

服装与服饰设计专业（130505）人才培养方案

一、培养目标

本专业以立德树人为根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足豫东，面向河南，辐射全国，旨在培养拥护中国共产党的领导，坚持社会主义核心价值观，具有坚定的政治立场和正确的价值导向，具备扎实的服装与服饰设计专业理论知识和精湛的实践技能，拥有较强的创新思维、审美素养和市场洞察力，能在服装品牌企业、设计工作室、时尚媒体等领域从事陈列、设计、管理等工作的高素质应用型人才。

毕业五年后，学生应成长为在服装行业具备一定影响力的专业骨干，能够独立承担重要设计项目，引领时尚潮流趋势，或自主创业并取得一定成就，同时始终坚守职业道德和社会责任感，为行业发展和社会进步贡献力量。

目标1. 政治素质：坚定拥护中国共产党的领导，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉遵守国家法律法规和社会公德，具有强烈的爱国情怀和民族自豪感；在专业实践中始终坚持社会主义方向，将个人发展与国家时尚产业发展相结合，积极传播正能量和中国传统文化。

目标2. 综合素养：具备一定的文学功底，能够准确理解和表达设计理念，熟练运用文字进行设计方案阐述、品牌故事撰写等；了解中外文学经典作品，从中汲取灵感用于服装与服饰设计创作。拥有较高的艺术审美能力，掌握绘画、音乐等艺术形式的基本理论和鉴赏方法，能够将多种艺术元素融入服装与服饰设计中，提升作品的艺术内涵和文化价值。遵守社会公共道德，具有良好的个人品德，诚实守信、尊重他人、团结协作。恪守服装行业职业道德规范，尊重知识产权，坚决抵制抄袭、仿冒等不良行为；以客户需求为导向，秉持诚信经营理念，维护行业良好秩序。

目标3. 业务能力：熟练掌握服装与服饰设计的基本原理和方法，能够独立完成从创意构思、草图绘制到成品制作的全过程；具备较强的款式设计、色彩搭配、面料选用能力，能设计出符合市场需求和时尚趋势作品的设计能力。掌握服装裁剪、缝制、熨烫等工艺技术，能够熟练操作各类服装制作设备，保证设计作品的工艺质量和穿着舒适度的制作能力。具备一定的项目管理能力，能够合理规划设计项目的时间、成本和资源，确保项目顺利完成；了解服装企业的运营管理模式，掌握市场调研、品牌策划、营销推广等基本知识，能参与企业的经营管理工作。具有敏锐的市场洞察力和创新思维，能够及时捕捉时尚潮流信息，结合新技术、新材料、新工艺进行设计创新；具有敢于突破传统设计理念，推出具有独特风格和竞争力的服装与服饰产品的创新能力。

目标4. 发展能力：具备持续学习的能力，能够主动关注服装行业的最新发展动态和技术成果，不断更新知识结构和技能水平；适应行业发展变化，勇于接受新挑战，在不同的工作岗位和环境中快速成长；具有一定的职业规划能力，能够根据自身特点和行业发展趋势，制

定合理的职业发展目标，并通过不断努力实现自我价值。

目标5. 学科赛事与行业联动：鼓励学生参与服装与服饰设计赛事，通过比拼锤炼技能、积累经验，提升行业认可度。组织学生参与时尚交流活动，搭建与行业人士沟通的平台，锻炼其表达与沟通能力，帮助拓宽视野、了解品牌理念与运营模式；促成学生与品牌对接，使其掌握对接流程技巧，为职业发展积累资源。在赛事与交流中培养团队协作能力，鼓励团队参与项目，让学生明确职责、配合协作，在跨部门合作中传递设计意图、解决问题，确保方案落地。同时，引导学生关注行业动态，培养自主学习能力，结合实践明确职业方向，制定提升计划，为持续发展奠定基础。

二、毕业要求

本专业学生毕业时，应具备坚定的政治立场和良好的职业素养，系统掌握服装与服饰设计领域的专业知识，拥有扎实的设计实践能力和创新思维，能够熟练参与行业赛事与交流活动，具备与同行协作及持续发展的潜力。通过大学四年学习，学生毕业时应达到以下要求：

1. 【政治素质与职业素养】

树立正确的政治观念和职业道德，在设计实践中坚守行业规范与社会责任感。

1. 1 **【政治思想达标】**拥护党的领导和中国特色社会主义制度，在设计创作中践行社会主义核心价值观，通过思想政治课程考核及日常思想表现评价。

1. 2 **【职业规范践行】**遵守服装行业法律法规与职业道德，在国内赛事及行业交流中展现诚信敬业态度，由专业教师根据实践表现评定。

2. 【专业基础理论知识】

掌握服装设计核心理论与行业知识，为设计实践提供系统的理论支撑。

2. 1 **【基础理论掌握】**精通服装结构设计、材料学、色彩学等理论，能阐述核心内容及应用场景，通过相关课程笔试考核。

2. 2 **【行业认知到位】**了解国内服装产业发展脉络与主流品牌风格，通过行业知识测试评价。

3. 【专业核心技能】

具备设计表现与服装制作的核心技能，满足设计实操的基本需求。

3. 1 **【设计软件应用】**熟练运用手绘及 PS、AI、CAD 等设计软件，独立完成款式图与效果图，按作品完整性和专业性评分。

3. 2 **【制作工艺掌握】**掌握裁剪、缝制、熨烫等工艺，能制作符合设计要求的成品，通过实际操作考核评价。

4. 【设计创新能力】

拥有结合市场与文化的创新设计能力，提升作品的独特性与内涵。

4. 1 **【潮流创意设计】**结合国内时尚潮流与市场需求，提出创新设计构思，创意方案获专业评审认可。

4.2【文化元素转化】挖掘传统服饰文化元素并进行创新应用，设计作品体现民族文化传承，通过专项作品评价。

5.【赛事参与能力】

具备参与国内外赛事的实战能力，通过赛事提升设计水平与行业认可度。

5.1【赛事作品完成】独立完成国内外服装与服饰设计相关赛事的设计作品（含主题构思、系列设计等），至少参与1项并提交完整作品。

5.2【赛事反馈应用】分析赛事评审标准与行业趋势，根据反馈优化方案，作品获评委书面评价或入围资格。

6.【行业交流能力】

拥有在服装与服饰设计行业活动中沟通协作的能力，助力融入行业生态。

6.1【行业活动表达】在时装周、研讨会中清晰表达设计理念，与专业人士有效沟通，由指导教师评估现场表现。

6.2【品牌对接执行】掌握与国内品牌设计师/团队的对接流程，准确理解需求并反馈思路，通过模拟或实际项目评价。

7.【团队协作与沟通能力】

具备在设计团队中高效协作及顺畅沟通的能力，保障设计项目顺利推进。

7.1【团队设计合作】在团队设计项目中，能明确自身职责，积极配合团队成员，共同完成从构思到成品的设计任务，团队成果通过专业评审。

7.2【跨部门沟通协调】在涉及生产、营销等跨部门协作中，能清晰传递设计意图，协调解决相关问题，确保设计方案有效落地，通过项目合作表现评价。

8.【持续发展能力】

拥有自主学习与职业规划能力，保障行业持续成长。

8.1【行业新知学习】通过行业期刊、专业网站获取国内前沿知识与技术，并应用于设计实践，提交自主学习报告通过审核。

8.2【职业路径规划】了解国内服装行业岗位要求，结合自身特点制定提升计划，职业规划书通过专业教师评审。

表1 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 \\ 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1	●	●	○	○	●
毕业要求2	○	●	●	○	●
毕业要求3	○	○	●	●	○
毕业要求4	○	●	●	●	●
毕业要求5	●	●	○	○	●
毕业要求6	○	○	●	●	●
毕业要求7	●	○	○	●	●
毕业要求8	○	●	●	●	○

说明：“●”表示强相关，“○”表示弱相关。

三、学制与学分

标准学制4年，修业年限3~6年。学生至少修满172学分方可毕业（其中通识教育必修课43学分，通识教育选修课8学分，专业基础课19.5学分，专业课34.5学分，专业选修课26学分，集中实践32学分，创新创业教育6学分，素质拓展3学分），颁发毕业证书，未能毕业的则按结业处理。

（一）学制：标准学制4年，修业年限3~6年；

（二）学分：最低修读172学分。

四、毕业与学位授予

本科生在校期间修读完培养方案所规定的学分，满足该专业毕业标准，准予毕业。达到《商丘学院学士学位授予实施细则》规定的毕业生，授予艺术学学士。

五、主干学科

艺术学、设计学

六、专业核心课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学期	备注
C0440205	服饰图案设计	2	32	2	
C0440206	服装画技法	2	32	2	
C0040210	女装结构与工艺	4	64	3	
C0040214	立体裁剪	3.5	56	4	
C0040213	专项服装设计	3.5	56	4	
C0440212	服装材料学	2	32	4	
C0040216	服装CAD	3.5	56	5	
C0040218	中外服装史	2	32	5	
C0040215	男装结构与工艺	4	64	5	
C0040220	服饰配件设计	3.5	56	6	

七、课程与毕业要求关系矩阵（见表2）

表2 课程与毕业要求及教学活动关联矩阵

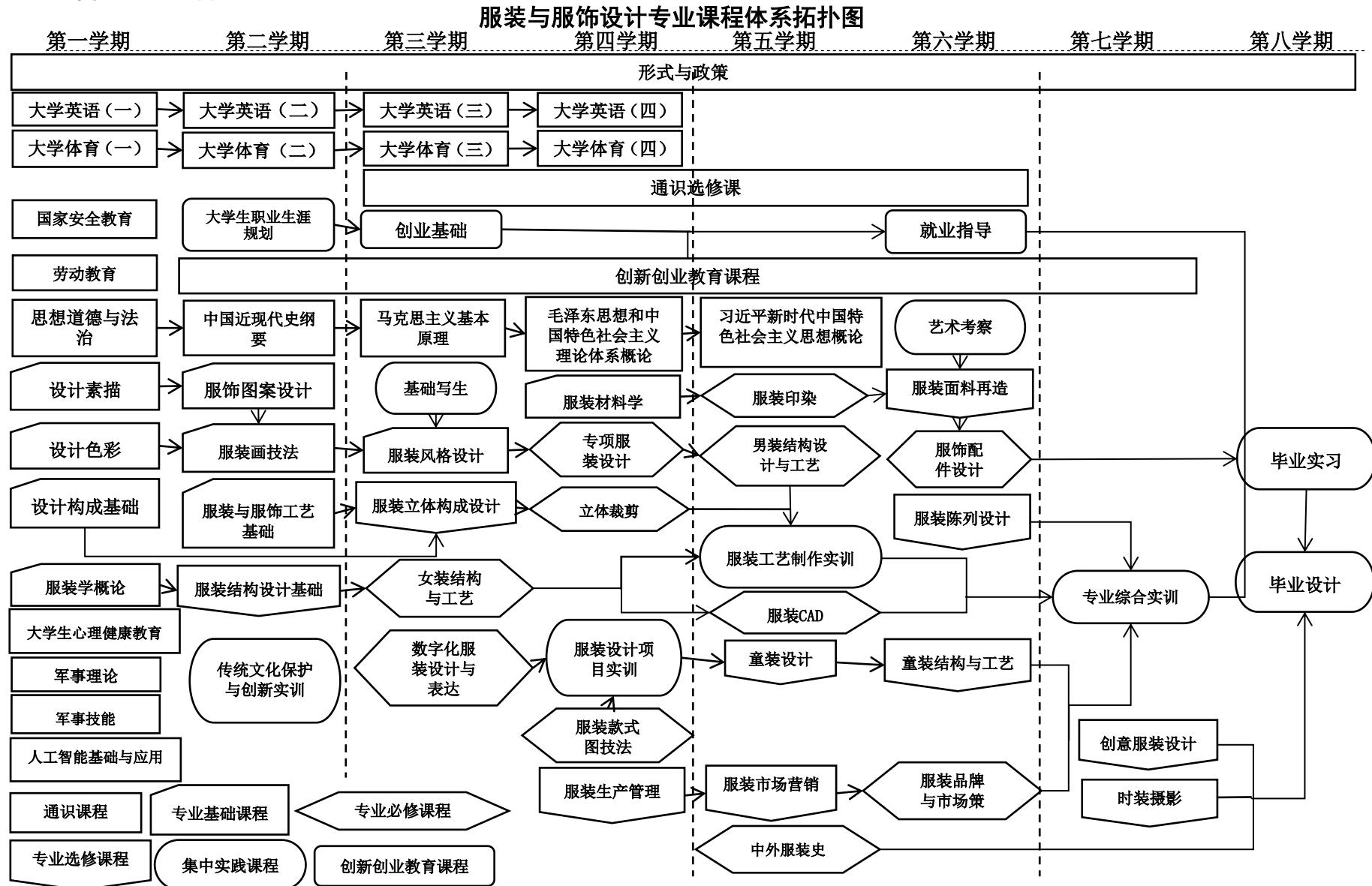
课程模块	课程名称	毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
通识平台必修课	思想道德与法治	H				M		H	
	大学英语（一）	M	L				H		H
	大学体育（一）	M						H	H
	军事理论	H						H	M
	大学生心理健康教育								M
	国家安全教育	H						L	
	劳动教育	H		L				M	
	人工智能基础与应用				H		M		H
	中国近现代史纲要	H						L	M
	大学英语（二）	M	L				H		H
	大学体育（二）	M						H	H
	马克思主义基本原理	H			L			M	
	大学英语（三）	M	L				H		H
	大学体育（三）	M						H	H
	大学英语（四）	M	L				H		H
	大学体育（四）	M						H	H
通识平台选修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						H	M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						H	M
	形势与政策	H			M				L
	人文社会科学类	M					H	H	
专业平台必修课	自然科学类		M		H				
	艺术教育类		L		H				
	设计素描		M		H	L			
	设计色彩		M		H	L			
	设计构成基础		M		H	L			
	服装学概论		H		H	L		M	
	服饰图案设计		H		H	H			
	服装画技法	H	H		M	H			
	服装与服饰工艺基础		M	H		L			
	服装风格设计			M	H	H			
	服装印染		L	M	H				H
	中外服装史		H	M	H	H			
	服装款式图技法			H	H	H			M
	数字化服装设计与表达			H	H	M		H	

专业平台 选修课	女装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装材料学		H	H	H				
	专项服装设计	H	M		H	M			H
	立体裁剪		H	H	H	L			
	男装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装CAD		H	H	M				H
	服装品牌与市场策划		H				H	H	
	服饰配件设计			H	H	M	H		
	童装设计	M	L			H			
	服装面料再造			L	L	H	M		
实践教育平台 (课内实践)	创意服装设计	M	L	H	M	M			
	服装人体工程学	M	H					M	
	针织服装结构设计		H	M		M	L	L	
	服装工业制版		H	M			M		M
	艺术学概论	H	M		L			L	
	服装结构设计基础		H	M	L				
	时尚文化与流行鉴赏		H		M		L		
	基础摄影					H	L	M	
	服装立体构成设计		H	M	L				
	服装心理学	L					M	H	
	服装生产管理	H					M	L	
	服装商品策划	M	M					H	
	服装市场营销	M	M				H		
	童装结构与工艺		H	H	M			H	
	服装流行趋势预测与分析		L		H		M		
	服装陈列设计		M		M			H	
	时装摄影				H	L			M
	时装造型策划			H	M			L	

	女装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装材料学		H	H	H				
	专项服装设计	H	M		H	M			H
	立体裁剪		H	H	H	L			
	男装结构与工艺		H	H	M			H	M
	服装CAD		H	H	M				H
	服装品牌与市场策划		H				H	H	
	服饰配件设计			H	H	M	H		
	童装设计	M	L			H			
	服装面料再造			L	L	H	M		
	创意服装设计	M	L	H	M	M			
	艺术学概论	H	M		L			L	
	服装结构设计基础		H	M	L				
	服装立体构成设计		H	M	L				
	服装生产管理	H					M	L	
	服装市场营销	M	M				H		
	服装陈列设计		M		M			H	
	时装摄影				H	L			M
	时装造型策划			H	M			L	
实践教育平台 (集中实践教学)	军事技能	H						M	
	劳动教育	H		L				M	
	传统文化保护与创新实训	L	H		H				
	基础写生		M		H				
	服装设计项目实训		M	M	H	M		L	
	艺术考察				H			M	L
	服装工艺制作实训		H		L			M	
	专业综合实训						H	H	M
	毕业实习(或教育实习)						H	H	H
创新创业教育	毕业论文(设计)	H	H	H	H	M			
	大学生职业生涯规划	H						M	H
	创业基础				H			H	M
	就业指导						H	M	H
	创新创业教育选修课程				H	L		M	H
素质拓展教育								M	H

表2中用“H”、“M”、“L”，表示课程与毕业要求之间的关联，一般一门课程最多支撑5项毕业要求一级指标点，根据该课程对相应毕业要求的支撑强度来定性估计，H表示关联度高，M表示关联度中等，L表示关

八、课程体系拓扑图



九、主要实践教学环节与安排（见表3）

表3 主要实践教学环节与安排

课程代码	实践环节名称	学分	学时或周数	开设学期	适用专业	承担单位
C2100401	军事技能	1	2周	1	服装与服饰设计	武装部
C0440401	传统文化保护与创新实训	2	2周	2		艺术与传媒学院
C0440402	基础写生	2	2周	3		
C0440403	服装设计项目实训	2	2周	4		
C0440404	服装工艺制作实训	2	2周	5		
C044040a	艺术考察	2	2周	6		
C0440406	专业综合实训	9	9周	7		
C0000402	毕业实习	6	12周	8		
C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周		
合计		32	39周			

十、课程体系及学分学时比例（见表4）

表4 课程体系与学分学时比例

课程分类		通识平台课程		专业平台课程				集中实践平台 课程 课程设计、专业综合训练、 毕业设计(论文)等	创新创业与素质拓展课 程			合计
				专业基础		专业课程			创新创业课程		素质拓 展课程	
		必修	选修	必修	选修	必修	选修		必修	选修	素质拓 展课程	
学时数	理论教学	716	112	162	/	280	236	39周	40	32	/	1578
	实践教学	88	16	150	/	272	180		24	0	/	730
平台小计		932		312		968			96			2308
学分数	理论教学	37.5	7	10.125	/	16.75	14.75	0	2.5	2	0	90.625
	实践教学	5.5	1	9.375	/	17.75	11.25	32	1.5	0	3	81.375
平台小计		51		19.5		60.5		32	9			172
占总学分比例		29.65%		11.34%		35.17%		18.60%	5.23%			100%
实践教学环节学分所占比例									47.3%			

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十一、学期教学周及安排（见表5）

表5 周数分配表

教学环节 学年学期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
	一	二	三	四	五	六	七	八
理论教学	15	16	16	16	16	16	8	
集中实践教学	军事技能	2						
	传统文化保护与创新实训		2					
	基础写生			2				
	服装设计项目实训				2			
	服装工艺制作实训					2		
	艺术考察						2	
	专业综合实训							9
	毕业实习							12
	毕业论文(设计)							6
机动							1	
考试	1	1	1	1	1	1	1	
合计	18周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	18周

注：实践项目也可以是认知实习、生产实习、社会调查等。

十二、学期开课计划表（见表6）

表6 服装与服饰设计专业开课计划表

第一学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第二学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
军事技能	必修	1			2	考查	传统文化保护与创新实训	必修	2			2	考查
思想道德与法治	必修	3	48	3		考查	大学生职业生涯规划	必修	1	16	1	16	考查
大学英语(一)	必修	4	64	4		考试	中国近现代史纲要	必修	3	48	3		考查
大学体育(一)	必修	1	36	2		考查	大学英语(二)	必修	4	64	4		考试
军事理论	必修	1	36	3		考查	大学体育(二)	必修	1	36	2		考查
大学生心理健康教育	必修	2	32	2		考查	服饰图案设计	必修	2	32	8		考试

国家安全教育	必修	1	16	2		考查	服装画技法	必修	2	32	8		考试
劳动教育	必修	2	32	2		考查	服装与服饰工艺基础	必修	2	32	8		考查
设计素描	必修	2	32	8		考查	服装结构设计基础	选修	2	32	4		考查
设计色彩	必修	2	32	8		考查	艺术学概论	选修	2	32	4		考查
设计构成基础	必修	2	32	8		考查	创新创业教育课程	选修	1	16	1		考查
服装学概论	必修	2	32	4		考试							
人工智能基础与应用	必修	2	32	2		考查							
小计		25	424	28.3	15		小计		20	308	19.3	16	
第三学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第四学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
马克思主义基本原理	必修	3	48	3		考试	大学英语(四)	必修	3	48	3		考试
大学英语(三)	必修	3	48	3		考试	大学体育(四)	必修	1	36	2		考查
形势与政策(三)	必修	0.25	8			考查	形势与政策(四)	必修	0.25	8			考查
大学体育(三)	必修	1	36	2		考查	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	3		考试
服装风格设计	必修	3.5	56	8		考查	服装款式图技法	必修	3	48	12		考查
数字化服装设计与表达	必修	3.5	56	8		考查	服装材料学	必修	2	32	4		考试
女装结构与工艺	必修	4	64	4		考试	专项服装设计	必修	3.5	56	8		考试
基础写生	必修	2			2	考查	立体裁剪	必修	3.5	56	8		考试
创业基础	必修	2	32	2	16	考查	服装生产管理	选修	2	32	4		考查
服装立体构成设计	选修	3	48	4	12	考查	服装心理学	选修	2	32	4		考查
时尚文化与流行鉴赏	选修	3	48	4	12	考查	服装设计项目实训	必修	2			2	考查
基础摄影	选修	3	48	4	12	考查	艺术体验和实践类课程	选修	1	16	2	8	考查
创新创业教育课程	选修	1	16			考查							
小计		26.25	412	24.8	16		小计		24.25	400	23.8	16	

第五学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第六学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	3		考试	服装品牌与市场策划	必修	2	32	4		考查
男装结构与工艺	必修	4	64	4		考试	服饰配件设计	必修	3.5	56	8		考试
中外服装史	必修	2	32	4		考试	服装面料再造	选修	2.5	40	4		考查
服装CAD	必修	3.5	56	8		考试	针织服装结构设计	选修	2.5	40	4		考查
童装设计	选修	2.5	40	4		考查	童装结构与工艺	选修	3	48	4		考试
服装人体工程学	选修	2.5	40	4		考查	服装流行趋势预测与分析	选修	3	48	4		考试
服装工艺制作实训	必修	2			2	考查	服装陈列设计	选修	3	48	6		考查
服装印染	必修	2	32	4		考查	艺术考察	必修	2			2	考查
服装市场营销	选修	2	32	4		考查	就业指导	必修	1	16	1		考查
服装商品策划	选修	2	32	4		考查	艺术鉴赏和评论类课程	选修	1	16	2	8	考查
							美学和艺术史论类课程	选修	1	16	2	8	考查
小计		21	304	20	16		小计		18	256	20	16	
第七学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式	第八学期	课程性质	学分	学时	周学时	周数	考核方式
创意服装设计	选修	3	48	8		考试	毕业实习	必修	6			12	考查
服装工业制版	选修	3	48	8		考试	毕业论文(设计)	必修	6				考查
时装摄影	选修	3	48	4		考查							
时装造型策划	选修	3	48	4		考查							
专业综合实训	必修	9			9	考查							
小计		18	88	12	8		小计		12			12	

十三、课程体系设置及计划表（见表7）

表7 服装与服饰设计专业课程体系设置及计划表

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注				
							理论讲授	实践									
								实验	上机								
通识教育必修课程模块	通识教育必修课程	通识教育必修课程	C1000001	思想道德与法治	3	48	40			8	1	3	2				
			C0800001	大学英语（一）	4	64	64				1	4	1				
			C0900001	大学体育（一）	1	36	36				1	2	2				
			C2100004	军事理论	1	36	36				1	3	2				
			C2100003	大学生心理健康教育	2	32	16			16	1	2	2				
			C2100002	国家安全教育	1	16	16				1	2	2				
			C2100001	劳动教育	2	32	16			16	1	2	2				
			C0300002	人工智能基础与应用	2	32	16			16	1	2	2				
			C1000002	中国近现代史纲要	3	48	40			8	2	3	2				
			C0800002	大学英语（二）	4	64	64				2	4	1				
			C0900002	大学体育（二）	1	36	36				2	2	2				
			C1000003	马克思主义基本原理	3	48	40			8	3	3	1				
			C0800003	大学英语（三）	3	48	48				3	3	1				
			C0900003	大学体育（三）	1	36	36				3	2	2				
			C0800004	大学英语（四）	3	48	48				4	3	1				
			C0900004	大学体育（四）	1	36	36				4	2	2				
			C1000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	4	3	1				
			C1000005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	5	3	1				
				形势与政策	2	48	48	1~8学期以专题开设，每学期考核1次。									
			合计		43	804	716	0	16	72							
通识选修课程模块	通识选修课程	通识选修课程	包含人文社会科学、自然科学、艺术教育3个系列的课程。学生须选择3个系列的课程，最低修满8学分，128学时。经管文教艺体类专业应至少选修2学分的自然科学类课程；理工农类专业至少要选修2学分的人文社科类课程；学生须从“四史”、法学和传统文化类课程中至少选修2学分、创业教育类课程至少选修2学分。 公共艺术教育公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。其中美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程任选一门得1个学分。艺术体验和实践类课程任选一门得1个学分，学生在校期间必须取得2个学分。														
			合计		8	128	112	0	0	16							

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注			
							理论讲授	实践								
								实验	上机	实训						
专业基础课程	专业必修课程模块	专业教育平台	C0440201	设计素描	2	32	16			16	1	8	2			
			C0440202	设计色彩	2	32	16			16	1	8	2			
			C0440203	设计构成基础	2	32	16			16	1	8	2			
			C0440204	服装学概论	2	32	22			10	1	3	1			
			C0440205	服饰图案设计	2	32	16			16	2	8	1			
			C0440206	服装画技法	2	32	16			16	2	8	1			
			C0440207	服装与服饰工艺基础	2	32	12			20	2	8	2			
			C0440208	服装风格设计	3.5	56	26			30	3	8	2			
			C0440212	服装材料学	2	32	22			10	4	4	1			
			合计			19.5	312	162	0	0	150					
专业课程模块			C0440209	数字化服装设计与表达	3.5	56	30			26	3	8	2			
			C0440210	女装结构与工艺	4	64	30			34	3	4	1			
			C0440211	服装款式图技法	3	48	28			20	4	12	2			
			C0440213	专项服装设计	3.5	56	26			30	4	8	1			
			C0440214	立体裁剪	3.5	56	26			30	4	8	1			
			C0440215	男装结构与工艺	4	64	30			34	5	4	1			
			C0440216	服装CAD	3.5	56	26			30	5	8	1			
			C0440217	服装印染	2	32	12			20	5	8	2			
			C0440218	中外服装史	2	32	24			8	5	4	1			
			C0440219	服装品牌与市场策划	2	32	22			10	6	4	2			
			C0440220	服饰配件设计	3.5	56	26			30	6	8	1			
			合计			34.5	552	280	0	0	272					

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注				
							理论讲授	实践									
								实验	上机								
专业教育平台	设计方向	C0440301Z	童装设计	2.5	40	20			20	5	4	2	(方向2选1)				
		C0440302	服装面料再造	2.5	40	20			20	6	4	2					
		C0440303	创意服装设计	3	48	20			28	7	8	1					
		C0440304	服装人体工程学	2.5	40	20			20	5	4	2					
		C0440305	针织服装结构设计	2.5	40	20			20	6	4	2					
		C0440306	服装工业制版	3	48	20			28	7	8	1					
	合计				8	128	60			68							
	专业任选课程(需修满18学分)	C0440307	艺术学概论	2	32	24			8	2	4	2					
		C0440308	服装结构设计基础	2	32	24			8	2	4	2					
		C0440309	时尚文化与流行鉴赏	3	48	28			20	3	4	2					
		C0440310	基础摄影	3	48	28			20	3	4	2					
		C0440311	服装立体构成设计	3	48	28			20	3	4	2					
		C0440312	服装心理学	2	32	24			8	4	4	2					
		C0440313	服装生产管理	2	32	24			8	4	4	2					
		C0440314	服装商品策划	2	32	16			16	5	4	2					
		C0440315	服装市场营销	2	32	16			16	5	4	2					
		C0440316	童装结构与工艺	3	48	28			20	6	6	1					
		C0440317	服装流行趋势预测与分析	3	48	28			20	6	6	1					
		C0440318	服装陈列设计	3	48	28			20	6	4	2					
		C0440319	时装摄影	3	48	28			20	7	4	2					
		C0440320	时装造型策划	3	48	28			20	7	4	2					
	合计				18	288	176			112							

课程平台	课程模块	课程类别	课程代码	课程名称	总学分	总学时	学时分配			开设学期	周学时	考核方式	备注							
							理论讲授	实践												
								实验	上机	实训										
课内实践模块	实践教育平台	课内实践包括独立设课实验和课内实验、上机、实训，此模块学时不在总计学时中重复计算。																		
		合计		730																
集中实践模块	实践教育平台	C2100401	军事技能	1	2周					1		2	入学教育同步开展							
		C0440401	传统文化保护与创新实训	2	2周					2		2								
		C0440402	基础写生	2	2周					3		2								
		C0440403	服装设计项目实训	2	2周					4		2								
		C0440404	服装工艺制作实训	2	2周					5		2								
		C044040a	艺术考察	2	2周					6		2								
		C0440406	专业综合实训	9	9周					7		2	*							
		C0000402	毕业实习	6	12周					8		2								
		C0000403	毕业论文（设计）	6	集中6周	分散在第7~8学期，第8学期集中6周														
		合计		32	39周															
创新创业与素质拓展教育平台	创新创业教育模块	C1100001	大学生职业生涯规划	1	16	16			0	2										
		C1100002	创业基础	2	32	16			16	3										
		C1100003	就业指导	1	16	8			8	6										
		创新创业教育选修课程		2	32	32				2~7										
		合计		6	96	72	0	0	24											
素质拓展模块	素质拓展模块	最低须获得3学分。素质拓展（第二课堂）学分的获取途径及具体认定参照《商丘学院本科生素质拓展学分认定办法》。达不到最低学分，增修选修课予以补足。																		
		合计		3	0	0	0	0												
总计				172	2308	1578	0	16	714											
备注：		1. 考试的课程在“考核方式”栏内记1，考查的课程在“考核方式”栏内记2。 2. 独立设置的实验课程在备注栏加“★”，融入劳动教育实践的课程在备注栏加“*”。																		