

# 数字媒体艺术专业（130508）本科人才培养方案

## 一、培养目标

本专业以立德树人为己任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足豫东，面向河南，辐射全国，旨在培养德智体美劳全面发展，掌握数字媒体艺术设计基础、数字图像处理、影视特效制作、交互设计等核心知识，具备数字内容创作、技术研发、数字项目管理等职业能力，能在数字媒体艺术设计、影视后期、新媒体运营、交互设计等领域从事创意设计、技术开发、内容创作等工作，具有社会责任感、创新精神和可持续发展能力的高素质应用型人才。

**目标1. 政治素养：**拥护中国共产党领导，具有强烈的爱国主义精神、社会责任感、健全的人格、良好的心理素质和科学文化素养，遵纪守法，坚守社会公德和职业道德，了解国情民情，践行社会主义核心价值观。

**目标2. 专业能力：**具备数字媒体艺术专业的基础技能与理论研究能力，掌握该领域的创作技法，能够运用艺术学理论指导数字艺术作品创作，独立完成作品的创作与开发，解决实际创作问题，并展现出较强的自主学习和适应能力。

**目标3. 职业能力：**具备在传媒机构、广播电视台、影视制作公司、数字营销企业、互联网平台等多元场景下的职业胜任力。能够胜任数字内容创作、影视后期制作、交互体验设计、新媒体视觉设计等岗位要求，成为兼具专业技能与创新思维的应用型艺术人才。

**目标4. 沟通能力：**具备专业的跨领域沟通与团队协作能力。能够通过规范的行业文档、专业的方案陈述、精准的创意表达等方式，与项目团队成员及行业客户进行高效沟通；具备面向公众的作品阐释能力和艺术传播素养，展现文化传承与创新的社会责任担当。

**目标5. 创新能力：**具有持续学习和自我规划、自我管理、自主学习等能力，通过不断学习，积极创新，时刻关注数字媒体的发展，不断更新知识和技能，适应社会和个人可持续发展需要。

## 二、毕业要求

本专业学生在规定修业年限内，修满教学计划规定的学分，并达到以下基本要求后，方可毕业：

### 1. 【品德修养】

掌握思想政治理论、科学文化基础及中华优秀传统文化知识，具备深厚的爱国情感、强烈的民族自豪感与高度的社会责任感。恪守职业道德规范，自觉践行社会主义核心价值观，树立正确的法治观念与伦理意识。分解如下：

1. 1 【政治素养】深刻理解党的路线方针政策，把握国情民情，具备坚定的政治立场和正确的政治方向；自觉践行社会主义核心价值观，将其融入艺术创作与设计实践，弘扬主旋律，传播正能量；坚守社会公德与数字媒体行业职业道德规范，具备良好的职业操守和社会责任感。

1.2【道德品质】具备健全的人格、积极的人生态度和良好的心理素质；拥有扎实的科学文化基础和深厚的人文艺术修养，理解艺术的社会功能与文化价值；树立正确的世界观、人生观、价值观，能在专业活动中明辨是非，坚守道德底线。

1.3【法律意识】熟悉国家法律法规，特别是知识产权法、网络安全法、广告法、个人信息保护法等与数字媒体领域密切相关的法律条文；在数字内容创作、传播与应用中，具备强烈的版权意识、隐私保护意识和网络安全意识，自觉维护合法权益，履行公民义务；理解数字媒体技术应用的社会影响与伦理挑战，具备基本的伦理分析能力和负责任的实践态度。

## 2.【专业素养】

系统掌握数字媒体艺术与设计的核心理论体系，理解支撑本专业的交叉学科知识结构，具备持续更新知识、追踪前沿发展的能力。分解如下：

2.1【理论根基】深入掌握设计学原理（视觉传达、信息设计、用户体验）、戏剧影视学理论（视听语言、叙事学、影视美学）、新闻传播学基础（传播理论、新媒体传播）等主干学科的核心概念、历史脉络与理论范式。

2.2【知识融合】理解并能够应用计算机学科知识、人机交互（HCI）、数字媒体技术（音视频技术、网络技术）、社会学等相关学科的基本原理，构建解决复杂数字媒体问题的综合知识框架；理解艺术、技术、人文、社会等多元维度在数字媒体创作中的交叉作用与融合方式。同时，敏锐关注数字媒体技术（如人工智能生成内容AIGC、扩展现实XR、元宇宙、大数据可视化）、行业动态及艺术思潮的最新发展趋势。

## 3.【艺术创作】

具备扎实的数字艺术表现技能与高超的创意构思能力，能够熟练运用各类数字工具与技术，独立或协作完成具有较高艺术水准和专业完成度的数字媒体作品。分解如下：

3.1【技术应用】熟练掌握数字图像处理、数字视频剪辑、特效合成、数字调色、摄影摄像、音效设计等核心专业技术流程与主流软件工具；能够独立或主导完成从前期策划到后期制作的完整影视短片或动画作品，达到行业基础技术标准。

3.2【创意实现】掌握剧本创作、故事板（分镜头脚本）设计、视觉预演等创意开发方法；具备将创意概念转化为具体视觉方案的能力，能够运用视听语言进行有效的叙事表达和情感传递，创作风格多样的艺术短片或互动叙事作品。

## 4.【应用技能】

能够运用设计思维、技术手段和跨学科知识，分析、定义数字媒体领域（如用户体验优化、信息传达有效性、交互设计挑战、技术实现瓶颈等）的复杂问题，并提出创新性解决方案，具备初步的技术研发应用能力。分解如下：

4.1【问题分析】熟练运用用户研究（访谈、问卷、可用性测试）、市场调研、竞品分析等方法，精准识别设计需求、用户痛点或技术挑战；能够系统分析问题的成因、影响因素和潜在后果，运用逻辑思维和批判性思维界定问题边界。

4.2 【技术研发】掌握设计思维、原型设计等方法论，进行创意发想和方案迭代；能够综合交互引擎、数据处理等技术手段，开发功能性的数字媒体原型、产品（如交互装置、小型游戏、数据可视化应用、新媒体艺术项目）或解决特定技术难题。

### 5. 【研究能力】

掌握科学的研究方法，具备跨学科整合知识的能力，能够遵循学术规范开展研究并产出成果。分解如下：

5.1 【专业调研与分析】具备文献检索、案例研究和市场调研能力，能够运用专业数据库及网络平台收集资料；掌握用户访谈、问卷调查等方法，为数字媒体创作项目（如影视制作、交互设计、新媒体艺术等）提供数据支持和前期分析；了解行业动态与技术发展趋势，能够完成创作方案、设计说明等专业文档的撰写。

5.2 【学术规范】深刻理解学术诚信的重要性，严格遵守学术伦理和引文规范；能够撰写符合学术规范的课程论文、研究报告或毕业设计（论文）开题/结题报告。具备清晰、严谨地口头或书面呈现研究过程、分析结果和创新性发现的能力。

### 6. 【学习能力】

具备强烈的求知欲和主动学习意识，能够快速适应技术迭代和行业变化，不断提升专业竞争力。分解如下：

6.1 【自主学习】能够根据个人兴趣、职业发展方向或项目需求，制定有效的个性化学习目标和计划；掌握高效的学习方法（如在线课程学习、项目驱动学习），持续自主地更新专业知识图谱和技能。

6.2 【技术适应】对新兴数字媒体技术和工具（如AIGC工具；实时渲染引擎；新型交互设备/平台）保持高度敏感度和学习热情；能够快速学习、评估并初步掌握与应用新兴工具和技术到创作或研究实践中，提升工作效率和作品表现力。

### 7. 【沟通合作】

具备优秀的团队协作精神、有效的沟通表达能力和基本的跨文化理解力，能在多元背景下进行专业交流与合作。分解如下：

7.1 【团队协作】理解团队目标，能够在多学科背景的项目团队中清晰定位自身角色，积极承担责任；具备有效的沟通技巧、冲突解决能力和协作精神，促进团队高效运转，共同完成复杂项目目标。

7.2 【专业表达】能够清晰、准确、有说服力地运用口头、书面及视觉化方式（如设计说明、项目提案、研究报告、作品集、演示文稿）表达创意概念、设计方案、研究结论和项目成果，面向不同受众（同行、客户、公众）进行有效沟通。

### 8. 【身心素质】

保持健康的体魄和积极稳定的心理状态，具备良好的行为规范、抗压能力和可持续发展的职业素养。分解如下：

8.1【健康管理】掌握科学锻炼方法，养成规律运动的习惯，保持身体健康，以适应高强度、快节奏的数字媒体行业工作；具备良好的情绪管理能力和心理韧性，能够有效应对学业、创作和未来职业发展中的压力与挑战，保持积极乐观的心态。

8.2【行为规范】遵守社会公德、行业行为准则，展现良好的个人修养和职业形象；培育积极向上的人生态度和职业追求，具备长期职业发展规划意识和持续发展的内在动力。

表1 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养要求 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1	●	○	●	●	●
毕业要求2	●	●	●	○	●
毕业要求3	●	●	●	○	○
毕业要求4	○	●	●	○	●
毕业要求5	○	●	●	○	●
毕业要求6	○	●	●	○	●
毕业要求7	○	●	●	●	○
毕业要求8	●	○	○	●	○

说明：“●”表示强相关，“○”表示弱相关。

### 三、学制与学分

标准学制4年，修业年限3~6年。学生至少修满169学分方可毕业（其中通识教育必修课43学分，通识教育选修课8学分，专业基础课26学分，专业课41学分，专业选修课15学分，集中实践27学分，创新创业教育6学分，素质拓展3学分），颁发毕业证书，未能毕业的则按结业处理。

- (一) 学制：标准学制4年，修业年限3~6年；
- (二) 学分：最低修读169学分。

### 四、毕业与学位授予

本科生在校期间修读完成培养方案所规定的学分，满足数字媒体艺术专业毕业标准，准予毕业。达到《商丘学院学士学位授予实施细则》规定的毕业生，授予艺术学学士学位。

### 五、主干学科

设计学类、戏剧与影视学类、新闻传播学类

## 六、专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学期	备注
C0740213	设计基础	2	32	3	
C0740214	非线性编辑制作技术	4	64	3	
C0740216	网络产品运营与推广	2	32	4	
C0740217	影视后期特效合成	4	64	4	
C0740207	数字录音技术	4	64	4	
C0740208	数字色彩及原理	2	32	4	
C0740209	交互设计原理	2	32	5	
C0740219	影视基本创作原理	4	64	5	
C0740221	网络原理与应用	2	32	6	
C0740222Z	数字媒体产品设计与项目管理	3	48	7	

## 七、课程与毕业要求关系矩阵（见表2）

表2 课程与毕业要求及教学活动关联矩阵

课程模块	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识平台 必修课	思想道德与法治	H					M	H	H
	大学英语（一）		M			M	H	H	
	大学体育（一）	M						L	H
	军事理论	H					M	M	H
	大学生心理健康教育	H					L	M	H
	国家安全教育	H					L	M	H
	劳动教育	H						M	M
	人工智能基础与应用		H	L	H				M
	中国近现代史纲要	H				M			H
	大学英语（二）		M			M	H	H	
	大学体育（二）	M						L	H
	马克思主义基本原理	H				M	M		H
	大学英语（三）		M			M	H	H	
	大学体育（三）	M						L	H

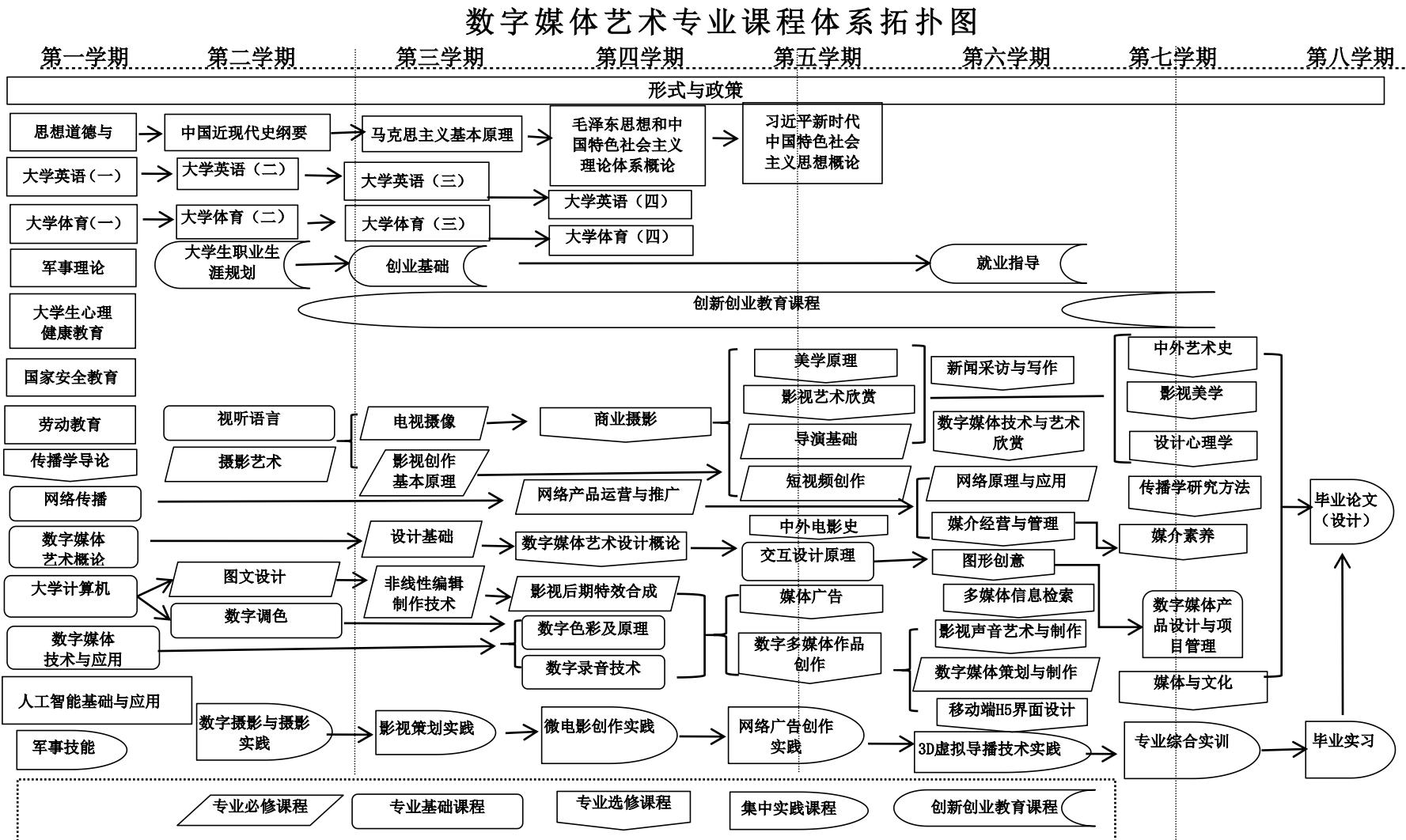
	大学英语（四）		M			M	H	H	
	大学体育（四）	M					L	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				M	H	H	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M	H	H	
	形势与政策	H				M	H	H	
通识平台 选修课	人文社会科学类	M				M	H		
	自然科学类	M				M	H		
	艺术教育类		H	M			L		
专业平台 必修课	数字媒体艺术概论		H		M		M		
	数字媒体技术与应用		M	M	H		H		
	网络传播		H		M	M	H		
	大学计算机				H		H	M	
	数字调色		M	H	H		M		
	视听语言		H	M	M		H		
	数字录音技术		H	H	M		M		
	数字色彩及原理		M	H			H		
	交互设计原理		H		H		M		
	摄影艺术		M	H			H	L	
	图文设计		L	H	H		M		
	电视摄像		M	H	H		H		
	设计基础		H	H		L	M		
	非线性编辑制作技术		L	H	H		M		
	导演基础	M	H	M			M		
	网络产品运营与推广		H		H		M		
	影视后期特效合成			H	H	L	M		
	短视频创作			H	M		H		
	影视基本创作原理		H	H			M		L
	数字媒体策划与制作		L	H			M		
	网络原理与应用		H		M		H		
	数字媒体产品设计与项目管理			M	H		H		
专业平台 选修课	商业摄影			H	M		M	L	
	媒体广告			L	H		M		
	图形创意			H	M	L	M		

	中外艺术史	M	M				H		
	数字媒体艺术设计概论		H	M	L	M	M		
	数字多媒体作品创作			H	M		M		
	移动端H5界面设计			H	M	M			
	影视美学		M	M		M	H		
	影视艺术欣赏	M	H				M		
	美学原理	M	H				M		
	传播学导论		H			M	M		
	中外电影史	M	H				M		
	多媒体信息检索		L			H	M	M	
	媒介经营与管理		M		H			M	
	影视声音艺术与制作	M			H			M	
	新闻采访与写作		H				M	M	
	数字媒体技术与艺术欣赏		M	H			M		
	媒体与文化	M	M	L			H		
	传播学研究方法		M				M		
	媒介素养		H	L		M	M	M	
	设计心理学		H			M	M		M
实践教育平台（课内实践）	思想道德与法治	H					M	H	H
	大学生心理健康教育	H					L	M	H
	劳动教育	H					M	M	
	人工智能基础与应用		H	L	H				M
	中国近现代史纲要	H				M			H
	马克思主义基本原理	H				M	M		H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M	H	H
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M	H	H
	数字媒体技术与应用		M	M	H		H		
	大学计算机				H		H	M	
	数字调色		M	H	H		M		
	数字录音技术		H	H	M		M		
	摄影艺术		M	H			H	L	
	图文设计		L	H	H		M		
	电视摄像		M	H	H		H		

实践教育平台（集中实践教学）	非线性编辑制作技术		L	H	H		M		
	网络产品运营与推广		H		H		M		
	影视后期特效合成			H	H	L	M		
	短视频创作			H	M		H		
	数字媒体策划与制作		L	H			M		
	网络原理与应用		H		M		H		
	数字多媒体作品创作			H	M		M		
	移动端H5界面设计			H	M	M			
	影视基本创作原理		H	H			M		L
	新闻采访与写作		H				M	M	
	媒介经营与管理		M		H			M	
创新创业教育	军事技能	H						M	H
	数字摄影与摄像实践				H		M	M	
	影视策划实践			H	H			L	
	微电影创作实践			M			H	M	
	网络广告创作实践			H	M				
	3D虚拟导播技术实践			M	H		M	L	
	专业综合实训			M	H			L	
	毕业实习				H		M	L	
	毕业设计		H	M	M	H			
素质拓展教育		H	H						M

表2中用“H”、“M”、“L”，表示课程与毕业要求之间的关联，一般一门课程最多支撑5项毕业要求一级指标点，根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中等，L表示关联度低。

## 八、课程体系拓扑图



## 九、主要实践教学环节与安排（见表3）

表3 主要实践教学环节与安排

课程代码	实践环节名称	学分	学时或周数	开设学期	适用专业	承担单位
C2100401	军事技能	1	2周	1	数字媒体艺术	武装部
C0740401	数字摄影与摄像实践	1	1周	2		艺术与传媒学院
C0740402	影视策划实践	1	1周	3		
C0740403	微电影创作实践	1	1周	4		
C0740404	网络广告创作实践	1	1周	5		
C0740405	3D虚拟导播技术实践	1	1周	6		
C0740406	专业综合实训	9	9周	7		
C0000402	毕业实习	6	12周	8		
C0000404	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周		
合计		27	34周			

## 十、课程体系及学分学时比例（见表4）

表4 课程体系与学分学时比例

课程分类		通识平台课程		专业平台课程				集中实践平台课程	创新创业与素质拓展课程		合计	
				专业基础		专业课程			创新创业课程			
		必修	选修	必修	选修	必修	选修		必修	选修		
学时数	理论教学	716	112	288	/	400	176	34周	40	32	/	1764
	实践教学	88	16	128	/	256	64		24	0	/	576
平台小计		932		416		896		34周	96		2340	
学分数	理论教学	37.5	7	18	/	25	11	0	2.5	2	0	103
	实践教学	5.5	1	8	/	16	4	27	1.5	0	3	66
平台小计		51		26		56		27	9		169	
占总学分比例		30.17%		15.38%		33.14%		15.98%	5.33%		100%	
实践教学环节学分所占比例								39.28%				

## 十一、学期教学周及安排（见表5）

表5 周数分配表

教学环节	学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
	理论教学	15	16	16	16	16	16	8	
集中实践教学	军事技能	2							
	数字摄影与摄像实践		1						
	影视策划实践			1					
	微电影创作实践				1				
	网络广告创作实践					1			
	3D虚拟导播技术实践						1		
	专业综合实训							9	
	毕业实习								12
	毕业论文（设计）								6
	机动		1	1	1	1	1	1	
	考试	1	1	1	1	1	1	1	
	合计	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	18周

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

## 十二、学期开课计划表（见表6）

表6 数字媒体艺术专业开课计划表

第一学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第二学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
思想道德与法治	必修	3	48	3	16	考查	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	16	考查
大学英语（一）	必修	4	64	4	16	考试	大学英语（二）	必修	4	64	4	16	考试
大学体育（一）	必修	1	36	2	18	考查	大学体育（二）	必修	1	36	2	18	考查
军事理论	必修	1	36	3	12	考查	数字调色	必修	4	64	4	16	考查
大学生心理健康教育	必修	2	32	2	16	考查	视听语言	必修	2	32	2	16	考试
国家安全教育	必修	1	16	2	8	考查	摄影艺术	必修	2	32	2	16	考查
劳动教育	必修	2	32	2	16	考查	图文设计	必修	4	64	4	16	考试
数字媒体艺术概论	必修	2	32	2	16	考试	数字摄影与摄像实践	必修	1			1	考查

数字媒体技术与应用	必修	4	64	4	16	考试	大学生职业生涯规划	必修	1	16			考查
网络传播	必修	2	32	2	16	考试							
大学计算机	必修	4	64	4	16	考试							
军事技能	必修	1		12	2	考查							
人工智能基础与应用	必修	2	32	2	16	考查							
<b>小计</b>		<b>29</b>	<b>488</b>	<b>32</b>			<b>小计</b>		<b>22</b>	<b>356</b>	<b>21</b>		
<b>第三学期</b>	<b>课程性质</b>	<b>学分</b>	<b>学时</b>	<b>周学时</b>	<b>周数</b>	<b>考核方式</b>	<b>第四学期</b>	<b>课程性质</b>	<b>学分</b>	<b>学时</b>	<b>周学时</b>	<b>周数</b>	<b>考核方式</b>
马克思 主义基本 原理	必修	3	48	3	16	考试	大学英语 (四)	必修	3	48	3	16	考试
大学英语 (三)	必修	3	48	3	16	考试	大学体育 (四)	必修	1	36	2	18	考查
大学体育 (三)	必修	1	36	2	18	考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	3	16	考试
电视摄像	必修	4	64	4	16	考查	艺术体验和实践类课程	选修	1	16	1	16	考查
设计基础	必修	2	32	2	16	考试	数字录音技术	必修	4	64	4	16	考查
非线性编 辑制作技术	必修	4	64	4	16	考试	数字色彩及原理	必修	2	32	2	16	考试
影视基本 创作原理	必修	4	64	4	16	考试	数字媒体艺术设计概论	选修	2	32	2	16	考试
影视策划 实践	必修	1			1	考查	网络产品运营与推广	必修	2	32	2	16	考试
创业基础	必修	2	32	2	16	考查	影视后期特效合成	必修	4	64	4	16	考试
创新创业 教育课程	选修	1	16	1	16	考查	微电影创作实践	必修	1			1	考查
							创新创业教育课程	选修	1	16			考查
<b>小计</b>		<b>25</b>	<b>404</b>	<b>34</b>			<b>小计</b>		<b>24</b>	<b>388</b>	<b>24</b>		

第五学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第六学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	3	16	考试	数字媒体策划与制作	必修	4	64	4	16	考试	
交互设计原理	必修	2	32	2	16	考试	网络原理与应用	必修	2	32	2	16	考查	
短视频创作	必修	4	64	4	16	考试	移动端H5界面设计	选修	2	32	2	16	考查	
导演基础	必修	2	32	2	16	考试	媒介经营与管理	选修	2	32	2	16	考试	
数字多媒体作品创作	选修	2	32	2	16	考查	新闻采访与写作	选修	2	32	2	16	考试	
影视艺术欣赏	选修	2	32	2	16	考查	3D虚拟导播技术实践	必修	1			1	考查	
网络广告创作实践	必修	1			1	考查	就业指导	必修	1	16	1	16	考查	
							艺术鉴赏和评论类课程	选修	1	16	1	16	考查	
小计		16	240	15			小计		15	224	14			
第七学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第八学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	
数字媒体产品设计与项目管理	必修	3	48	4	12	考试	毕业实习	必修	6			12	考查	
影视美学	选修	1.5	24	2	12	考查	毕业论文(设计)	必修	6			6	考查	
传播学研究方法	选修	1.5	24	2	12	考查								
专业综合实训	必修	9			9	考查								
小计		15	96				小计		12					

### 十三、课程体系设置及计划表（见表7）

表 7 数字媒体艺术专业课程体系设置及计划表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注				
							理论讲授	实践									
								实验	上机								
通识教育平台	通识教育必修课程模块	通识教育必修课程	C1000001	思想道德与法治	3	48	40			8	1	3	2				
			C0800001	大学英语（一）	4	64	64				1	4	1				
			C0900001	大学体育（一）	1	36	36				1	2	2				
			C2100004	军事理论	1	36	36				1	3	2				
			C2100003	大学生心理健康教育	2	32	16			16	1	2	2				
			C2100002	国家安全教育	1	16	16				1	2	2				
			C2100001	劳动教育	2	32	16			16	1	2	2				
			C0300002	人工智能基础与应用	2	32	16		16		1	2	2				
			C1000002	中国近现代史纲要	3	48	40			8	2	3	2				
			C0800002	大学英语（二）	4	64	64				2	4	1				
			C0900002	大学体育（二）	1	36	36				2	2	2				
			C1000003	马克思主义基本原理	3	48	40			8	3	3	1				
			C0800003	大学英语（三）	3	48	48				3	3	1				
			C0900003	大学体育（三）	1	36	36				3	2	2				
			C0800004	大学英语（四）	3	48	48				4	3	1				
			C0900004	大学体育（四）	1	36	36				4	2	2				
			C1000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	4	3	1				
			C1000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	5	3	1				
				形势与政策	2	48	48	1~6学期以专题开设, 7-8学期线上自学。									
			合计		43	804	716	0	16	72							
通识选修课程模块	通识选修课程		包含人文社会科学、自然科学、艺术教育3个系列的课程。学生须选择3个系列的课程, 最低修满8学分, 128学时。经管文教艺体类专业应至少选修2学分的自然科学类课程; 理工农类专业至少要选修2学分的人文社科类课程; 学生须从“四史”、法学和传统文化类课程中至少选修2学分、创业教育类课程至少选修2学分。公共艺术教育公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程任选一门得1个学分。艺术体验和实践类课程任选一门得1个学分, 学生在校期间必须取得2个学分。														
			合计			8	128	112	0	0	16						

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注			
							理论讲授	实践								
								实验	上机	实训						
专业基础课程	专业基础课程	C0740201	数字媒体艺术概论	2	32	32				1	2	1				
		C0740202	数字媒体技术与应用	4	64	32			32	1	4	1				
		C0740203	网络传播	2	32	32				1	2	1				
		C0740204	大学计算机	4	64	32			32	1	4	1				
		C0740205	数字调色	4	64	32		32		2	4	2				
		C0740206	视听语言	2	32	32				2	2	1				
		C0740207	数字录音技术	4	64	32			32	4	2	2				
		C0740208	数字色彩及原理	2	32	32				4	2	1				
		C0740209	交互设计原理	2	32	32				5	2	1				
	合计			26	416	288		32	96							
专业教育平台	专业必修课程模块	C0740210	摄影艺术	2	32	16			16	2	2	2				
		C0740211	图文设计	4	64	32		32		2	4	1				
		C0740212	电视摄像	4	64	32			32	3	4	2				
		C0740213	设计基础	2	32	32				3	2	1				
		C0740214	非线性编辑制作技术	4	64	32		32		3	4	1				
		C0740215	影视基本创作原理	4	64	32			32	3	2	1				
		C0740216	网络产品运营与推广	2	32	16			16	4	2	1	★			
		C0740217	影视后期特效合成	4	64	32		32		4	4	1				
		C0740218	短视频创作	4	64	32			32	5	4	1				
		C0740219	导演基础	2	32	32				5	2	1				
		C0740220a	数字媒体策划与制作	4	64	48			16	6	4	1				
		C0740221	网络原理与应用	2	32	16			16	6	2	2				
	C0740222Z 数字媒体产品设计与项目管理			3	48	48				7	4	1				
	合计			41	656	400		96	160							

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注			
							理论讲授	实践								
								实验	上机	实训						
专业教育平台	专业选修课程模块 (需修满5学分)	数字媒体方向	C0740301	商业摄影	2	32	32				4	2	1	(方向必选)		
			C0740302	媒体广告	2	32	16			16	5	2	2			
			C0740303	图形创意	2	32	16			16	6	2	2			
			C0740304	中外艺术史	1.5	24	24				7	2	1			
		数字媒体设计方向	C0740305	数字媒体艺术设计概论	2	32	32				4	2	1			
			C0740306	数字多媒体作品创作	2	32	16			16	5	2	2			
			C0740307	移动端H5界面设计	2	32	16			16	6	2	2			
			C0740308	影视美学	1.5	24	24				7	2	2			
		合计			7.5	120	88			32						
		专业任选课程 (需修满5学分)	C0740309	影视艺术欣赏	2	32	32				5	2	2	4选1		
			C0740310	美学原理	2	32	32				5	2	2			
			C0740311	传播学导论	2	32	32				1	4	1			
			C0740312	中外电影史	2	32	32				5	2	1			
			C0740313	多媒体信息检索	2	32	16			16	6	2	2	5选2		
			C0740314	媒介经营与管理	2	32	16			16	6	2	1			
			C0740315	影视声音艺术与制作	2	32	16			16	6	2	2			
			C0740316	新闻采访与写作	2	32	16			16	6	2	1			
			C0740317	数字媒体技术与艺术欣赏	2	32	16			16	6	2	2			
			C0740318	媒体与文化	1.5	24	24				7	2	1	4选1		
			C0740319	传播学研究方法	1.5	24	24				7	2	2			
			C0740320	媒介素养	1.5	24	24				7	2	1			
			C0740321	设计心理学	1.5	24	24				7	2	1			
		合计			7.5	120	88			32						

