

广播电视编导专业（130305）人才培养方案

一、培养目标

本专业以立德树人为己任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足豫东，服务河南，辐射全国，旨在培养德智体美劳全面发展，具备扎实的广播电视概论、传播学概论、中外电影史等理论基础，掌握和应用广播电视节目创作规律和方法，具备广播电视节目编导与制作等方面的专业理论知识与技能，能够在广播电视台、网络视听平台、影视制作机构、文化产业、政府机构等领域胜任节目编导、内容创作、策划管理、影视制作、媒体运营等工作的高素质应用型人才。

目标1. 政治素养：拥护中国共产党领导，具有强烈的爱国主义精神、社会责任感、健全的人格、良好的心理素质和科学文化素养，遵纪守法，坚守社会公德和职业道德。了解国情民情社情，弘扬新时代社会主义核心价值观，积极传播社会正能量。

目标2. 专业素质：熟练掌握专业理论知识，并能够将本科期间学习的知识积累与生活、工作相结合，转化为良好的艺术修养，并运用到服务大众的影视创作中去，回馈社会。

目标3. 专业技能：娴熟运用现代影视媒体策划、编导、制作、主持与采编以及新媒体运营等方面的技能，率先掌握传媒专业最新动态和发展趋势，能胜任编导、摄像、编辑、运营等方面的实操技术，能够独立策划并编导、制作优秀的影视作品。

目标4. 管理能力：具备良好的团队合作意识和沟通表达能力，在传媒实践活动中，能够与同行、客户等社会公众进行沟通；适应多学科和跨文化工作环境；具有基础管理运营能力，能够准确研判市场方向；能够作为运营团队主要成员、骨干开发多类型媒介产品。

目标5. 学习能力：具有终身学习，不断探索以及反思精神。掌握全媒体时代领先的技术潮流、创作理念以及行业发展前沿动态，能够将数字技术和艺术创作有机融合。在职业发展规划中时刻关注行业的发展，不断更新新媒体形势下的知识储备和能力提高，具有创新意识、进取精神和发展后劲，具有终身学习意识和自主学习能力。

二、毕业要求

1. 【品德修养】

坚定正确的政治立场和方向，坚决拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观；良好的思想品德，积极的人生态度和健康的体魄，了解国情民情社情，遵纪守法；坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向；具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识。

1.1 【政治修养】拥护中国共产党的领导，热爱祖国，热爱社会主义；以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，铸牢中华民族共同体意识；具有正确的世界观、人生观、价值观。

1.2 【道德修养】深刻领会马克思主义文艺观在我国当代文艺事业中的指导作用；具有

高度的中国特色社会主义文化自信；具有社会主义核心价值观、较强的社会责任感、良好的职业道德、敬业精神和较高的艺术修养；熟悉党和国家文艺宣传方针、政策、法规。

2. 【文化素质】

具备良好的专业相关知识体系和初步的科学研究能力；具备较高的文学素养和审美能力，能够理解和欣赏影视作品的艺术价值，能够运用这些知识指导自己的创作实践。

2.1 【人文素养】要求学生具备学科交叉意识以及学科融合思维，具备良好的哲学、历史、经济、文学、艺术等人文素养和社会科学的基本知识，并具备从事广播电视编导专业应有的人文精神。

2.2 【审美素养】具备良好的人文素质，了解基本的人文常识，并具备媒体人应有审美书评，勇于承担传媒工作的社会责任；具有较高的艺术素养、文学修养、审美水平；能够科学把握艺术的本质和规律，能够运用专业学理认识、分析和解决本专业领域的实际问题。

3. 【专业知识】

系统掌握广播电视编导相关的理论知识和分析方法，了解行业的发展历史与现状；知晓电视节目的创作流程，以视听语言进行创作的思维方式和规律，具备扎实的专业理论基础。

3.1 【学科基础知识要求】掌握广播电视编导专业基础理论和专业知识，掌握业界发展现状和变化趋势，了解相关行业国内外发展动态；掌握广播电视编导专业的基础理论、基本原理和技术知识。

3.2 【工具性知识要求】熟练掌握广播电视节目和影视新媒体创作前期需要的摄影设备和相关软件的型号和基本性能；熟悉后期制作设备的基本操作手册；掌握相关辅助设备的开发和更新状况，并了解其性能和型号。

4. 【专业技能】

具备广播电视节目的策划、编导、导演、摄影、剪辑、运营等基本技能，能够独立完成全媒体时代各类影视作品的制作；熟练使用图形图像处理、节目编辑、后期特效等软件，实现美学与技术的融合，创作完整的视听作品。

4.1 【专业实践能力】熟练使用各类影视硬件设备；熟练使用影视后期制作软件；熟练使用常用办公软件；具有获取、分析和使用数据信息的基本能力；能够将数字技术和艺术创作有机融合。

4.2 【技能综合能力】具备扎实的影视作品实践技能以及良好的视听文化产品创作能力，能够适应媒介经营管理工作的各项要求，并能组织各类型视听节目的策划与创作；能够对影视素材进行符合影视艺术规律的编排剪辑，同时掌握利用多媒体技术手段进行创作的基本技能。

5. 【沟通合作】

熟悉全媒体行业发展动态；具有全媒体的管理运营能力；掌握基本沟通合作技能与方法，能够在传媒活动、社会实践中与同事、同行、专家等进行有效沟通交流；了解团队协作的基

本策略，具备团队互助、合作学习的能力。

5.1【沟通与交流】具有较强的口头语言、书面语言和网络语言表达 能力；善于处理人际关系，以及在专业内部和外部就具体事务进行协调、沟通与交流；具有较为熟练的英语听、说、写能力；能够与广告商、投资方等外部机构对接需求，通过行业交流提升专业视野。

5.2【团队协作能力】具有全媒体节目市场开发和企划宣传的工作能力；具有团队协作意识，能够协助团队成员完成各类集体创作项目；具备较好的沟通能力和团队合作精神，能够在多学科团队或跨文化环境中工作；具有基础管理运营能力，能够准确研判市场方向；能够统筹规划节目制作流程，合理分配任务给不同团队成员。

6.【研究和分析能力】

6.1【研究能力】具备良好的专业相关知识体系和初步的科学研究能力，掌握学术科研的基本方法和技巧，能将广播电视编导专业知识运用于实践与研究；具有阅读专业文献资料的能力；掌握文献检索和资料查询的基本方法；具有较强的问题意识和基本的研究能力；能够撰写合格的研究性文章。

6.2【分析和解决问题】熟知广播电视领域的产业动态和技术前沿发展；熟知广播电视艺术最新的艺术创作理念；具有对广播电视媒介领域中出现的新现象、新问题进行分析总结和提出对策建议的能力。

7.【身心素质】

具备基本的健康知识，能够管理自己的作息、饮食和锻炼，保持身体的健康状态。同时，关注心理健康，学会应对压力、焦虑等负面情绪。

7.1【身体素质】具有健康的体魄良好体能和基本的军事技能，达到国家大学生体质健康标准和军事训练标准；具有有良好的健康意识和卫生习惯；能够适应行业工作的体能。

7.2【心理素质】具备对新环境和新挑战的适应能力，以及在压力下保持冷静和专注的能力；具备多种情绪管理技巧，能够有效控制自己的情绪波动；具备良好心理素质和抗压能力；需适应高强度的工作节奏，包括长时间剪辑、策划及多任务处理能力，面对紧急项目时能保持高效工作状态；需与导演、摄影师、后期制作人员等多工种紧密配合，具备沟通协调意识，解决合作中突发问题的能力。

8.【学习发展】

具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，清楚了解传媒行业从业者的责任和专业发展，以应对媒体形势不断变化，并提升自身的专业知识与能力。

8.1【终身学习意识】具备终身学习、自我提升的意识。持续学习，以适应媒体技术（如AI、VR）、传播渠道（如新媒体、流媒体）的快速迭代，具备强烈求知欲与持续学习力。

8.2【创新思维和能力】具备创新意识和创新能力，能够在影视作品的创作过程中提出新颖的观点和创意。关注行业动态和技术发展，将新技术、新理念应用于影视作品的创作中，能创造性地生产媒介内容信息，形成自主学习意识和终身学习能力，以适应行业发展需求。

表1 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1	●	●	○	●	○
毕业要求2	●	●	○	●	○
毕业要求3	●	●	●	○	●
毕业要求4	○	○	●	●	●
毕业要求5	○	●	●	●	○
毕业要求6	○	●	●	○	●
毕业要求7	●	○	○	●	●
毕业要求8	●	●	●	○	●

说明：“●”表示强相关，“○”表示弱相关。

三、学制与学分

标准学制4年，修业年限3~6年。学生至少修满169学分方可毕业，（其中通识教育必修课43学分，通识教育选修课8学分，专业基础课20学分，专业课42学分，专业选修课20学分，集中实践27学分，创新创业教育6学分，素质拓展3学分），颁发毕业证书，未能毕业的则按结业处理。

（一）学制：标准学制4年，修业年限3~6年；

（二）学分：最低修读169学分。

四、毕业与学位授予

本科生在校期间修读完成培养方案所规定的学分，满足广播电视编导专业毕业标准，准予毕业。达到《商丘学院学士学位授予实施细则》规定的毕业生，授予艺术学学士学位。

五、主干学科

新闻传播学、戏剧与影视学

六、专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学期	备注
C0720211	图文设计	4	64	2	
C0720213	非线性编辑制作技术	4	64	3	
C0720214	影视剧编剧	4	64	3	
C0720215	电视摄像	4	64	3	
C0720216	影视后期特效合成	4	64	4	
C0720217	广播电视采访与写作	4	64	4	
C0720218	微电影创作	4	64	4	
C0720219a	电视节目制作	4	64	5	
C0720220	电视节目策划	4	64	5	
C0720221Z	纪录片创作	4	64	6	

七、课程与毕业要求关系矩阵（见表2）

表2 课程与毕业要求及教学活动关联矩阵（一级指标版）

课程 模块	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识平台 必修课	思想道德与法治	H	H					H	M
	大学英语（一）		H			H	L		M
	大学体育（一）	H	M					H	
	军事理论	H	H				M	H	
	大学生心理健康教育	H	H					H	L
	国家安全教育	H	H				M	M	
	劳动教育	H	L					H	M
	人工智能基础与应用	H	H		M				H
	中国近现代史纲要	H	H				M	H	
	大学英语（二）		H			H	L		M
	大学体育（二）	H	M					H	
	马克思主义基本原理	H	H				M	H	
	大学英语（三）		H			H	L		M
	大学体育（三）	H	M					H	
	大学英语（四）		H			H	L		M
	大学体育（四）	H	M					H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				M	H	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H				M	H	
	形势与政策	H	M				H		M
通识平台 选修课	人文社会科学类	M	H	L				M	H
	自然科学类	M	H			L			H
	艺术教育类	M	H					M	H
专业平台 必修课	广播电视节目形态研究			H	M	L	H		
	图文设计			M	H			H	M
	广播电视概论	M		H			H		
	传播学概论	H		H			M		
	摄影艺术				H	M		H	M
	视听语言		M	H			H		L
	中外电影史	H	M	H			L		
	新闻学概论	H		H			M		

	导演基础		L	H			M		
	新媒体概论	H		M			H		M
	艺术学概论		H	L			H		M
	影视艺术欣赏		H	M			H		L
	非线性编辑制作技术				H			H	M
	影视剧编剧		M	H				M	H
	电视摄像			L	H			H	H
	影视后期特效合成				H			H	M
	广播电视采访与写作			M	H	M			H
	微电影创作			M	H	H			L
	电视节目制作			M	H	H			L
	电视节目策划			L		H		M	H
	纪录片创作			M	H	M			H
专业平台 选修课	录音技术				H	M		L	
	无人机航拍技术				H			L	M
	电视照明艺术			M	H	M			
	影视美术设计		L	H	M				
	电视画面编辑艺术		H	M	L				
	短视频制作			M	H	M			
	数字调色技术		L		H				M
	影视音频编辑技术				H			M	M
	美学		M	M			H		
	新媒体技术与应用				H	L		M	
	新媒体受众分析				M	M	H		
	西方电影理论	H	L	M					
	新媒体产品设计与项目管理				M	H			M
	广告策划与创意			M	H	M			
	数字多媒体作品创作				H	M		M	
	新媒体数据分析与应用				L	M	H		
	影视音乐鉴赏		M				H	L	
	纪录片赏析		M	H			H		
	影视心理学		H				M	L	
	中外经典广告赏析	L		H			M		
	思想道德与法治	H	H					H	M

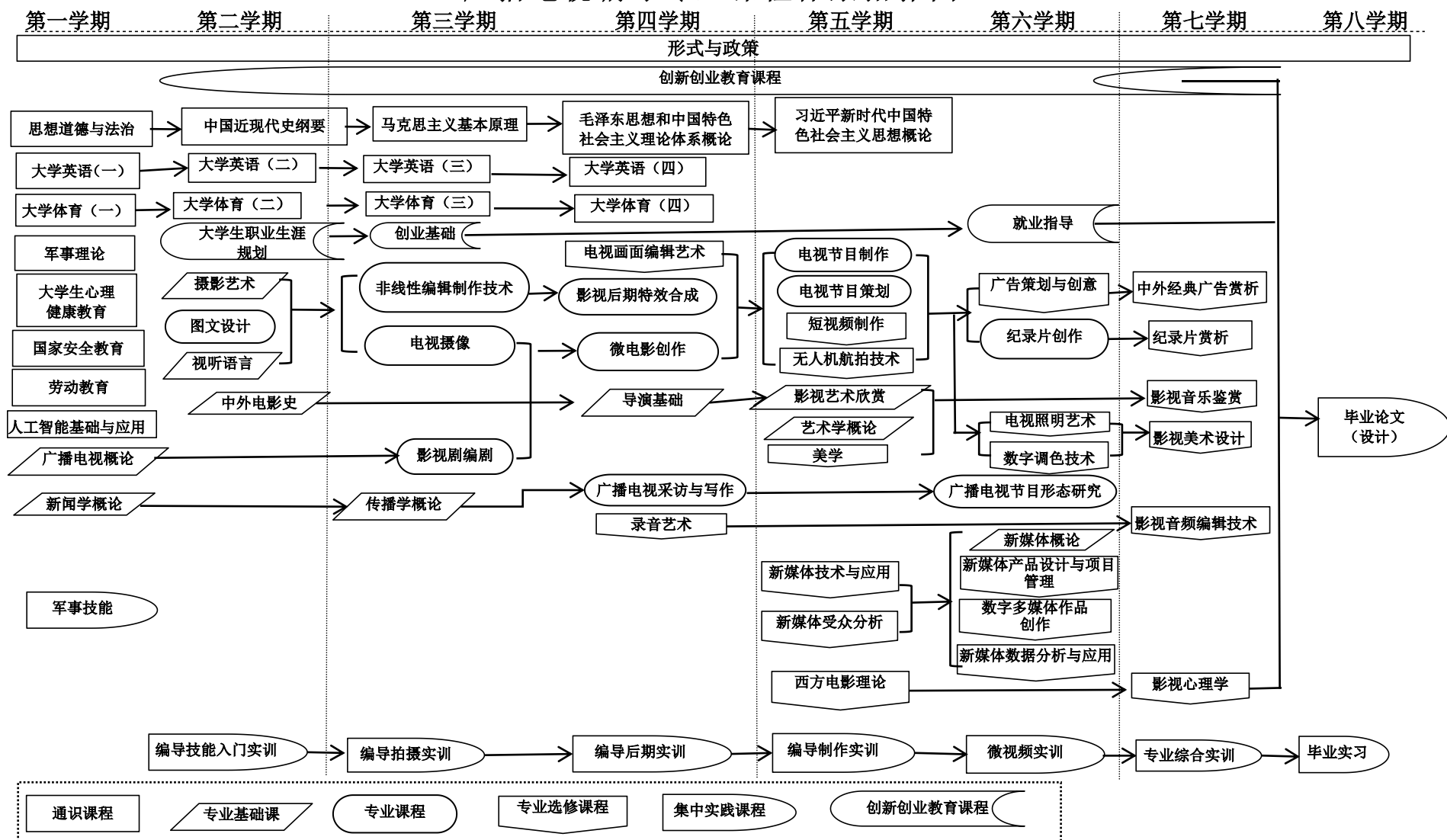
实践教育平台（课内实践）	大学生心理健康教育	H	H					H	L
	劳动教育	H	L					H	M
	人工智能基础与应用	H	H		M				H
	中国近现代史纲要	H	H				M	H	
	马克思主义基本原理	H	H				M	H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H				M	H	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H				M	H	
	图文设计			M	H			H	M
	摄影艺术				H	M		H	M
	非线性编辑制作技术				H			H	M
	影视剧编剧		M	H				M	H
	电视摄像			L	H			H	H
	影视后期特效合成				H			H	M
	广播电视采访与写作			M	H	M			H
	微电影创作			M	H	H			L
	电视节目制作			M	H	H			L
	电视节目策划			L		H		M	H
	纪录片创作			M	H	M			H
	录音技术				H	M		L	
	无人机航拍技术				H			L	M
	电视照明艺术			M	H	M			
	影视美术设计		L	H	M				
	电视画面编辑艺术		H	M	L				
	短视频制作			M	H	M			
	数字调色技术		L		H				M
	影视音频编辑技术				H			M	M
	新媒体产品设计与项目管理				M	H			M
	广告策划与创意			M	H	M			
	数字多媒体作品创作				H	M		M	
	新媒体数据分析与应用				L	M	H		
	创业基础	L			M	H			H
	就业指导			M		H	L		M
	军事技能	H	H				M	H	
	劳动教育	H	L					H	M

实践教育平台（集中实践教学）	编导技能入门实训			H	H	M		M	
	编导拍摄实训			H	H	M		M	
	编导后期实训				H	H		M	L
	编导制作实训				H	H		M	M
	微视频实训			L	H	H		M	M
	专业综合实训	H		L	H	M		H	
	毕业实习（或教育实习）	M			H	H		M	
	毕业论文（设计）			M	H	M	H		
创新创业教育	大学生职业生涯规划	M	H		M				H
	创业基础	L			M	H	M		H
	就业指导			M		H	L		M
	创新创业教育课程				M	H	L		H
素质拓展教育			M			H		M	H

表2中用“H”、“M”、“L”，表示课程与毕业要求之间的关联，一般一门课程最多支撑5项毕业要求一级指标点，根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中等，L表示关联度低。

八、课程体系拓扑图

广播电视编导专业课程体系拓扑图



九、主要实践教学环节与安排（见表3）

表3 主要实践教学环节与安排

课程代码	实践环节名称	学分	学时或周数	开设学期	适用专业	承担单位
C2100401	军事技能	1	2周	1	广播电视编导	武装部
C0720402	编导技能入门实训	1	1周	2		艺术与传媒学院
C0720403	编导拍摄实训	1	1周	3		
C0720404	编导后期实训	1	1周	4		
C0720405	编导制作实训	1	1周	5		
C0720406	微视频实训	1	1周	6		
C0720407	专业综合实习	9	9周	7		
C0000402	毕业实习	6	12周	8		
C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周		
合计		27	34周			

十、课程体系及学分学时比例（见表4）

表4 课程体系与学分学时比例

课程分类		通识平台课程		专业平台课程				集中实践平台课程	创新创业与素质拓展课程			合计
				专业基础		专业课程			创新创业课程		素质拓展课程	
		必修	选修	必修	选修	必修	选修	课程设计、专业综合训练、毕业设计(论文)等	必修	选修		
学时数	理论教学	716	112	288	/	232	192	34周	40	32	/	1612
	实践教学	88	16	32	/	440	128		24	0	/	728
平台小计		932		320		992		34	96			2340
学分	理论教学	37.5	7	18	/	14.5	12	0	2.5	2	0	93.5
	实践教学	5.5	1	2	/	27.5	8	27	1.5	0	3	75.5
平台小计		51		20		62		27	9			169
占总学分比例		30.18%		11.83%		36.69%		15.58%	5.33%			100%
实践教学环节学分所占比例								44.7%				

十一、学期教学周及安排（见表5）

表5 周数分配表

学年学期 教学环节		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
理论教学		15	16	16	16	16	16	8	
集中实践教学	军事技能	2							
	编导技能入门实训		1						
	编导拍摄实训			1					
	编导后期实训				1				
	编导制作实训					1			
	微视频实训						1		
	专业综合实训							9	
	毕业实习								6
	毕业论文（设计）								12
机动			1	1	1	1	1	1	
考试		1	1	1	1	1	1	1	
合计		18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	18周

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十二、学期开课计划表（见表6）

表6 广播电视编导专业开课计划表

第一学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第二学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
思想道德与法治	必修	3	48	3	16	考查	中国近现代史纲要	必修	3	48	3	16	考查
大学英语（一）	必修	4	64	4	16	考试	大学英语（二）	必修	4	64	4	16	考试
大学体育（一）	必修	1	36	2	18	考查	大学体育（二）	必修	1	36	2	18	考查
军事理论	必修	1	36	3	12	考查	摄影艺术	必修	2	32	2	16	考查
大学生心理健康教育	必修	2	32	2	16	考查	视听语言	必修	2	32	2	16	考试
国家安全教育	必修	1	16	2	8	考查	中外电影史	必修	2	32	2	16	考试
劳动教育	必修	2	32	2	16	考查	图文设计	必修	4	64	4	16	考试
人工智能基础与应用	必修	2	32	2	16	考查	形势与政策（二）	必修	0.25	6			考查

广播电视概论	必修	2	32	2	16	考试	大学生职业生涯规划	必修	1	16	1	16	考查
新闻学概论	必修	2	32	2	16	考试	编导技能入门实训	必修	1			1	考查
军事技能	必修	1			2	考查							
小计		20	360	24			小计		20	356	20		
第三学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第四学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
马克思主义基本原理	必修	3	48	3	16	考试	大学英语（四）	必修	3	48	3	16	考试
大学英语（三）	必修	3	48	3	16	考试	大学体育（四）	必修	1	36	2	18	考查
大学体育（三）	必修	1	36	2	18	考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	3	16	考试
传播学概论	必修	2	32	2	16	考试	导演基础	必修	2	32	2	16	考试
非线性编辑制作技术	必修	4	64	4	16	考查	影视后期特效合成	必修	4	64	4	16	考查
影视剧编剧	必修	4	64	4	16	考试	广播电视采访与写作	必修	4	64	4	16	考试
电视摄像	必修	4	64	4	16	考查	微电影创作	必修	4	64	4	16	考试
编导拍摄实训	必修	1			1	考查	电视画面编辑艺术	选修	2	32	2	16	考查
创业基础	必修	2	32	2	16	考查	录音技术	选修	2	32	2	16	考查
创新创业教育课程	选修	1	16	1	16	考查	编导后期实训	必修	1			1	考查
							艺术体验和实践类课程	选修	1	16	1	16	考查
							创新创业教育课程	选修	1	16	1	16	考查
小计		25	404	25			小计		26	420	26		
第五学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第六学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	3	16	考试	新媒体概论	必修	2	32	2	16	考试
影视艺术欣赏	必修	2	32	2	16	考查	纪录片创作	必修	4	64	4	16	考试
艺术学概论	必修	2	32	2	16	考试	广播电视节目形态研究	必修	2	32	2	16	考试
电视节目制作	必修	4	64	4	16	考试	数字调色技术	选修	2	32	2	16	考查

电视节目策划	必修	4	64	4	16	考试	电视照明艺术	选修	2	32	2	16	考查
无人机航拍技术	选修	2	32	2	16	考查	新媒体产品设计与项目管理	选修	2	32	2	16	考查
短视频制作	选修	2	32	2	16	考查	数字多媒体作品创作	选修	2	32	2	16	考查
新媒体技术与应用	选修	2	32	2	16	考查	广告策划与创意	选修	2	32	2	16	考查
美学	选修	2	32	2	16	考查	新媒体数据分析与应用	选修	2	32	2	16	考查
新媒体受众分析	选修	2	32	2	16	考查	微视频实训	必修	1			1	考查
西方电影理论	选修	2	32	2	16	考查	就业指导	必修	1	16	1	16	考查
编导制作实训	必修	1			1	考查	艺术鉴赏和评论类课程	选修	1	16	1	16	考查
小计		22	336	21			小计		17	224	16		
第七学期	课性 程质	学分	学时	周学 时	周数	考方 核式	第八学期	课性 程质	学分	学时	周学 时	周数	考方 核式
影视美术设计	选修	3	48	4	12	考查	毕业实习	必修	6			12	考查
影视音频编辑技术	选修	3	48	4	12	考查	毕业论文（设计）	必修	6			6	考查
影视音乐鉴赏	选修	1.5	24	2	12	考试							
中外经典广告赏析	选修	1.5	24	2	12	考试							
影视心理学	选修	1.5	24	2	12	考试							
纪录片赏析	选修	1.5	24	2	12	考试							
专业综合实训	必修	9			9	考查							
小计		15	96	8			小计		12				

十三、课程体系设置及计划表（见表7）

表7 广播电视编导专业课程体系设置及计划表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配				开设学期	周学时	考核方式	备注
							理论讲授	实践						
								实验	上机	实训				
通识教育平台	通识教育必修课程模块	通识教育必修课程	C1000001	思想道德与法治	3	48	40			8	1	3	2	
			C0800001	大学英语（一）	4	64	64				1	4	1	
			C0900001	大学体育（一）	1	36	36				1	2	2	
			C2100004	军事理论	1	36	36				1	3	2	
			C2100003	大学生心理健康教育	2	32	16			16	1	2	2	
			C2100002	国家安全教育	1	16	16				1	2	2	
			C2100001	劳动教育	2	32	16			16	1	2	2	
			C0300002	人工智能基础与应用	2	32	16		16		1	2	2	
			C1000002	中国近现代史纲要	3	48	40			8	2	3	2	
			C0800002	大学英语（二）	4	64	64				2	4	1	
			C0900002	大学体育（二）	1	36	36				2	2	2	
			C1000003	马克思主义基本原理	3	48	40			8	3	3	1	
			C0800003	大学英语（三）	3	48	48				3	3	1	
			C0900003	大学体育（三）	1	36	36				3	2	2	
			C0800004	大学英语（四）	3	48	48				4	3	1	
			C0900004	大学体育（四）	1	36	36				4	2	2	
			C1000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	4	3	1	
			C1000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	5	3	1	
				形势与政策	2	48	48	1~6学期以专题开设，7-8学期线上自学。						
	合计					43	804	716	0	16	72			
通识选修课程模块	通识选修课程	包含人文社会科学、自然科学、艺术教育3个系列的课程。学生须选择3个系列的课程，最低修满8学分，128学时。经管文教艺体类专业应至少选修2学分的自然科学类课程；理工农类专业至少要选修2学分的人文社科类课程；学生须从“四史”、法学和传统文化类课程中至少选修2学分、创业教育类课程至少选修2学分。 公共艺术教育公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程任选一门得1个学分。艺术体验和实践类课程任选一门得1个学分，学生在校期间必须取得2个学分。												
		合计					8	128	112	0	0	16		

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注	
							理论讲授	实践						
								实验	上机					实训
专业教育平台	专业基础课程		C0720201	广播电视概论	2	32	32				1	2	1	
			C0720202	新闻学概论	2	32	32				1	2	1	
			C0720203	摄影艺术	2	32	12			20	2	2	2	
			C0720204	视听语言	2	32	32				2	2	1	
			C0720205	中外电影史	2	32	32				2	2	1	
			C0720206	传播学概论	2	32	32				3	2	1	
			C0720207	导演基础	2	32	32				4	2	1	
			C0720208	影视艺术欣赏	2	32	20			12	5	2	2	
			C0720209	艺术学概论	2	32	32				5	2	1	
			C0720210	新媒体概论	2	32	32				6	2	1	
		合计				20	320	288			32			
	专业课程		C0720211	图文设计	4	64	20		44		2	4	1	
			C0720212	广播电视节目形态研究	2	32	32				6	2	1	
			C0720213	非线性编辑制作技术	4	64	20		44		3	4	2	
			C0720214	影视剧编剧	4	64	20			44	3	4	1	
			C0720215	电视摄像	4	64	20			44	3	4	2	
			C0720216	影视后期特效合成	4	64	20		44		4	4	2	
			C0720217	广播电视采访与写作	4	64	20			44	4	4	1	
			C0720218	微电影创作	4	64	20			44	4	4	1	
			C0720219a	电视节目制作	4	64	20			44	5	4	1	
			C0720220	电视节目策划	4	64	20			44	5	4	1	
			C0720221Z	纪录片创作	4	64	20			44	6	4	1	
		合计				42	672	232		132	308			

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注	
							理论讲授	实践						
								实验	上机					实训
专业教育平台	专业选修课程模块	影视前期	C0720301	录音技术	2	32	12			20	4	2	2	
			C0720302	无人机航拍技术	2	32	12			20	5	2	2	
			C0720303	电视照明艺术	2	32	12			20	6	2	2	★
			C0720304	影视美术设计	3	48	20			28	7	4	2	
		影视后期	C0720305	电视画面编辑艺术	2	32	12		20		4	2	2	
			C0720306	短视频制作	2	32	12		20		5	2	2	
			C0720307	数字调色技术	2	32	12		20		6	2	2	★
			C0720308	影视音频编辑技术	3	48	20		28		7	4	2	
		合计			9	144	56		88					
		专业任选课程（需修满2学分）	C0720309	美学	2	32	32				5	2	2	4选2
			C0720310	新媒体技术与应用	2	32	32				5	2	2	
			C0720311	新媒体受众分析	2	32	32				5	2	2	
			C0720312	西方电影理论	2	32	32				5	2	2	
			C0720313	新媒体产品设计与项目管理	2	32	12			20	6	2	2	4选2
			C0720314	广告策划与创意	2	32	12			20	6	2	2	
			C0720315	数字多媒体作品创作	2	32	12			20	6	2	2	
	C0720316		新媒体数据分析与应用	2	32	12			20	6	2	2		
	C0720317	影视音乐鉴赏	1.5	24	24				7	2	1	4选2		
	C0720318	纪录片赏析	1.5	24	24				7	2	1			
	C0720319	影视心理学	1.5	24	24				7	2	1			
	C0720320	中外经典广告赏析	1.5	24	24				7	2	1			
	合计			11	176	136			40					
课内实践模块	课内实践包括独立设置实验课和课内实验、上机、实训，此模块学时不在总计学时中重复计算。													
	合计				728									

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注	
							理论讲授	实践						
								实验	上机					实训
实践教学平台	集中实践模块		C2100401	军事技能	1	2周					1		2	入学教育同步开展
			C0720402	编导技能入门实训	1	1周					2		2	
			C0720403	编导拍摄实训	1	1周					3		2	
			C0720404	编导后期实训	1	1周					4		2	
			C0720405	编导制作实训	1	1周					5		2	
			C0720406	微视频实训	1	1周					6		2	*
			C0720407	专业综合实训	9	9周					7		2	
			C0000402	毕业实习	6	12周					8		2	
			C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周						2	
			合计			27	34周							
创新创业与素质拓展教育平台	创新创业教育模块		C1100001	大学生职业生涯规划	1	16	16			0	2		2	
			C1100002	创业基础	2	32	16			16	3		2	
			C1100003	就业指导	1	16	8			8	6		2	
			创新创业教育课程			2	32	32			2~7		2	
			合计			6	96	72	0	0	24			
	素质拓展模块	最低须获得3学分。素质拓展（第二课堂）学分的获取途径及具体认定参照《商丘学院本科生素质拓展学分评定实施细则》。达不到最低学分，增修选修课予以补足。												
合计			3	0	0	0	0	0						
总计					169	2340	1612	0	236	492				
备注：：1. 考试的课程在“考核方式”栏内记1，考查的课程在“考核方式”栏内记2。 2. 独立设置的实验课程在备注栏加“★”，融入劳动教育实践的课程在备注栏加“*”。														