相关艺术鉴赏知识，拥有比较广博和扎实的人文学科、艺术学科和社会科学基本知识；掌握网页设计与制作、数字多媒体作品创作、非线性编辑制作技术、融合新闻学、新媒体数据分析与应用等课程的基本理论和基本知识。

3.1【理论基础】深入理解并熟练运用网络与新媒体专业核心课程的理论与方法，如熟练掌握新媒体传播的模式、规律，能够运用新媒体数据分析与应用的方法对传播效果进行评估和优化。

3.2【技术基础】熟悉网页设计、数据分析、数字内容制作的技术原理与应用，要掌握多种创作工具和技巧，能够创作出高质量的音频、视频、动画等多媒体作品。

4.【应用技能】

了解并掌握计算机和现代新媒体技术相关应用，能够将所学的专业知识和技能灵活应用，具备独立解决网络与新媒体领域实际问题的能力。

4.1【内容创作】能够根据不同的传播平台和受众需求，进行有针对性的网络与新媒体内容策划、创作和编辑。熟练运用各类文字、图片、音频、视频等素材，创作出具有吸引力、传播力和影响力的新媒体作品。

4.2【运营推广】掌握网络与新媒体平台的运营规律和方法，能够制定有效的运营策略和推广方案。具备数据分析能力，能够通过数据监测和分析，优化运营效果，提高用户活跃度和粘性。

5.【研究能力】

能够运用科学的研究方法，对网络与新媒体领域的现象和问题进行深入探究。具备提出研究问题、设计研究方案、收集和分析数据、撰写研究报告的能力。在研究过程中，注重跨学科的融合，借鉴其他学科的理论和方法，拓宽研究视野，提高研究的深度和广度。

5.1【问题发现】能够敏锐察觉网络与新媒体领域中存在的研究问题，结合实践和理论发展，精准定位有价值的研究方向。

5.2【方法运用】熟练掌握文献研究、调查研究等科学研究方法，并能根据具体研究问题选择合适的方法进行研究。

6.【学习能力】

具备自主学习和终身学习的意识与能力，能够适应网络与新媒体行业快速发展和技术不断更新的需求。能够快速掌握新知识、新技能，不断拓宽自己的知识面和技能领域。善于利用各种学习资源，如在线课程、学术文献、行业报告等，进行自我提升。

6.1【自主学习】具有强烈的自我学习驱动力，能够主动设定学习目标和计划，并积极付诸实践。在学习过程中，能够保持高度的专注和毅力，克服困难和挫折，不断追求进步。

6.2【跨界融合】具备“新闻传播+技术+艺术”的跨学科思维，能将人文社科知识与数字技术结合。通过跨领域学习，拓宽自己的思维方式，提高解决问题的能力。

7.【创新意识】

具备突破传统思维和方法的意识，勇于尝试新的理念和技术，以推动网络与新媒体行业的发展。能够在复杂的环境中，提出新颖的观点和解决方案，为项目注入新的活力。

7.1【思维创新】培养开放性和创造性的思维模式，不受传统观念和既有模式的束缚，敢于挑战常规，从不同角度思考问题，发现新的机遇和可能性。

7.2【实践创新】将创新思维转化为实际行动，积极参与各类实践项目，熟练使用AI工具辅助内容创作，在实践中探索新的内容形式、传播方式和运营策略。

8.【身心素质】

拥有健康的体魄和良好的心理素质，能够适应网络与新媒体行业高强度、快节奏的环境。能够在面对突发情况和复杂问题时保持冷静，理性分析并解决问题。

8.1【身体素质】具备良好的体能和耐力，能够适应长时间的实地采访及后期制作任务，保持精力充沛地投入到新闻传播工作中。

8.2【心理素质】具备较强的心理调适能力，能够应对压力和挑战，保持积极乐观的心态。在团队合作中，能够与他人有效沟通、协作，共同完成任务。

表1 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1	●	●	○	●	●
毕业要求2	●	●	○	○	●
毕业要求3	○	●	●	●	●
毕业要求4	●	●	●	●	○
毕业要求5	○	○	●	○	●
毕业要求6	●	●	●	○	○
毕业要求7	○	○	●	●	●
毕业要求8	○	●	○	●	○

说明：“●”表示强相关，“○”表示弱相关。

三、学制与学分

标准学制4年，修业年限3~6年。学生至少修满164学分方可毕业（其中通识教育必修课

43学分，通识教育选修课8学分，专业基础课24学分，专业课38学分，专业选修课15学分，集中实践27学分，创新创业教育6学分，素质拓展3学分），颁发毕业证书，未能毕业的则按结业处理。

（一）学制：标准学制4年，修业年限3~6年；

（二）学分：最低修读164学分。

四、毕业与学位授予

本科生在校期间修读完培养方案所规定的学分，满足该专业毕业标准，准予毕业。达到《商丘学院学士学位授予实施细则》规定的毕业生，授予文学学士学位。

五、主干学科

新闻传播学

六、专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学期	备注
C0730201	网络与新媒体概论	2	32	1	
C0730202	新媒体技术与应用	4	64	1	
C0730207	融合新闻学	2	32	3	
C0730214	非线性编辑制作技术	4	64	3	
C0730215	新媒体产品设计与项目管理	2	32	4	
C0730216	影视后期特效合成	4	64	4	
C0730217	网络舆情监测与研判	3	48	4	
C0730218	网页设计与制作	4	64	5	
C0730219a	数字多媒体作品创作	4	64	5	
C0730221	电子商务基础与应用	2	32	6	
C0730222Z	新媒体数据分析与应用	4	64	6	

七、课程与毕业要求关系矩阵（见表2）

表2 课程与毕业要求及教学活动关联矩阵

课程 模块	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识平台 必修课	思想道德与法治	H	H				H	M	
	大学英语（一）		M			H	H		L
	大学体育（一）	M				L	H		H
	军事理论	H	M		L				H
	大学生心理健康教育	H	H				M		M
	国家安全教育	H	M				H		M
	劳动教育	H	M		M				H
	人工智能基础与应用	M	H	L				H	
	中国近现代史纲要	H	H			M	H		
	大学英语（二）		M			H	H		L
	大学体育（二）	M				L	H		H
	马克思主义基本原理	H	H			M	H		
	大学英语（三）		M			H	H		L
	大学体育（三）	M				L	H		H
	大学英语（四）	M				L	H		H
	大学体育（四）	M				L	M		H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H				H	M	
	形势与政策	H	M		L	H			
	通识平台 选修课	人文社会科学类	M	H	L			H	
自然科学类		M	H				H		L
艺术教育类		M	H	L					M
专业平台 必修课	网络与新媒体概论	H	M	H	M				
	新媒体技术与应用		M	H	H			L	
	传播学概论	H	M	H				L	
	大学计算机			M	H		H	M	
	新闻学概论	H	L	H			M		
	摄影艺术		M	H	H				L
	融合新闻学	H		H		M	L		
	新媒体受众分析			M	H		H	L	
	新闻传播伦理与法规	H	L	H			M		
	视听语言		M	H		H	M		
	图文设计			M	H		H	L	
	电视摄像		M	H	H				L
	新闻采访与写作	H		H			L		M
	非线性编辑制作技术			M	H		M	H	
	新媒体产品设计与项目管理			H	H		M	M	

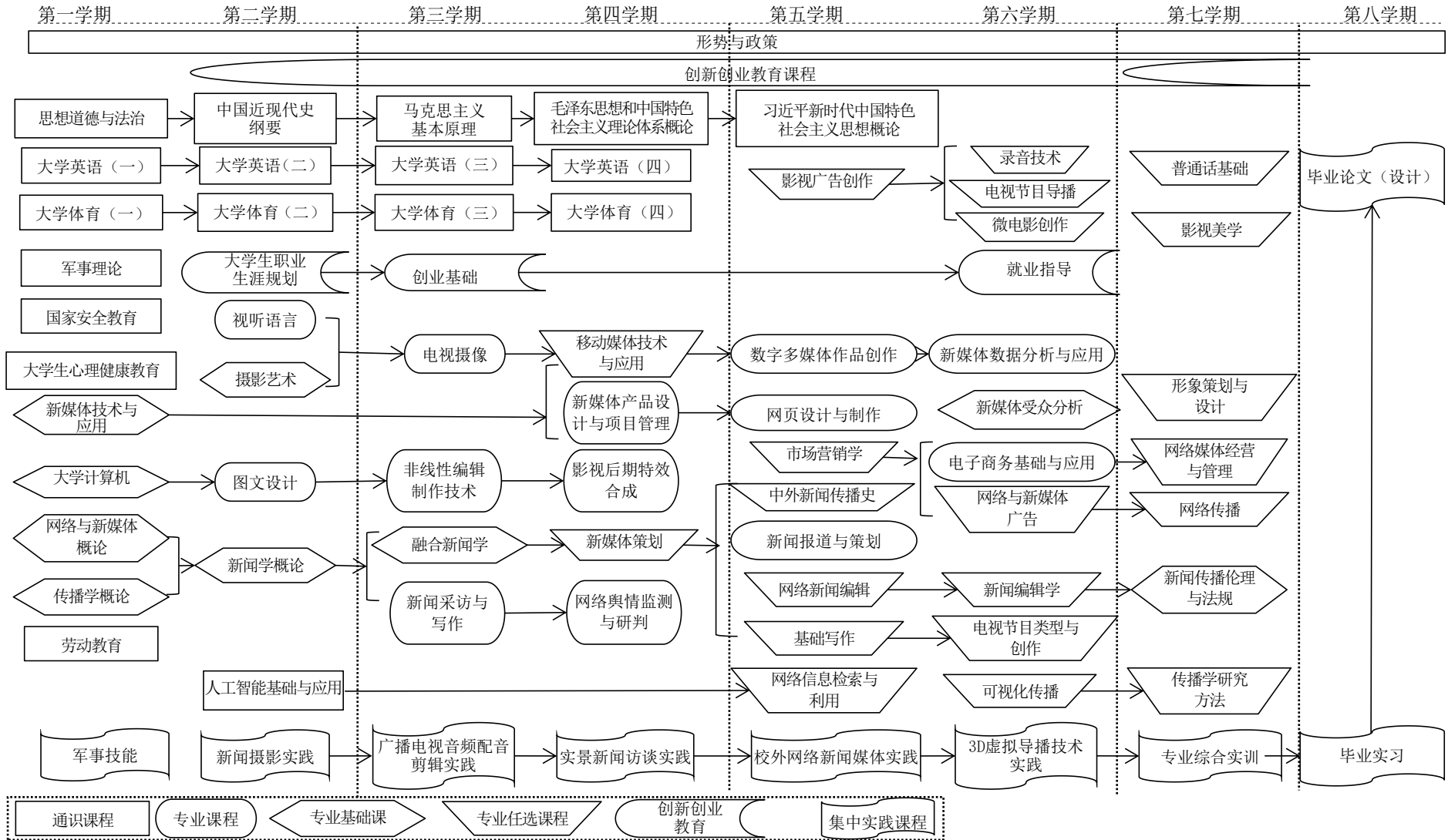
	影视后期特效合成		M	M	H			H	
	网络舆情监测与研判	H	M	H			M		
	网页设计与制作			M	H		H		L
	数字多媒体作品创作	M	M	H	H				
	新闻报道与策划	H		M		M	H		
	电子商务基础与应用		H	H	M		M		
	新媒体数据分析与应用			M	H		H	M	
专业平台 选修课	中外新闻传播史	H		M				L	
	市场营销学				H	L			M
	网络信息检索与利用				M		H	L	
	基础写作			H	M	L			
	电视节目类型与创作	M		H				L	
	可视化传播		L	H	M				
	网络与新媒体广告		M		H		L		
	新闻编辑学	M		H		L			
	微电影创作				H		L	M	
	影视美学			H		M		L	
	传播学研究方法			M			H	L	
	形象策划与设计		L		H			M	
	网络传播	M	H		L				
	新媒体策划				H			M	L
	网络新闻编辑	H	L	M					
	电视节目导播				H		L	M	
	网络媒体经营与管理			H		M	L		
	移动媒体技术与应用		L		M		H		
	影视广告创作			M	H				L
	录音技术			M	H		L		
	普通话基础	H			M			L	
实践教育平台 (课内实践)	新媒体技术与应用		M	H	H			L	
	大学计算机			M	H		H	M	
	影视后期特效合成		M	M	H			H	
	摄影艺术		M	H	H				L
	图文设计			M	H		H	L	
	电视摄像		M	H	H				L
	新闻采访与写作	H		H			L		M
	非线性编辑制作技术			M	H		M	H	
	融合新闻学	H		H		M	L		
	新媒体产品设计与项目管理			H	H		M	M	
	网页设计与制作			M	H		H		L
	数字多媒体作品创作	M	M	H	H				
	新闻报道与策划	H		M		M	H		
电子商务基础与应用		H	H	M		M			

	新媒体数据分析与应用			M	H		H	M	
	网络舆情监测与研判	H	M	H			M		
	移动媒体技术与应用		L		M		H		
	影视广告创作			M	H				L
	录音技术			M	H		L		
	电视节目类型与创作	M		H				L	
	微电影创作				H		L	M	
	思想道德与法治	H	H				H	M	
	大学生心理健康教育	H	H				M		M
	劳动教育	H	M		M				H
	人工智能基础与应用	M	H	L				H	
	中国近现代史纲要	H	H			M	H		
	马克思主义基本原理	H	H			M	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				H	M	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H				H	M	
实践教育平台 (集中实践教学)	军事技能	H	M			M			H
	新闻摄影实践		M		H			L	
	广播电视音频配音剪辑实践	M		H					L
	实景新闻访谈实践				H		M	L	
	校外网络新闻媒体实践				H		L	M	
	3D虚拟导播技术实践			H	M			L	
	毕业实习	H		H	H		M		L
	专业综合实训		M	M	H		H	M	
毕业论文	M		H	H		M	H		
创新创业教育	大学生职业生涯规划		M	H				M	
	创业基础						M	H	L
	就业指导	M	L					H	
	创新创业教育选修课程					H	L	M	
素质拓展教育			L				M		H

表2中用“H”、“M”、“L”，表示课程与毕业要求之间的关联，一般一门课程最多支撑5项毕业要求一级指标点，根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中等，L表示关联度低。

八、课程体系拓扑图

网络与新媒体专业课程体系拓扑图



九、主要实践教学环节与安排（见表3）

表3 主要实践教学环节与安排

课程代码	实践环节名称	学分	学时或周数	开设学期	适用专业	承担单位
C2100401	军事技能	1	2周	1	网络与新媒体专业	武装部
C0730401	新闻摄影实践	1	1周	2		艺术与传媒学院
C0730402	广播电视音频配音剪辑实践	1	1周	3		
C0730403	实景新闻访谈实践	1	1周	4		
C0730404	校外网络新闻媒体实践	1	1周	5		
C0730405	3D虚拟导播技术实践	1	1周	6		
C0730406	专业综合实训	9	9周	7		
C0000402	毕业实习	6	12周	8		
C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周		
合计		27	34周			

十、课程体系及学分学时比例（见表4）

表4 课程体系与学分学时比例

课程分类		通识平台课程		专业平台课程				集中实践平台课程	创新创业与素质拓展课程			合计
				专业基础		专业课程			创新创业课程		素质拓展课程	
		必修	选修	必修	选修	必修	选修	课程设计、专业综合训练、毕业设计(论文)等	必修	选修		
学时数	理论教学	716	112	246	/	320	160	34周	40	32	/	1626
	实践教学	88	16	138	/	288	80		24	0	/	634
平台小计		932		384		848		34周	96			2260
学分	理论教学	37.5	7	15.38	/	20	10	0	2.5	2	0	94.38
	实践教学	5.5	1	8.62	/	18	5	27	1.5	0	3	69.62
平台小计		51		24		53		27	9			164
占总学分比例		31.10%		14.63%		32.32%		16.46%	5.49%			100%
实践教学环节学分所占比例								42.5%				

十一、学期教学周及安排（见表5）

表5 周数分配表

学年学期 教学环节		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
理论教学		15	16	16	16	16	16	8	
集中实践教学	军事技能	2							
	新闻摄影实践		1						
	广播电视音频配音剪辑实践			1					
	实景新闻访谈实践				1				
	校外网络新闻媒体实践					1			
	3D虚拟导播技术实践						1		
	专业综合实训							9	
	毕业实习								12
	毕业论文（设计）								6
机动			1	1	1	1	1	1	
考试		1	1	1	1	1	1	1	
合计		18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	18周

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十二、学期开课计划表（见表6）

表6 网络与新媒体专业开课计划表

第一学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第二学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
网络与新媒体概论	必修	2	32	2	16	考试	人工智能基础与应用	必修	2	32	2	16	考查
新媒体技术与应用	必修	4	64	4	16	考试	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	16	考查
传播学概论	必修	2	32	2	16	考试	大学英语（二）	必修	4	64	4	16	考试
大学计算机	必修	4	64	4	16	考试	大学体育（二）	必修	1	36	2	18	考查
思想道德与法治	必修	3	48	3	16	考查	新闻学概论	必修	3	48	3	16	考试
大学英语（一）	必修	4	64	4	16	考试	视听语言	必修	2	32	2	16	考试
大学体育（一）	必修	1	36	2	18	考查	摄影艺术	必修	2	32	2	16	考查
大学生心理健康教育	必修	2	32	2	16	考查	图文设计	必修	2	32	2	16	考查

军事理论	必修	1	36	3	12	考查	新闻摄影实践	必修	1			1	考查
国家安全教育	必修	1	16	2	8	考查	大学生职业生涯规划	必修	1	16	1	16	考查
军事技能	必修	1			2	考查							
劳动教育	必修	2	32	2	16	考查							
小计		27	456	30			小计		21	340	21		
第三学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第四学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
电视摄像	必修	4	64	4	16	考试	影视后期特效合成	必修	4	64	4	16	考试
新闻采访与写作	必修	2	32	2	16	考试	网络舆情监测与研判	必修	2	32	2	16	考试
非线性编辑制作技术	必修	4	64	4	16	考试	新媒体产品设计与项目管理	必修	2	32	2	16	考试
融合新闻学	必修	2	32	2	16	考试	移动媒体技术与应用	选修	2	32	2	16	考查
广播电视音频配音剪辑实践	必修	1			1	考查	实景新闻访谈实践	必修	1			1	考查
马克思主义基本原理	必修	3	48	3	16	考试	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	3	16	考试
大学英语(三)	必修	3	48	3	16	考试	大学英语(四)	必修	3	48	3	16	考试
大学体育(三)	必修	1	36	2	18	考查	大学体育(四)	必修	1	36	2	18	考查
创业基础	必修	2	32	2	16	考查	艺术体验和 实践类课程	选修	1	16	1	16	考查
创新创业教育课程	选修	1	16	1	16	考查	创新创业教育课程	选修	1	16	1	16	考查
小计		23	372	23			小计		20	324	20		
第五学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第六学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
网页设计与制作	必修	4	64	4	16	考试	新媒体受众分析	必修	2	32	2	16	考试
数字多媒体作品创作	必修	4	64	4	16	考试	新媒体数据分析与应用	必修	4	64	4	16	考试

新闻报道与策划	必修	2	32	2	16	考试	电子商务基础与应用	必修	2	32	2	16	考试
影视广告创作	选修	2	32	2	16	考查	录音技术	选修	2	32	2	16	考查
基础写作	选修	2	32	2	16	考查	电视节目类型与创作	选修	2	32	2	16	考查
校外网络新闻媒体实践	必修	1			1	考查	微电影创作	选修	2	32	2	16	考查
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	3	16	考试	3D虚拟导播技术实践	必修	1			1	考查
							就业指导	必修	1	16	1	16	考查
							艺术鉴赏和评论类课程	选修	1	16	1	16	考查
小计		18	272	17			小计		17	256	16		
第七学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第八学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
新闻传播伦理与法规	必修	3	48	4	12	考试	毕业实习	必修	6			12	考查
普通话基础	选修	1.5	24	2	12	考查	毕业论文(设计)	必修	6			6	考查
影视美学	选修	1.5	24	2	12	考查							
专业综合实训	必修	9			9	考查							
小计		15	96	8			小计		12				

十三、课程体系设置及计划表（见表7）

表7 网络与新媒体专业课程体系设置及计划表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注		
							理论讲授	实践							
								实验	上机					实训	
通识教育平台	通识教育必修课程模块	通识教育必修课程	C1000001	思想道德与法治	3	48	40			8	1	3	2		
			C0800001	大学英语（一）	4	64	64				1	4	1		
			C0900001	大学体育（一）	1	36	36				1	2	2		
			C2100004	军事理论	1	36	36				1	3	2		
			C2100003	大学生心理健康教育	2	32	16			16	1	2	2		
			C2100002	国家安全教育	1	16	16				1	2	2		
			C2100001	劳动教育	2	32	16			16	1	2	2		
			C0300002	人工智能基础与应用	2	32	16		16		2	2	2		
			C1000002	中国近现代史纲要	3	48	40			8	2	3	2		
			C0800002	大学英语（二）	4	64	64				2	4	1		
			C0900002	大学体育（二）	1	36	36				2	2	2		
			C1000003	马克思主义基本原理	3	48	40			8	3	3	1		
			C0800003	大学英语（三）	3	48	48				3	3	1		
			C0900003	大学体育（三）	1	36	36				3	2	2		
			C0800004	大学英语（四）	3	48	48				4	3	1		
			C0900004	大学体育（四）	1	36	36				4	2	2		
			C1000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	4	3	1		
			C1000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	5	3	1		
						形势与政策	2	48	48	1~6学期以专题开设，7-8学期线上自学。					
			合计					43	804	716	0	16	72		
通识选修课程模块	通识选修课程	包含人文社会科学、自然科学、艺术教育3个系列的课程。学生须选择3个系列的课程，最低修满8学分，128学时。经管文教艺术类专业应至少选修2学分的自然科学类课程；理工农类专业至少要选修2学分的人文社科类课程；学生须从“四史”、法学和传统文化类课程中至少选修2学分、创业教育类课程至少选修2学分。 公共艺术教育公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程任选一门得1个学分。艺术体验和实践类课程任选一门得1个学分，学生在校期间必须取得2个学分。													
		合计					8	128	112	0	0	16			

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注		
							理论讲授	实践							
								实验	上机					实训	
专业教育平台	专业基础课程		C0730201	网络与新媒体概论	2	32	32				1	2	1		
			C0730202	新媒体技术与应用	4	64	32			32	1	4	1		
			C0730203	传播学概论	2	32	32				1	2	1		
			C0730204	大学计算机	4	64	32		32		1	4	1		
			C0730205	新闻学概论	3	48	32			16	2	3	1		
			C0730206	摄影艺术	2	32	16			16	2	2	2		
			C0730207	融合新闻学	2	32	16			16	3	2	1		
			C0730208	新媒体受众分析	2	32	22			10	6	2	1		
			C0730209	新闻传播伦理与法规	3	48	32			16	7	4	1		
		合计				24	384	246		32	106				
		专业课程		C0730210	视听语言	2	32	32				2	2	1	
			C0730211	图文设计	2	32	16			16	2	2	2		
			C0730212	电视摄像	4	64	20			44	3	4	1		
			C0730213	新闻采访与写作	2	32	16			16	3	2	1		
			C0730214	非线性编辑制作技术	4	64	20			44	3	4	1		
			C0730215	新媒体产品设计与项目管理	2	32	16			16	4	2	1		
			C0730216	影视后期特效合成	4	64	32			32	4	4	1		
			C0730217	网络舆情监测与研判	2	32	32				4	2	1		
			C0730218	网页设计与制作	4	64	32		32		5	4	1		
			C0730219a	数字多媒体作品创作	4	64	32			32	5	4	1		
			C0730220	新闻报道与策划	2	32	24			8	5	2	1		
			C0730221	电子商务基础与应用	2	32	16			16	6	2	1		
	C0730222Z		新媒体数据分析与应用	4	64	32			32	6	4	1			
	合计				38	608	320		32	256					

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注		
							理论讲授	实践							
								实验	上机					实训	
专业教育平台	新媒体设计方向		C0730301	新媒体策划	2	32	16			16	4	2	2		
			C0730302	网络新闻编辑	2	32	16			16	5	2	2		
			C0730303	电视节目导播	2	32	16			16	6	2	2	★	
			C0730304	网络媒体经营与管理	1.5	24	24				7	2	2		
		新媒体传播方向		C0730305	移动媒体技术与应用	2	32	16			16	4	2	2	
				C0730306	影视广告创作	2	32	16			16	5	2	2	
				C0730307	录音技术	2	32	16			16	6	2	2	★
				C0730308	普通话基础	1.5	24	24				7	2	2	
	合计					7.5	120	72	0	0	48				
	专业选修课程模块		C0730309	中外新闻传播史	2	32	32				5	2	2	4选1	
			C0730310	市场营销学	2	32	32				5	2	2		
			C0730311	网络信息检索与利用	2	32	32				5	2	2		
			C0730312	基础写作	2	32	32				5	2	2		
		专业任选课程(需修满7.5学分)		C0730313	电视节目类型与创作	2	32	16			16	6	2	2	5选2
				C0730314	可视化传播	2	32	16			16	6	2	2	
				C0730315	网络与新媒体广告	2	32	16			16	6	2	2	
				C0730316	新闻编辑学	2	32	16			16	6	2	2	
				C0730317	微电影创作	2	32	16			16	6	2	2	
				C0730318	影视美学	1.5	24	24				7	2	2	4选1
				C0730319	传播学研究方法	1.5	24	24				7	2	2	
				C0730320	形象策划与设计	1.5	24	24				7	2	2	
			C0730321	网络传播	1.5	24	24				7	2	2		
合计					7.5	120	88	0	0	32					

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开设学期	周学时	考核方式	备注
							理论讲授	实践						
								实验	上机	实训				
实践教学平台	课内实践模块	课内实践包括独立设课实验和课内实验、上机、实训，此模块学时不在总计学时中重复计算。												
		合计					634							
	集中实践模块	C2100401	军事技能	1	2周						1		2	
		C0730401	新闻摄影实践	1	1周						2		2	
		C0730402	广播电视音频配音剪辑实践	1	1周						3		2	
		C0730403	实景新闻访谈实践	1	1周						4		2	
		C0730404	校外网络新闻媒体实践	1	1周						5		2	*
		C0730405	3D虚拟导播技术实践	1	1周						6		2	
		C0730406	专业综合实训	9	9周						7		2	
		C0000402	毕业实习	6	12周						8		2	
		C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周								2
合计					27	34周								
创新创业与素质拓展教育平台	创新创业教育模块	C1100001	大学生职业生涯规划	1	16	16			0	2	1	2		
		C1100002	创业基础	2	32	16			16	3	2	2		
		C1100003	就业指导	1	16	8			8	6	1	2		
			创新创业教育课程	2	32	32				2~7	2	2		
	合计					6	96	72		24				
素质拓展模块	最低须获得3学分。素质拓展（第二课堂）学分的获取途径及具体认定参照《商丘学院本科生素质拓展学分认定办法》。达不到最低学分，增修选修课予以补足。													
	合计					3	0	0	0	0				
总计					164	2260	1626	0	80	554				
备注： 1. 考试的课程在“考核方式”栏内记1，考查的课程在“考核方式”栏内记2。 2. 独立设置的实验课程在备注栏加“★”，融入劳动教育实践的课程在备注栏加“*”。														