

服装与服饰设计专业（130505）人才培养方案

一、培养目标

本专业以立德树人为根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足豫东，面向河南，辐射全国，旨在培养拥护中国共产党的领导，坚持社会主义核心价值观，具有坚定的政治立场和正确的价值导向，具备扎实的服装与服饰设计专业理论知识和精湛的实践技能，拥有较强的创新思维、审美素养和市场洞察力，能在服装品牌企业、设计工作室、时尚媒体等领域从事陈列、设计、管理等工作的高素质应用型人才。

毕业五年后，学生应成长为在服装行业具备一定影响力的专业骨干，能够独立承担重要设计项目，引领时尚潮流趋势，或自主创业并取得一定成就，同时始终坚守职业道德和社会责任感，为行业发展和社会进步贡献力量。

目标1. 政治素质：坚定拥护中国共产党的领导，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉遵守国家法律法规和社会公德，具有强烈的爱国情怀和民族自豪感；在专业实践中始终坚持社会主义方向，将个人发展与国家时尚产业发展相结合，积极传播正能量和中国传统文化。

目标2. 综合素养：具备一定的文学功底，能够准确理解和表达设计理念，熟练运用文字进行设计方案阐述、品牌故事撰写等；了解中外文学经典作品，从中汲取灵感用于服装与服饰设计创作。拥有较高的艺术审美能力，掌握绘画、音乐等艺术形式的基本理论和鉴赏方法，能够将多种艺术元素融入服装与服饰设计中，提升作品的艺术内涵和文化价值。遵守社会公德，具有良好的个人品德，诚实守信、尊重他人、团结协作。恪守服装行业职业道德规范，尊重知识产权，坚决抵制抄袭、仿冒等不良行为；以客户需求为导向，秉持诚信经营理念，维护行业良好秩序。

目标3. 业务能力：熟练掌握服装与服饰设计的基本原理和方法，能够独立完成从创意构思、草图绘制到成品制作的全过程；具备较强的款式设计、色彩搭配、面料选用能力，能设计出符合市场需求和时尚趋势作品的设计能力。掌握服装裁剪、缝制、熨烫等工艺技术，能够熟练操作各类服装制作设备，保证设计作品的工艺质量和穿着舒适度的制作能力。具备一定的项目管理能力，能够合理规划设计项目的时间、成本和资源，确保项目顺利完成；了解服装企业的运营管理模式，掌握市场调研、品牌策划、营销推广等基本知识，能参与企业的经营管理工作。具有敏锐的市场洞察力和创新思维，能够及时捕捉时尚潮流信息，结合新技术、新材料、新工艺进行设计创新；具有敢于突破传统设计理念，推出具有独特风格和竞争力的服装与服饰产品的创新能力。

目标4. 发展能力：具备持续学习的能力，能够主动关注服装行业的最新发展动态和技术成果，不断更新知识结构和技能水平；适应行业发展变化，勇于接受新挑战，在不同的工作岗位和环境中快速成长；具有一定的职业规划能力，能够根据自身特点和行业发展趋势，制

定合理的职业发展目标，并通过不断努力实现自我价值。

目标5. 学科赛事与行业联动：鼓励学生参与服装与服饰设计赛事，通过比拼锤炼技能、积累经验，提升行业认可度。组织学生参与时尚交流活动，搭建与行业人士沟通的平台，锻炼其表达与沟通能力，帮助拓宽视野、了解品牌理念与运营模式；促成学生与品牌对接，使其掌握对接流程技巧，为职业发展积累资源。在赛事与交流中培养团队协作能力，鼓励团队参与项目，让学生明确职责、配合协作，在跨部门合作中传递设计意图、解决问题，确保方案落地。同时，引导学生关注行业动态，培养自主学习能力，结合实践明确职业方向，制定提升计划，为持续发展奠定基础。

二、毕业要求

本专业学生毕业时，应具备坚定的政治立场和良好的职业素养，系统掌握服装与服饰设计领域的专业知识，拥有扎实的设计实践能力和创新思维，能够熟练参与行业赛事与交流活动，具备与同行协作及持续发展的潜力。通过大学四年学习，学生毕业时应达到以下要求：

1. 【政治素质与职业素养】

树立正确的政治观念和职业道德，在设计实践中坚守行业规范与社会责任感。

1.1 【政治思想达标】拥护党的领导和中国特色社会主义制度，在设计创作中践行社会主义核心价值观，通过思想政治课程考核及日常思想表现评价。

1.2 【职业规范践行】遵守服装行业法律法规与职业道德，在国内赛事及行业交流中展现诚信敬业态度，由专业教师根据实践表现评定。

2. 【专业基础理论知识】

掌握服装设计核心理论与行业知识，为设计实践提供系统的理论支撑。

2.1 【基础理论掌握】精通服装结构设计、材料学、色彩学等理论，能阐述核心内容及应用场景，通过相关课程笔试考核。

2.2 【行业认知到位】了解国内服装产业发展脉络与主流品牌风格，通过行业知识测试评价。

3. 【专业核心技能】

具备设计表现与服装制作的核心技能，满足设计实操的基本需求。

3.1 【设计软件应用】熟练运用手绘及 PS、AI、CAD 等设计软件，独立完成款式图与效果图，按作品完整性和专业性评分。

3.2 【制作工艺掌握】掌握裁剪、缝制、熨烫等工艺，能制作符合设计要求的成品，通过实际操作考核评价。

4. 【设计创新能力】

拥有结合市场与文化的创新设计能力，提升作品的独特性与内涵。

4.1 【潮流创意设计】结合国内时尚潮流与市场需求，提出创新设计构思，创意方案获专业评审认可。

4.2【文化元素转化】挖掘传统服饰文化元素并进行创新应用，设计作品体现民族文化传承，通过专项作品评价。

5.【赛事参与能力】

具备参与国内外赛事的实战能力，通过赛事提升设计水平与行业认可度。

5.1【赛事作品完成】独立完成国内外服装与服饰设计相关赛事的设计作品（含主题构思、系列设计等），至少参与1项并提交完整作品。

5.2【赛事反馈应用】分析赛事评审标准与行业趋势，根据反馈优化方案，作品获评委书面评价或入围资格。

6.【行业交流能力】

拥有在服装与服饰设计行业活动中沟通协作的能力，助力融入行业生态。

6.1【行业活动表达】在时装周、研讨会中清晰表达设计理念，与专业人士有效沟通，由指导教师评估现场表现。

6.2【品牌对接执行】掌握与国内品牌设计师/团队的对接流程，准确理解需求并反馈思路，通过模拟或实际项目评价。

7.【团队协作与沟通能力】

具备在设计团队中高效协作及顺畅沟通的能力，保障设计项目顺利推进。

7.1【团队设计合作】在团队设计项目中，能明确自身职责，积极配合团队成员，共同完成从构思到成品的设计任务，团队成果通过专业评审。

7.2【跨部门沟通协调】在涉及生产、营销等跨部门协作中，能清晰传递设计意图，协调解决相关问题，确保设计方案有效落地，通过项目合作表现评价。

8.【持续发展能力】

拥有自主学习与职业规划能力，保障行业持续成长。

8.1【行业新知学习】通过行业期刊、专业网站获取国内前沿知识与技术，并应用于设计实践，提交自主学习报告通过审核。

8.2【职业路径规划】了解国内服装行业岗位要求，结合自身特点制定提升计划，职业规划书通过专业教师评审。

表1 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1	●	●	○	○	●
毕业要求2	○	●	●	○	●
毕业要求3	○	○	●	●	○
毕业要求4	○	●	●	●	●
毕业要求5	●	●	○	○	●
毕业要求6	○	○	●	●	●
毕业要求7	●	○	○	●	●
毕业要求8	○	●	●	●	○

说明：“●”表示强相关，“○”表示弱相关。

三、学制与学分

标准学制4年，修业年限3~6年。学生至少修满172学分方可毕业（其中通识教育必修课43学分，通识教育选修课8学分，专业基础课19.5学分，专业课34.5学分，专业选修课26学分，集中实践32学分，创新创业教育6学分，素质拓展3学分），颁发毕业证书，未能毕业的则按结业处理。

（一）学制：标准学制4年，修业年限3~6年；

（二）学分：最低修读172学分。

四、毕业与学位授予

本科生在校期间修读完培养方案所规定的学分，满足该专业毕业标准，准予毕业。达到《商丘学院学士学位授予实施细则》规定的毕业生，授予艺术学学士。

五、主干学科

艺术学、设计学

六、专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学期	备注
C0440205	服饰图案设计	2	32	2	
C0440206	服装画技法	2	32	2	
C0040210	女装结构与工艺	4	64	3	
C0040214	立体裁剪	3.5	56	4	
C0040213	专项服装设计	3.5	56	4	
C0440212	服装材料学	2	32	4	
C0040216	服装CAD	3.5	56	5	
C0040218	中外服装史	2	32	5	
C0040215	男装结构与工艺	4	64	5	
C0040220	服饰配件设计	3.5	56	6	

七、课程与毕业要求关系矩阵（见表2）

表2 课程与毕业要求及教学活动关联矩阵

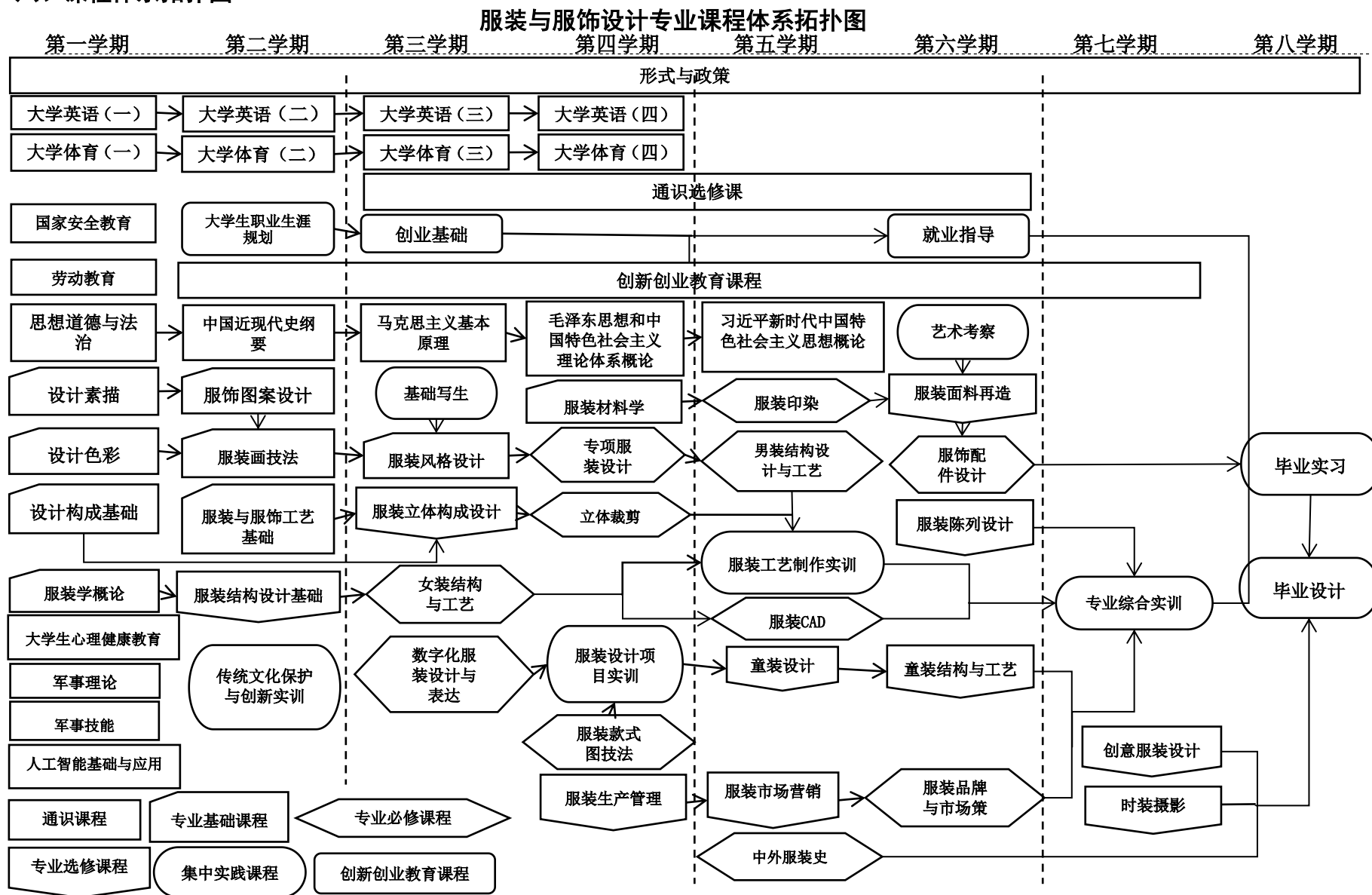
课程 模块	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识平台 必修课	思想道德与法治	H				M		H	
	大学英语（一）	M	L				H		H
	大学体育（一）	M						H	H
	军事理论	H						H	M
	大学生心理健康教育								M
	国家安全教育	H						L	
	劳动教育	H		L				M	
	人工智能基础与应用				H		M		H
	中国近现代史纲要	H						L	M
	大学英语（二）	M	L				H		H
	大学体育（二）	M						H	H
	马克思主义基本原理	H			L			M	
	大学英语（三）	M	L				H		H
	大学体育（三）	M						H	H
	大学英语（四）	M	L				H		H
	大学体育（四）	M						H	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						H	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						H	M
	形势与政策	H			M				L
通识平台 选修课	人文社会科学类	M					H	H	
	自然科学类		M		H				
	艺术教育类		L		H				
专业平台 必修课	设计素描		M		H	L			
	设计色彩		M		H	L			
	设计构成基础		M		H	L			
	服装学概论		H		H	L		M	
	服饰图案设计		H		H	H			
	服装画技法	H	H		M	H			
	服装与服饰工艺基础		M	H		L			
	服装风格设计			M	H	H			
	服装印染		L	M	H				H
	中外服装史		H	M	H	H			
	服装款式图技法			H	H	H			M
	数字化服装设计与表达			H	H	M		H	

	女装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装材料学		H	H	H				
	专项服装设计	H	M		H	M			H
	立体裁剪		H	H	H	L			
	男装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装CAD		H	H	M				H
	服装品牌与市场策划		H				H	H	
	服饰配件设计			H	H	M	H		
专业平台 选修课	童装设计	M	L			H			
	服装面料再造			L	L	H	M		
	创意服装设计	M	L	H	M	M			
	服装人体工程学	M	H					M	
	针织服装结构设计		H	M		M	L	L	
	服装工业制版		H	M			M		M
	艺术学概论	H	M		L			L	
	服装结构设计基础		H	M	L				
	时尚文化与流行鉴赏		H		M		L		
	基础摄影					H	L	M	
	服装立体构成设计		H	M	L				
	服装心理学	L					M	H	
	服装生产管理	H					M	L	
	服装商品策划	M	M					H	
	服装市场营销	M	M				H		
	童装结构与工艺		H	H	M			H	
	服装流行趋势预测与分析		L		H		M		
	服装陈列设计		M		M			H	
	时装摄影				H	L			M
	时装造型策划			H	M			L	
实践教育平台 (课内实践)	设计素描		M		H	L			
	设计色彩		M		H	L			
	设计构成基础		M		H	L			
	服装学概论		H		H	L		M	
	服饰图案设计		H		H	H			
	服装画技法	H	H		M	H			
	服装与服饰工艺基础		M	H		L			
	服装风格设计			M	H	H			
	服装印染		L	M	H				H
	中外服装史		H	M	H	H			
	服装款式图技法			H	H	H			M
	数字化服装设计与表达			H	H	M		H	

	女装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装材料学		H	H	H				
	专项服装设计	H	M		H	M			H
	立体裁剪		H	H	H	L			
	男装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装CAD		H	H	M				H
	服装品牌与市场策划		H				H	H	
	服饰配件设计			H	H	M	H		
	童装设计	M	L			H			
	服装面料再造			L	L	H	M		
	创意服装设计	M	L	H	M	M			
	艺术学概论	H	M		L			L	
	服装结构设计基础		H	M	L				
	服装立体构成设计		H	M	L				
	服装生产管理	H					M	L	
	服装市场营销	M	M				H		
	服装陈列设计		M		M			H	
	时装摄影				H	L			M
	时装造型策划			H	M			L	
实践教育平台 (集中实践教学)	军事技能	H						M	
	劳动教育	H		L				M	
	传统文化保护与创新实训	L	H		H				
	基础写生		M		H				
	服装设计项目实训		M	M	H	M		L	
	艺术考察				H			M	L
	服装工艺制作实训		H		L			M	
	专业综合实训						H	H	M
	毕业实习(或教育实习)						H	H	H
创新创业教育	毕业论文(设计)	H	H	H	H	M			
	大学生职业生涯规划	H						M	H
	创业基础				H			H	M
	就业指导						H	M	H
创新创业教育选修课程					H	L		M	H
素质拓展教育								M	H

表2中用“H”、“M”、“L”，表示课程与毕业要求之间的关联，一般一门课程最多支撑5项毕业要求一级指标点，根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中等，L表示关

八、课程体系拓扑图



九、主要实践教学环节与安排（见表3）

表3 主要实践教学环节与安排

课程代码	实践环节名称	学分	学时或周数	开设学期	适用专业	承担单位
C2100401	军事技能	1	2周	1	服装与服饰设计	武装部
C0440401	传统文化保护与创新实训	2	2周	2		艺术与传媒学院
C0440402	基础写生	2	2周	3		
C0440403	服装设计项目实训	2	2周	4		
C0440404	服装工艺制作实训	2	2周	5		
C044040a	艺术考察	2	2周	6		
C0440406	专业综合实训	9	9周	7		
C0000402	毕业实习	6	12周	8		
C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周		
合计		32	39周			

十、课程体系及学分学时比例（见表4）

表4 课程体系与学分学时比例

课程分类		通识平台课程		专业平台课程				集中实践平台课程	创新创业与素质拓展课程			合计
				专业基础		专业课程			创新创业课程		素质拓展课程	
		必修	选修	必修	选修	必修	选修	课程设计、专业综合训练、毕业设计(论文)等	必修	选修		
学时数	理论教学	716	112	162	/	280	236	39周	40	32	/	1578
	实践教学	88	16	150	/	272	180		24	0	/	730
平台小计		932		312		968			96			2308
学分数	理论教学	37.5	7	10.125	/	16.75	14.75	0	2.5	2	0	90.625
	实践教学	5.5	1	9.375	/	17.75	11.25	32	1.5	0	3	81.375
平台小计		51		19.5		60.5		32	9			172
占总学分比例		29.65%		11.34%		35.17%		18.60%	5.23%			100%
实践教学环节学分所占比例								47.3%				

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十一、学期教学周及安排（见表5）

表5 周数分配表

教学环节 学年学期		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
理论教学		15	16	16	16	16	16	8	
集中实践教学	军事技能	2							
	传统文化保护与创新实训		2						
	基础写生			2					
	服装设计项目实训				2				
	服装工艺制作实训					2			
	艺术考察						2		
	专业综合实训							9	
	毕业实习								12
	毕业论文(设计)								6
机动								1	
考试		1	1	1	1	1	1	1	
合计		18周	19周	19周	19周	19质	19周	19周	18周

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十二、学期开课计划表（见表6）

表6 服装与服饰设计专业开课计划表

第一学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第二学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
军事技能	必修	1			2	考查	传统文化保护与创新实训	必修	2			2	考查
思想道德与法治	必修	3	48	3		考查	大学生职业生涯规划	必修	1	16	1	16	考查
大学英语(一)	必修	4	64	4		考试	中国近现代史纲要	必修	3	48	3		考查
大学体育(一)	必修	1	36	2		考查	大学英语(二)	必修	4	64	4		考试
军事理论	必修	1	36	3		考查	大学体育(二)	必修	1	36	2		考查
大学生心理健康教育	必修	2	32	2		考查	服饰图案设计	必修	2	32	8		考试

国家安全教育	必修	1	16	2		考查	服装画技法	必修	2	32	8		考试
劳动教育	必修	2	32	2		考查	服装与服饰工艺基础	必修	2	32	8		考查
设计素描	必修	2	32	8		考查	服装结构设计基础	选修	2	32	4		考查
设计色彩	必修	2	32	8		考查	艺术学概论	选修	2	32	4		考查
设计构成基础	必修	2	32	8		考查	创新创业教育课程	选修	1	16	1		考查
服装学概论	必修	2	32	4		考试							
人工智能基础与应用	必修	2	32	2		考查							
小计		25	424	28.3	15		小计		20	308	19.3	16	
第三学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第四学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
马克思主义基本原理	必修	3	48	3		考试	大学英语（四）	必修	3	48	3		考试
大学英语（三）	必修	3	48	3		考试	大学体育（四）	必修	1	36	2		考查
形势与政策（三）	必修	0.25	8			考查	形势与政策（四）	必修	0.25	8			考查
大学体育（三）	必修	1	36	2		考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	3		考试
服装风格设计	必修	3.5	56	8		考查	服装款式图技法	必修	3	48	12		考查
数字化服装设计与表达	必修	3.5	56	8		考查	服装材料学	必修	2	32	4		考试
女装结构与工艺	必修	4	64	4		考试	专项服装设计	必修	3.5	56	8		考试
基础写生	必修	2			2	考查	立体裁剪	必修	3.5	56	8		考试
创业基础	必修	2	32	2	16	考查	服装生产管理	选修	2	32	4		考查
服装立体构成设计	选修	3	48	4	12	考查	服装心理学	选修	2	32	4		考查
时尚文化与流行鉴赏	选修	3	48	4	12	考查	服装设计项目实训	必修	2			2	考查
基础摄影	选修	3	48	4	12	考查	艺术体验和实践类课程	选修	1	16	2	8	考查
创新创业教育课程	选修	1	16			考查							
小计		26.25	412	24.8	16		小计		24.25	400	23.8	16	

第五学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第六学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	3		考试	服装品牌与市场策划	必修	2	32	4		考查
男装结构与工艺	必修	4	64	4		考试	服饰配件设计	必修	3.5	56	8		考试
中外服装史	必修	2	32	4		考试	服装面料再造	选修	2.5	40	4		考查
服装CAD	必修	3.5	56	8		考试	针织服装结构设计	选修	2.5	40	4		考查
童装设计	选修	2.5	40	4		考查	童装结构与工艺	选修	3	48	4		考试
服装人体工程学	选修	2.5	40	4		考查	服装流行趋势预测与分析	选修	3	48	4		考试
服装工艺制作实训	必修	2			2	考查	服装陈列设计	选修	3	48	6		考查
服装印染	必修	2	32	4		考查	艺术考察	必修	2			2	考查
服装市场营销	选修	2	32	4		考查	就业指导	必修	1	16	1		考查
服装商品策划	选修	2	32	4		考查	艺术鉴赏和评论类课程	选修	1	16	2	8	考查
							美学和艺术史论类课程	选修	1	16	2	8	考查
小计		21	304	20	16		小计		18	256	20	16	
第七学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第八学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
创意服装设计	选修	3	48	8		考试	毕业实习	必修	6			12	考查
服装工业制版	选修	3	48	8		考试	毕业论文(设计)	必修	6				考查
时装摄影	选修	3	48	4		考查							
时装造型策划	选修	3	48	4		考查							
专业综合实训	必修	9			9	考查							
小计		18	88	12	8		小计		12			12	

十三、课程体系设置及计划表（见表7）

表7 服装与服饰设计专业课程体系设置及计划表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注		
							理论讲授	实践							
								实验	上机	实训					
通识教育平台	通识教育必修课程模块	通识教育必修课程	C1000001	思想道德与法治	3	48	40			8	1	3	2		
			C0800001	大学英语（一）	4	64	64				1	4	1		
			C0900001	大学体育（一）	1	36	36				1	2	2		
			C2100004	军事理论	1	36	36				1	3	2		
			C2100003	大学生心理健康教育	2	32	16			16	1	2	2		
			C2100002	国家安全教育	1	16	16				1	2	2		
			C2100001	劳动教育	2	32	16			16	1	2	2		
			C0300002	人工智能基础与应用	2	32	16		16		1	2	2		
			C1000002	中国近现代史纲要	3	48	40			8	2	3	2		
			C0800002	大学英语（二）	4	64	64				2	4	1		
			C0900002	大学体育（二）	1	36	36				2	2	2		
			C1000003	马克思主义基本原理	3	48	40			8	3	3	1		
			C0800003	大学英语（三）	3	48	48				3	3	1		
			C0900003	大学体育（三）	1	36	36				3	2	2		
			C0800004	大学英语（四）	3	48	48				4	3	1		
			C0900004	大学体育（四）	1	36	36				4	2	2		
			C1000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	4	3	1		
			C1000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	5	3	1		
				形势与政策	2	48	48	1~8学期以专题开设，每学期考核1次。							
			合计					43	804	716	0	16	72		
	通识选修课程模块	通识选修课程	包含人文社会科学、自然科学、艺术教育3个系列的课程。学生须选择3个系列的课程，最低修满8学分，128学时。经管文教艺体类专业应至少选修2学分的自然科学类课程；理工农类专业至少要选修2学分的人文社科类课程；学生须从“四史”、法学和传统文化类课程中至少选修2学分、创业教育类课程至少选修2学分。 公共艺术教育公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程任选一门得1个学分。艺术体验和实践类课程任选一门得1个学分，学生在校期间必须取得2个学分。												
			合计					8	128	112	0	0	16		

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注	
							理论讲授	实践						
								实验	上机	实训				
专业教育平台	专业基础课程		C0440201	设计素描	2	32	16			16	1	8	2	
			C0440202	设计色彩	2	32	16			16	1	8	2	
			C0440203	设计构成基础	2	32	16			16	1	8	2	
			C0440204	服装学概论	2	32	22			10	1	3	1	
			C0440205	服饰图案设计	2	32	16			16	2	8	1	
			C0440206	服装画技法	2	32	16			16	2	8	1	
			C0440207	服装与服饰工艺基础	2	32	12			20	2	8	2	★
			C0440208	服装风格设计	3.5	56	26			30	3	8	2	
			C0440212	服装材料学	2	32	22			10	4	4	1	
		合计				19.5	312	162	0	0	150			
	专业必修课程模块		C0440209	数字化服装设计与表达	3.5	56	30			26	3	8	2	
			C0440210	女装结构与工艺	4	64	30			34	3	4	1	
			C0440211	服装款式图技法	3	48	28			20	4	12	2	
			C0440213	专项服装设计	3.5	56	26			30	4	8	1	
			C0440214	立体裁剪	3.5	56	26			30	4	8	1	
			C0440215	男装结构与工艺	4	64	30			34	5	4	1	
			C0440216	服装CAD	3.5	56	26			30	5	8	1	
			C0440217	服装印染	2	32	12			20	5	8	2	
			C0440218	中外服装史	2	32	24			8	5	4	1	
			C0440219	服装品牌与市场策划	2	32	22			10	6	4	2	
			C0440220	服饰配件设计	3.5	56	26			30	6	8	1	
		合计				34.5	552	280	0	0	272			

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注	
							理论讲授	实践						
								实验	上机					实训
专业教育平台	专业选修课程模块	设计方向	C0440301Z	童装设计	2.5	40	20			20	5	4	2	(方向2选1)
			C0440302	服装面料再造	2.5	40	20			20	6	4	2	
			C0440303	创意服装设计	3	48	20			28	7	8	1	
		结构方向	C0440304	服装人体工程学	2.5	40	20			20	5	4	2	
			C0440305	针织服装结构设计	2.5	40	20			20	6	4	2	
			C0440306	服装工业制版	3	48	20			28	7	8	1	
		合计				8	128	60			68			
		专业任选课程 (需修满18学分)	C0440307	艺术学概论	2	32	24			8	2	4	2	
			C0440308	服装结构设计基础	2	32	24			8	2	4	2	
			C0440309	时尚文化与流行鉴赏	3	48	28			20	3	4	2	
			C0440310	基础摄影	3	48	28			20	3	4	2	
			C0440311	服装立体构成设计	3	48	28			20	3	4	2	
			C0440312	服装心理学	2	32	24			8	4	4	2	
			C0440313	服装生产管理	2	32	24			8	4	4	2	
			C0440314	服装商品策划	2	32	16			16	5	4	2	
			C0440315	服装市场营销	2	32	16			16	5	4	2	
			C0440316	童装结构与工艺	3	48	28			20	6	6	1	
			C0440317	服装流行趋势预测与分析	3	48	28			20	6	6	1	
		C0440318	服装陈列设计	3	48	28			20	6	4	2		
	C0440319	时装摄影	3	48	28			20	7	4	2			
	C0440320	时装造型策划	3	48	28			20	7	4	2			
	合计				18	288	176			112				

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注
							理论讲授	实践					
								实验	上机				
实践教学平台	课内实践模块	课内实践包括独立设课实验和课内实验、上机、实训，此模块学时不在总计学时中重复计算。											
		合计				730							
	集中实践模块	C2100401	军事技能	1	2周					1		2	入学教育同步开展
		C0440401	传统文化保护与创新实训	2	2周					2		2	
		C0440402	基础写生	2	2周					3		2	
		C0440403	服装设计项目实训	2	2周					4		2	
		C0440404	服装工艺制作实训	2	2周					5		2	
		C044040a	艺术考察	2	2周					6		2	
		C0440406	专业综合实训	9	9周					7		2	*
		C0000402	毕业实习	6	12周					8		2	
		C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周							
	合计			32	39周								
创新创业与素质拓展教育平台	创新创业教育模块	C1100001	大学生职业生涯规划	1	16	16			0	2			
		C1100002	创业基础	2	32	16			16	3			
		C1100003	就业指导	1	16	8			8	6			
			创新创业教育选修课程	2	32	32				2~7			
		合计			6	96	72	0	0	24			
	素质拓展模块	最低须获得3学分。素质拓展（第二课堂）学分的获取途径及具体认定参照《商丘学院本科生素质拓展学分认定办法》。达不到最低学分，增修选修课予以补足。											
合计			3	0	0	0	0						
总计				172	2308	1578	0	16	714				
备注：1. 考试的课程在“考核方式”栏内记1，考查的课程在“考核方式”栏内记2。 2. 独立设置的实验课程在备注栏加“★”，融入劳动教育实践的课程在备注栏加“*”。													