

视觉传达设计专业（130502）人才培养方案

一、培养目标

本专业以习近平教育思想为指引，以立德树人为根本任务，立足豫东，面向河南，辐射全国，培养德智体美劳全面发展，人格健全、艺术素养高、职业道德好，专业基础知识扎实、实践能力强，具有创新性思维和设计综合表达能力；具有强烈社会责任感、突出创新意识和可持续发展能力，能够在设计专业领域、企事业传播机构、新闻出版机构、企业的广告宣传部门、品牌运营、交互设计等单位或企业，从事视觉传达设计方面的策划、设计、制作、管理等工作的高素质应用型人才。

本专业学生毕业5年左右达到预期目标：

目标1. 政治素养与职业品德：德智体美劳全面发展，具备设计师基本素养，坚守守法诚信原则，不泄露商业机密；拥有高尚职业道德与强烈社会责任感，以正向价值观指导设计实践，展现良好职业风范；保持健康身心状态，能适应高强度工作，具备良好人际沟通能力与社会适应力，成为政治觉悟高、人格健全的设计从业者。

目标2. 专业学识与实践能力：具备扎实的人文社科知识与深厚的文化储备，能运用理论分析设计社会语境；熟练掌握设计技能与工具，创新思维与综合表达能力突出，可独立完成复杂项目策划、设计与制作，在品牌、文创等领域展现高超专业水准，满足不同岗位的设计需求。

目标3. 职业岗位胜任能力：能胜任品牌设计、文创设计等领域的核心岗位，或成为中小型设计项目负责人；在广告公司、企事业传播机构、文创机构等单位中成为团队技术骨干或创意核心，具备独立承接项目、带领团队完成复杂设计任务的能力；部分学生可自主创业，打造特色设计品牌，在行业内占据一席之地。

目标4. 创新突破与职业进阶：保持创新意识，紧跟行业趋势，制定清晰职业规划；在设计领域持续探索，向管理岗或专项领域深耕，推动理念与技术创新应用，实现职业层次稳步提升。

目标5. 终身学习与行业影响力：保持终身学习习惯，运用科学方法追踪行业前沿与跨领域知识，主动拓展专业边界，参与跨界项目；具备成熟的创新创业能力，能结合市场需求孵化原创设计品牌或开展创业实践；以严谨科学精神和拼搏创新精神突破设计理念与技术，参与行业交流和人才培养，逐步形成行业影响力并实现可持续发展。

二、毕业要求

1. 【政治素养】

具备坚定的理想信念和道德情操，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，能够辩证地分析问题、总结问题，实事求是，自觉担当社会责任；具备强烈的服社会务社会意识、责任意识及创新意识；具备自觉的法律意识、诚信意识。

1.1【政治信念坚定】拥护中国共产党的领导，树立正确三观，具备辩证分析和解决问题的能力，自觉担当社会责任。

1.2【职业道德优良】秉持传统美德与职业操守，遵纪守法、诚实守信，拥有积极的职业心态和奉献精神。

2.【身心素质】

具有健康的身体，良好的体魄，同时具有健康的心理素质；具备正确的自我认识，良好的人际关系，健全的人格，良好的社会环境适应能力。

2.1【身体素质良好】：具备健康体魄，能适应设计工作的强度与节奏，保障持续投入学习与实践。

2.2【心理素质健全】：拥有稳定心态，能正确认识自我，妥善处理人际关系，以坚韧态度应对压力与挫折。

3.【人文社科与文化知识】

具备扎实的人文社会科学知识，能形成对设计领域中人文社会语境的全面认知，掌握国内外文献索引、图片资料及网络资源查询的基本方法；具备人文艺术修养与审美能力，了解中华优秀传统文化，结合区域发展需求熟悉所在地区及周边特色文化，为设计实践提供坚实的理论支撑和文化底蕴。

3.1【理论素养扎实】运用人文、艺术及社会科学理论观察设计问题，具备英文文献阅读能力和哲学思辨能力；拥有良好的审美判断与鉴赏能力，能在设计中把握视觉美感，提升作品的艺术品质与感染力。

3.2【文化储备丰富】具备一定的文化底蕴与艺术素养，了解中华优秀传统文化及区域特色文化，能理解不同文化背景下的艺术表达，为设计创作提供丰富的文化支撑。掌握传播学、市场营销学等跨学科知识。

4.【专业理论与技术知识】

能够系统掌握本专业的专业理论知识、核心知识与关键设计方法，了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态；熟练使用设计软件；掌握相应的人工智能基础知识，具有获得信息的基本技能、掌握专业技术及综合应用的能力。

4.1【专业理论系统】掌握视觉传达设计基础理论、各类设计相关理论，明晰设计风格与创作规范。

4.2【技术知识全面】熟练运用设计软件与人工智能基础知识，掌握容器造型、印刷等技术及综合材料应用方法；能够运用综合材料进行创意设计表现，涵盖插画设计、文创产品设计与制作以及广告宣传等相关应用。

5.【设计创作与表现能力】

具备设计思路开阔，能灵活运用专业知识，尤其是跨学科知识进行创意、创新的思维能力，具有较强的综合设计应用实践能力。

5.1【创意思维活跃】能灵活运用专业及跨学科知识，通过联想、发散等方式深化创意，提升设计创新性。

5.2【设计表现娴熟】熟练操作专业软件，将设计构思转化为富有吸引力的视觉作品，精准传递设计意图。

6.【实践与协作能力】

具备较好的项目任务解读能力，能独立完成专业相关的设计实践任务，参与实际项目时可有效推进设计环节，将理论知识转化为实践成果；在团队项目中能积极沟通，配合成员完成分工，具有协调配合完成实际设计项目的团队精神。

6.1【专业实践突出】具备项目解读、市场调研、策划实施能力，能独立完成设计任务并解决实际问题。

6.2【团队协作高效】在团队项目中积极沟通，配合分工，协调推进设计环节，确保项目顺利完成。

7.【自主学习与拓展能力】

掌握本专业科学的学习方法，具备再教育和终身学习的观念，掌握本专业相关实施设计实践项目的基本方法和基本技能，能熟练使用常用的实训设备；能拓展专业边界，了解相关领域知识与技能，适应跨领域设计任务，提升综合设计服务能力。

7.1【学习能力强劲】掌握科学学习方法，能及时了解专业前沿信息与发展趋势，树立终身学习观念。

7.2【洞察拓展有方】善于洞察设计项目环境，把控项目整体，拓展专业边界以适应跨领域设计任务。

8.【创新与发展潜力】

具备创新意识、掌握一定的策划、创作、创新实践的能力，能以所掌握的设计学知识和技能为基础，开展一定的设计创作、设计实践、专业扩展应用与创业实践等；具有吃苦耐劳、挑战自我、勇于创新的拼搏精神；具有严谨、求真、求证的科学精神。

8.1【创新创业突出】具备创新意识，能将创意转化为实践，结合市场需求探索创业方向，形成可行设计方案。

8.2【精神品质支撑】拥有吃苦耐劳、勇于创新的拼搏精神和严谨求真的科学精神，助力持续发展。

表1 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 \\ 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1	●	○	○	●	●
毕业要求2	●	●	●	●	○
毕业要求3	●	●	●	●	○
毕业要求4	○	●	●	●	●
毕业要求5	●	●	●	●	○
毕业要求6	○	●	●	●	●
毕业要求7	●	●	●	●	○
毕业要求8	●	○	●	●	●

说明：“●”表示强相关，“○”表示弱相关。

三、学制与学分

标准学制4年，修业年限3~6年。学生至少修满175学分方可毕业（其中通识教育必修课43学分，通识教育选修课8学分，专业基础课24.5学分，专业课35.5学分，专业选修课23学分，集中实践32学分，创新创业教育6学分，素质拓展3学分），颁发毕业证书，未能毕业的则按结业处理。

（一）学制：标准学制4年，修业年限3~6年。

（二）学分：最低修读175学分。

四、毕业与学位授予

本科生在校期间修读完培养方案所规定的学分，满足该专业毕业标准，准予毕业。达到《商丘学院学士学位授予实施细则》规定的毕业生，授予艺术学学士学位。

五、主干学科

艺术学、设计学

六、专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学期	备注
C0420201	设计素描	2.5	40	1	
C0420203	平面构成	2.5	40	1	
C0420207	世界现代设计史	2	32	2	
C0420210	设计概论	2	32	3	
C0420215	品牌与形象设计	4	64	4	
C0420216	插画设计	2	32	5	
C0420217	书籍设计	3	48	5	
C0420218	广告设计	3	48	5	
C0420219Z	包装设计	3	48	6	
C0420220	文化创意产品设计	3	48	6	

七、课程与毕业要求关系矩阵（见表2）

表2 课程与毕业要求及教学活动关联矩阵

课程模块	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识平台必修课	思想道德与法治	H	H	M					
	大学英语（一）		M	H				L	
	大学体育（一）	L	H						M
	军事理论	H	L						M
	大学生心理健康教育	M	H				M	H	
	国家安全教育	H	M						L
	劳动教育	M	M					H	
	人工智能基础与应用				H	H	M	M	L
	中国近现代史纲要	H	M	H					
	大学英语（二）		M	H				L	
	大学体育（二）	L	H						M
	马克思主义基本原理	H	M	H					
	大学英语（三）		M	H				L	
	大学体育（三）	L	H						M
	大学英语（四）		M	H				L	
	大学体育（四）	L	H						M

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H					
	形势与政策	H	M					L	H
通识平台 选修课	人文社会科学类	M	M	H					L
	自然科学类			M	H				
	艺术教育类		L	H			H	M	
专业平台 必修课	设计素描			L	H	H		M	
	设计色彩				H	H		M	
	平面构成				H	M	H	H	
	色彩构成			M	H	H		L	M
	立体构成				H		H	M	
	Photoshop			M	H	H	M	L	
	世界现代设计史	H	H	M	H				
	图形创意			H	H	H		M	
	摄影	L		H			M	H	
	设计概论	H	H	M	H				
	字体设计	M		H	H	M			
	版式设计			M	H	H		L	
	Illustrator				H	M	L	H	
	广告策划与创意		M		L		H	M	H
	品牌与形象设计				H	H	M	H	L
	插画设计				H	M		L	H
	书籍设计			M	L	H	H	M	
	广告设计	M			H	H	M		H
	包装设计				H	M		H	H
	文化创意产品设计			M	H	H	L		M
	装饰设计			L	H		M	H	
	After Effects后期特效				M	H	H	L	M
专业平台 选修课	传统纹样与图案设计			H		M	M	L	
	版画基础			H		L		M	
	材料表现与设计					H	M		L
	绘本设计			M		H		L	M
	产品广告设计				H	M			M
	印刷工艺			L	H	M			

	导向设计				H		M	L
	网页设计	L		H				M
	线描		M	H	L			
	coreldraw				H	M		L
	影视广告				H	L	M	M
	三维艺术空间处理				H	M	L	
	书法		M	H			L	
	信息视觉设计				M	H	M	M
	容器造型设计				H	M		L
	动态图形设计					M	H	L
	POP设计		L	M	H			
	型录设计					M	M	L
	展示设计				L	H	M	
	传统手工艺+项目			H		M		L
	UI设计				M		L	H M
实践教育平台（课内实践）	思想道德与法治	H	H	M				
	军事理论	H	L					M
	大学生心理健康教育	M	H			M	H	
	劳动教育	M	M					H
	人工智能基础与应用				H	H	M	M L
	中国近现代史纲要	H	M	H				
	马克思主义基本原理	H	M	H				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H				
	设计素描			L	H	H		M
	设计色彩				H	H		M
	平面构成				H	M	H	H
	色彩构成			M	H	H		L M
	立体构成				H		H	M
	Photoshop			M	H	H	M	L
	图形创意			H	H	H		M
	摄影	L		H			M	H
	字体设计	M		H	H	M		
	版式设计			M	H	H		L

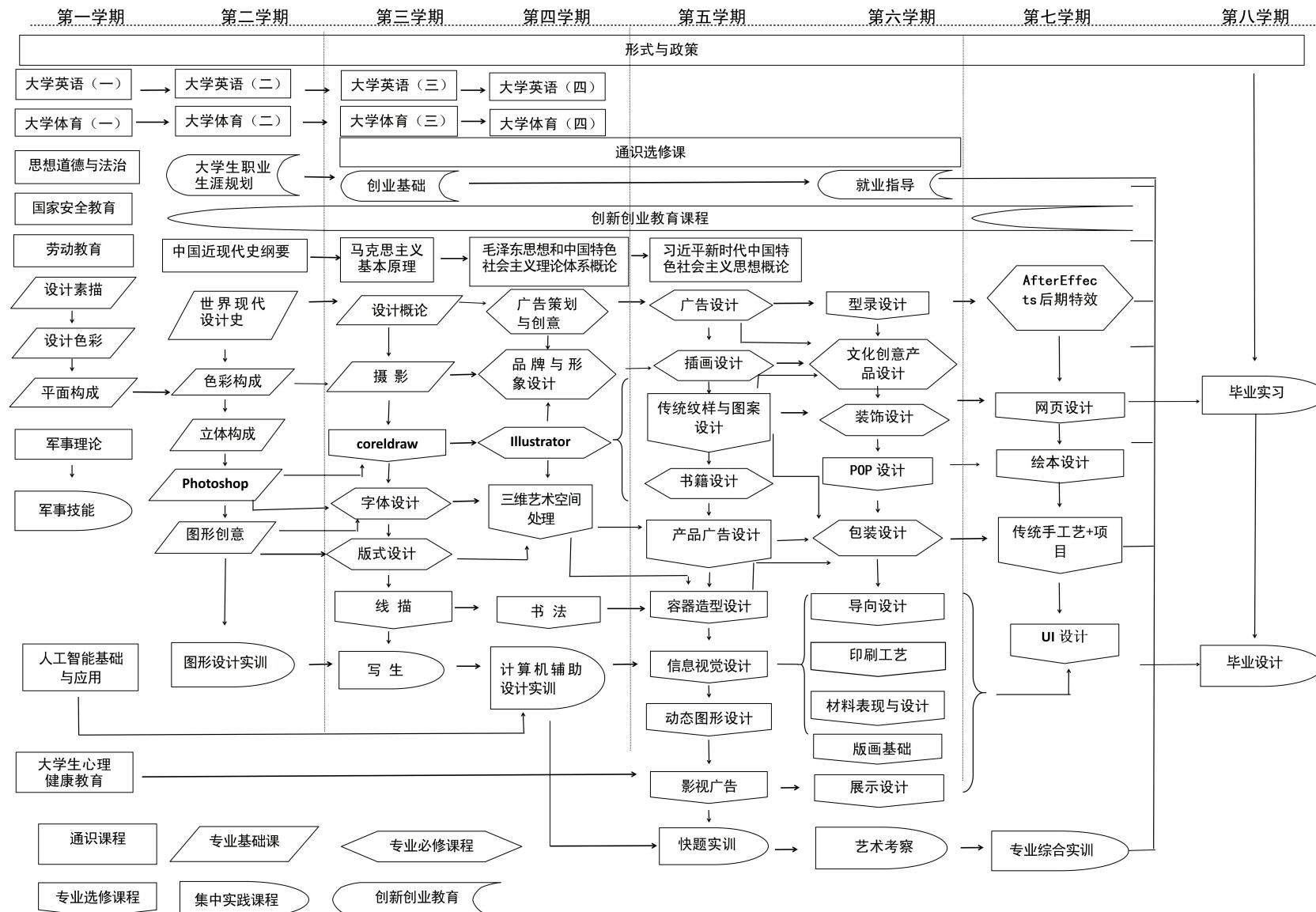
	Illustrator			H	M	L	H	
	广告策划与创意		M	L	H	M	H	
	品牌与形象设计			H	H	M	H	L
	插画设计			H	M		L	H
	书籍设计		M	L	H	H	M	
	广告设计	M		H	H	M		H
	包装设计			H	M		H	H
	文化创意产品设计		M	H	H	L		M
	装饰设计		L	H		M	H	
	After Effects后期特效			M	H	H	L	M
	传统纹样与图案设计		H		M	M	L	
	版画基础		H		L		M	
	材料表现与设计				H	M		L
	绘本设计		M		H		L	M
	产品广告设计			H	M			M
	印刷工艺		L	H	M			
	导向设计				H		M	L
	网页设计	L		H				M
	线描		M	H	L			
	coreldraw			H	M		L	
	影视广告			H	L	M	M	
	三维艺术空间处理			H	M	L		M
	书法		M	H			L	
	信息视觉设计			M	H		M	M
	容器造型设计			H	M			L
	动态图形设计				M	H	L	
	POP设计		L	M	H			
	型录设计					M	M	L
	展示设计			L	H	M		
	传统手工艺+项目		H		M		L	
	UI设计			M		L	H	M
实践教育平台（集中实践教学）	军事技能	H	M					L
	图形设计实训				M	H	L	
	写生				H	L	M	

	计算机辅助设计实训				H		M	M	
	快题实训					H	M	M	
	艺术考察			M			H		L
	专业综合实训				H		H	H	M
	毕业实习					M	H	H	H
	毕业论文(设计)			M	H	H	M	L	
创新创业教育	大学生职业生涯规划	H	M					M	H
	创业基础	M					M	L	H
	就业指导	M					M	L	H
	创新创业教育课程	M	L				L		H
	素质拓展教育	H	M						H

表2中用“H”、“M”、“L”，表示课程与毕业要求之间的关联，一般一门课程最多支撑5项毕业要求一级指标点，根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中等，L表示关联度低。

八、课程体系拓扑图

视觉传达设计专业课程体系拓扑图



九、主要实践教学环节与安排（见表3）

表3 主要实践教学环节与安排

课程代码	实践环节名称	学分	周数	开设学期	适用专业	承担单位
C2100401	军事技能	1	2周	1	视觉传达设计专业	武装部
C0420401	图形设计实训	2	2周	2		艺术与传媒学院
C0420402	写生	2	2周	3		
C0420403	计算机辅助设计实训	2	2周	4		
C0420404	快题实训	2	2周	5		
C042040a	艺术考察	2	2周	6		
C0420406	专业综合实训	9	9周	7		
C0000402	毕业实习	6	12周	8		
C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周		
合计		32	39周			

十、课程体系及学分学时比例（见表4）

表4 课程体系与学分学时比例

课程分类		通识平台课程		专业平台课程				集中实践平台课程	创新创业与素质拓展课程		合计
				专业基础		专业课程			创新创业课程		
		必修	选修	必修	选修	必修	选修		必修	选修	
学时数	理论教学	716	112	174	/	190	104	39周	40	32	/ 1368
	实践教学	88	16	218	/	378	264		24	0	/ 988
平台小计		932		392		936		39周	96		2356
学分数	理论教学	37.5	7	11	/	12	6.5	0	2.5	2	0 78.5
	实践教学	5.5	1	13.5	/	23.5	16.5	32	1.5	0	3 96.5
平台小计		51		24.5		58.5		32	9		175
占总学分比例		29.14%		14.00%		33.43%		18.29%	5.14%		100%
实践教学环节学分所占比例								55.30%			

十一、学期教学周及安排（见表5）

表5 周数分配表

教学环节	学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
	理论教学	15	16	16	16	16	16	8	
集中实践教学	军事技能	2							
	图形设计实训		2						
	写生			2					
	计算机辅助设计实训				2				
	快题实训					2			
	艺术考察						2		
	专业综合实训							9	
	毕业实习								12
	毕业论文(设计)								6
	机动							1	
	考试	1	1	1	1	1	1	1	
	合计	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	18周

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十二、学期开课计划表（见表6）

表6 视觉传达设计专业开课计划表

第一学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第二学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
思想道德与法治	必修	3	48	3	16	考查	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	16	考查
大学英语（一）	必修	4	64	4	16	考试	大学英语（二）	必修	4	64	4	16	考试
大学体育（一）	必修	1	36	2	16	考查	大学体育（二）	必修	1	36	2	16	考查
军事理论	必修	1	36	3	12	考查	大学生职业生涯规划	必修	1	16			考查
大学生心理健康教育	必修	2	32	2	16	考查	色彩构成	必修	2	32	8	4	考试
国家安全教育	必修	1	16	2	8	考查	立体构成	必修	2	32	8	4	考查
劳动教育	必修	2	32	2	16	考查	Photoshop	必修	4	64	16	4	考查
人工智能基础与应用	必修	2	32	2	16	考查	世界现代设计史	必修	2	32	2	16	考试
设计素描	必修	2.5	40	8	5	考试	图形创意	必修	3	48	12	4	考查

设计色彩	必修	2.5	40	8	5	考查	图形设计实训	必修	2			2	考查
平面构成	必修	2.5	40	8	5	考试							
军事技能	必修	1											
小计		24.5	416	26			小计		24	372	24		
第三学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第四学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
马克思主义基本原理	必修	3	48	3	16	考试	大学英语(四)	必修	3	48	3	16	考试
大学英语(三)	必修	3	48	3	16	考试	大学体育(四)	必修	1	36	2	16	考查
大学体育(三)	必修	1	36	2	16	考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	3	16	考试
创业基础	必修	2	32	2	16	考查	Illustrator	必修	3	48	12	4	考查
摄影	必修	2	32	8	4	考查	广告策划与创意	必修	2.5	40	10	4	考查
设计概论	必修	2	32	2	16	考试	品牌与形象设计	必修	4	64	8	8	考试
字体设计	必修	3	48	12	4	考查	计算机辅助设计实训	必修	2			2	考查
版式设计	必修	3	48	12	4	考查	书法	选修	2	32	8	4	考查
写生	必修	2			2	考查	三维艺术空间处理	选修	3	48	12	4	考查
coreldraw	选修	2	32	8	4	考查	艺术体验和实践类课程	选修	1	16	2	8	考查
线描	选修	2	32	8	4	考查	创新创业教育课程	选修	1	16	2	8	考查
创新创业教育课程	选修	1	16	2	8	考查							
小计		24	372	26			小计		23.5	324	22		
第五学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第六学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	3	16	考试	就业指导	必修	1	16	1	16	考查
插画设计	必修	2	32	8	4	考试	包装设计	必修	3	48	12	4	考试
书籍设计	必修	3	48	12	4	考试	文化创意产品设计	必修	3	48	12	4	考试

广告设计	必修	3	48	12	4	考试	装饰设计	必修	3	48	12	4	考试
快题实训	必修	2			2	考查	艺术考察	必修	2			2	考查
传统纹样与图案设计	选修	2	32	8	4	考查	版画基础	选修	2	32	8	4	考查
产品广告设计	选修	2	32	8	4	考查	材料表现与设计	选修	2	32	8	4	考查
影视广告	选修	2	32	8	4	考查	印刷工艺	选修	2	32	8	4	考查
信息视觉设计	选修	2	32	8	4	考查	导向设计	选修	2	32	8	4	考查
容器造型设计	选修	2	32	8	4	考查	POP设计	选修	3	48	12	4	考查
动态图形设计	选修	2	32	8	4	考查	型录设计	选修	3	48	12	4	考查
							展示设计	选修	3	48	12	4	考查
							美学和艺术史论类课程	选修	1	16	2	8	考查
							艺术鉴赏和评论类课程	选修	1	16	2	8	考查
小计		19	272	23			小计		20	288	23		
第七学期	课 程 性 质	学 分	学 时	周 学 时	周 数	考 核 方 式	第八学期	课 程 性 质	学 分	学 时	周 学 时	周 数	考 核 方 式
After Effects后期特效	必修	3	48	12	4	考查	毕业实习	必修	6			12	考查
绘本设计	选修	2	32	8	4	考查	毕业论文(设计)	必修	6			6	考查
网页设计	选修	2	32	8	4	考查							
传统手工艺+项目	选修	3	48	12	4	考查							
UI设计	选修	3	48	12	4	考查							
专业综合实训	必修	9			9	考查							
小计		17	128	10			小计		12				

十三、课程体系设置及计划表（见表7）

表7 视觉传达设计专业课程体系设置及计划表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注			
							理论讲授	实践								
								实验	上机	实训						
通识教育必修课程模块	通识教育必修课程	通识教育平台	C1000001	思想道德与法治	3	48	40			8	1	3	2			
			C0800001	大学英语（一）	4	64	64				1	4	1			
			C0900001	大学体育（一）	1	36	36				1	2	2			
			C2100004	军事理论	1	36	36				1	3	2			
			C2100003	大学生心理健康教育	2	32	16			16	1	2	2			
			C2100002	国家安全教育	1	16	16				1	2	2			
			C2100001	劳动教育	2	32	16			16	1	2	2			
			C0300002	人工智能基础与应用	2	32	16		16		1	2	2			
			C1000002	中国近现代史纲要	3	48	40			8	2	3	2			
			C0800002	大学英语（二）	4	64	64				2	4	1			
			C0900002	大学体育（二）	1	36	36				2	2	2			
			C1000003	马克思主义基本原理	3	48	40			8	3	3	1			
			C0800003	大学英语（三）	3	48	48				3	3	1			
			C0900003	大学体育（三）	1	36	36				3	2	2			
			C0800004	大学英语（四）	3	48	48				4	3	1			
			C0900004	大学体育（四）	1	36	36				4	2	2			
			C1000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	4	3	1			
			C1000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	5	3	1			
				形势与政策	2	48	48	1~6学期以专题开设，7~8学期线上自学。								
				合计	43	804	716	0	16	72						
通识选修课程模块	通识选修课程		包含人文社会科学、自然科学、艺术教育3个系列的课程。学生须选择3个系列的课程，最低修满8学分，128学时。经管文教艺体类专业应至少选修2学分的自然科学类课程；理工农类专业至少要选修2学分的人文社科类课程；学生须从“四史”、法学和传统文化类课程中至少选修2学分、创业教育类课程至少选修2学分。													
			公共艺术教育公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程任选一门得1个学分。艺术体验和实践类课程任选一门得1个学分，学生在校期间必须取得2个学分。													
				合计		8	128	112	0	0	16					

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注			
							理论讲授	实践								
								实验	上机	实训						
专业教育平台	专业必修课程模块	专业基础课程	C0420201	设计素描	2.5	40	12			28	1	8*5	1			
			C0420202	设计色彩	2.5	40	12			28	1	8*5	2			
			C0420203	平面构成	2.5	40	12			28	1	8*5	1			
			C0420204	色彩构成	2	32	12			20	2	8*4	1			
			C0420205	立体构成	2	32	10			22	2	8*4	2			
			C0420206	Photoshop	4	64	24			40	2	16*4	2			
			C0420207	世界现代设计史	2	32	32				2	2	1			
			C0420208	图形创意	3	48	16			32	2	12*4	2			
			C0420209	摄影	2	32	12			20	3	8*4	2			
			C0420210	设计概论	2	32	32				3	2	1			
			合计			24.5	392	174	0	0	218					
专业教育平台	专业课程		C0420211	字体设计	3	48	16			32	3	12*4	2			
			C0420212	版式设计	3	48	14			34	3	12*4	2			
			C0420213	Illustrator	3	48	20			28	4	12*4	2			
			C0420214	广告策划与创意	2.5	40	12			28	4	10*4	2			
			C0420215	品牌与形象设计	4	64	24			40	4	8*8	1			
			C0420216	插画设计	2	32	12			20	5	8*4	1			
			C0420217	书籍设计	3	48	14			34	5	12*4	1			
			C0420218	广告设计	3	48	14			34	5	12*4	1			
			C0420219Z	包装设计	3	48	14			34	6	12*4	1			
			C0420220	文化创意产品设计	3	48	20			28	6	10*4	1			
			C0420221	装饰设计	3	48	14			34	6	12*4	1			
			C0420222	After Effects后期特效	3	48	16			32	7	12*4	2			
			合计			35.5	568	190	0	0	378					

